

# 最新妇女节超市活动名称 超市三八妇女节活动策划方案(优秀5篇)

平安出行，快乐归家。写一份好的安全标语需要注意的几个要点。安全环保，人人有责。

## 妇女节超市活动名称篇一

三月女人天，亮丽妇女节

刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

### 1、家庭好“煮”意

目的：以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者，尤其是目标顾客群以达到与顾客联络情感，培养忠诚度的目的。

活动时间：月日-月日

活动内容：

活动期间，商场向广大顾客收集家庭好“煮”意，无论是你学来的，还是你亲身体会的；不管是炸、炒、滚，还是煮、焖、蒸，题材不限，你都可以把你的好“煮”意写下来，并投到商场家庭好“煮”意征集箱内，凡参加活动的顾客均可领取小礼品一份(店内库存赠品)，每天限份，送完为止。商场将于月日邀请店内专业厨师从中评选出创意大奖名，最佳“煮”意奖名和优秀“煮”意奖名。

商场将于月日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于月日前凭有效证件到商场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳“煮”意奖：奖价值元的商品(名)

优秀“煮”意奖：奖价值斤大米袋(名)

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。

2、商场送出的美丽——“美丽与您同行生日有我相伴”活动

## 妇女节超市活动名称篇二

(一) 通过妇女节活动，吸引消费者，提升商场客流量。

(二) 抢占商机，

配合商户冬装出清和促进春装上市，提升销售额。

(三) 吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买力，促销卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。

(四) 全面树立商场品牌形象，扩大市场

影响力，从而扩大市场份额。

20\_\_年3月5日(六)—20\_\_年3月13日(日)

二妩媚三八日，精彩女人月

1、活动期间免费办理vip卡

2、多倍积分(3月8日5倍——20倍)

3、女人爱美丽，时尚潮流商品新上市

- (1) 美丽女人——春季化妆品全新上市
- (2) 时尚女人——时尚数码手机，打造个性女性
- (3) 幸福女人——女鞋，床品，内衣大折价
- (4) 魅力女人——绽放靓丽

#### “三八节”联谊会

- (5) 浪漫女人——全场珠宝5折
- (6) 运动女人——旅游箱包大降价

#### 4、绽放靓丽“三八节”联谊会

为庆祝第101个国际妇女节，感恩女性同胞对社会地辛勤付出，淮安商场特举行绽放靓丽“三八节”联谊会，让你的生活多一点美丽，多一点快乐，多一点健康，多一点幸福。

#### 5、中行贷记卡3月5、6、8日前30名满380元送38元礼品卷

农行3月8号满300元送礼品杯，满500元送雨伞楼层活动：

一楼：手机活动：全场手机特价展销，买手机送蓝牙耳机，购卡充100送100，充150送三星品牌手机。

冲688送千元3g手机，老客户免费送移动手持机一部，以旧换新正在进行中  
珠宝类：全场5折（千禧之星部分5折买赠品活动；中国黄金，周大生除外）  
化妆品：满300送60元（玉兰油满额赠礼）

男女鞋：3、8折起  
箱包类：4、5折起

二楼：女装主力折扣5-6折，妇女节再送5倍积分！

三楼：男装主力折扣5-6折，妇女节再送5倍积分

四楼：家纺区“喜迎三八、温情回馈”全场3、8折起售，多倍积分

四、广告发布：

(1)：商场led大屏文字；

(2)：电视台滚动字幕；

(3)：短信发布；

□4□□dm海报设计，场内海报跟换；

手机短信：

三八妇女节，在这个专属于女性的日子里，江苏锦和百货淮安商场向所有伟大的女性致敬：免费办理vip□多倍积分，冬装2折起售，百万商品等你来拿！靓丽女人节“妆”扮美好生活led大屏文字：

## 妇女节超市活动名称篇三

1、锻炼小朋友的动手能力，培养自力更生的意识。

2、感受集体劳动的`快乐。

3、和父母一起包饺子增进父母亲情

1、请家长准备：擀面杖、锅拍、围裙（班主任合理安排），以校讯通、黑板报形式告知家长时间、地点、家长需要准备的物品（提前两天通知家长）

2、幼儿园厨房准备：饺子馅、包饺子面。厨房以班级为单位分好，厨房准备好饺子馅、包饺子面。等待班级生活老师来领取。

3、班级准备：洗手、带好围裙。

包饺子阶段（30分钟约）

以班级为单位亲子活动开始包饺子。

分工：1、家长孩子分别擀皮、包饺子；2、班级生活老师：负责厨房领取包饺子面团、和指定家委会人员负责把包好的饺子送到厨房；3、班主任和配班教师：负责维持班级秩序、指导家长孩子擀饺子皮、包饺子、活跃班级亲子包饺子气氛；4、家委会指定专人：负责拍照、指导、维持秩序。

煮饺子阶段（20分钟约）

1、生活老师和指定家委会专人：集中包好的饺子送进厨房并负责把煮好的饺子送回班里；

3、家委会指定专人：负责维持家长秩序。

吃饺子阶段（30分钟约）

1、生活老师和指定家委会专人：负责把煮熟的饺子分发到小朋友的餐盘中，请小朋友们品尝自己包的饺子。

2、邀请家长品尝——家委会指定专人负责分发和维持秩序

1、家长品尝完毕家委会指定专人：负责组织家长回到班级门口填写表格、顺序离开幼儿园。

2、班级整理、餐后散步、午休——活动结束。

3、活动总结、找补不足。

## 妇女节超市活动名称篇四

1. 活动名称：华中科技大学新闻与信息传播学院元宵游园诗会

2. 活动主题：穿越梦境/相约元宵

3. 活动时间□20xx年2月22日17：30——21：00

4. 活动地点：华中科技大学韵苑足球场

5. 参与对象：华中科技大学新闻与信息传播学院全体师生  
《欢迎其他院系师生参与》

6. 活动目的：为了庆祝刚刚过去的春节，相别一个月的同学们终于又聚在一起，为了加深同学们之间的感情，迎接新的学期，庆祝元宵节，宏扬传统文化，我们举办此次元宵游园诗会。

7. 主办单位：新闻与信息传播学院团学联

2. 节目的多样性。诗会除了对对联，猜灯谜，背诗词等活动外，同时还增加舞蹈和抽奖的活动，令诗会更具参与和可看性。

3. 诗会活动增加趣味性。本次元宵游园诗会以穿越梦境相约元宵为主题，我们将搭建以诗词乐园为主题的大型园子，在园子旁边设众多游园活动项目，同学们可以在观灯赏月猜灯谜的间隙去园子中间跳舞，享受诗词乐园的快乐。

4. 展现中华文化精华和华中大优秀文艺资源。我们将邀请喻园诗社/夏雨诗社/国学社的重要人物及在各种比赛中取得较

好成绩的同学参与到本活动中，还邀请笛箫协会进行现场伴奏，以此向同学们展示我校同学丰富的`业余的文艺生活及我校作为一个理工科院校良好的人文氛围。

总之，我们将倾尽我们的才华，挥洒我们的智慧，保证为全校同学展示一场精彩绝伦的大型诗会。

前期准备部分：

为保证本次参与活动的同学能积极地参与到这次诗会中，将在正月十四晚进行部分同学舞蹈扫盲。

根据诗会当天内容建议培训内容如下：

基本交谊舞；集体恰恰舞；集体牵手舞。具体舞蹈类型可字选择。

诗会部分：

说明：本次诗会的节目部分将分为三个板块，分别为“走近诗词“感受诗词”拥抱诗词有各种灯笼供同学观赏，猜灯谜可兑奖。

开场(预计时间：17：30——18：55)

1. 17：30——18：20播放轻松欢快的音乐吸引人群，诗会准备开始。

2. 18：30节奏较为开场舞表演，灯笼点灯。

3. 主持人宣布诗会开始，并带动气氛让观众参与第一次集体舞兔子舞，点燃烟花。

走近诗词(预计时间：18：55——19：55)。

本篇以悠扬的交谊舞辅助诗会，营造温馨浪漫的氛围。包括华尔兹，慢三等。以观灯赏月为主，并进行诗词接龙，比赛谁记的关于元宵的诗词最多，优胜者可领奖品。

1. 首先为舞蹈，华尔兹。
2. 舞蹈完为自由观灯赏月时间。
3. 诗词接龙。
4. 比比谁记的多。

感受诗词(预计时间：19：55——20：30)

本篇舞蹈以节奏轻快的恰恰/集体舞等为主，吸引同学参与，使现场气氛进一步升温。

1. 双人或四人拉丁舞表演。
2. 集体牵手舞
3. 国学社献礼，笛箫协会伴奏，猜灯谜，对对联，可积分，积分换奖品。

拥抱诗词(预计时间20：30——21：30)

本篇为诗会最后一个部分，进行观众评奖。

1. 现场作诗，喻园诗社，夏雨诗社及中文系教师点评。
2. 上述两个诗社献礼。
3. 观众兑奖，凭积分兑奖。
4. 播放随机音乐，以集体舞结束诗会。



## 5. 燃放烟花

宣传：宣传主要以海报，喷绘，横幅，传单为主。

1. 海报：要求印制海报80张，画面要求新颖。突出活动的主题，色彩鲜艳。海报要求于正月十三前制作完成。海报制作完成后，张贴于韵苑，紫菘和沁苑的各宿舍楼内，以及食堂等人流密集处，保证一个宿舍楼中一张。并在海报张贴时告知楼栋管理员将海报保留三天。

2. 喷绘：要求印制喷绘2张，尺寸要求为7.5\*4于正月十三前完成，一幅悬挂于韵苑篮球场外，另外一幅用于活动作为舞台背景。

3. 横幅：要求制作横幅四条横幅内容分别为

华中科技大学新闻与信息传播学院元宵游园诗会（注：具体内容可再行修正）

分别悬挂于韵苑篮球场外围，紫菘入口处，沁苑，东九涵洞上方；横幅要求于正月十二前完成，并于正月十三悬挂出来。

4. 传单：要求制作传单1000张，并按照三个公寓人数比例分配。传单要求于正月十二前完成，并开始分发。如果遇到印数不够的情况，则进行二次印刷，请于之前把小样保存好。

要求于正月十二前将校内各媒体联系完毕，并于诗会当天进行第二次通知，确保媒体当天可以到来进行报导。

指路标宣传：具体规格不限，要求色彩鲜艳，指路效果明确并于当天将指路牌安放在韵苑，紫菘，沁苑以及学校主干道上。

诗会会场主要占地为靠韵苑食堂的半个韵苑足球场。舞台预

计搭建在操场塑胶跑道上，以草坪为游园场地。

1. 入口：以彩虹门和赞助商的广告板作为晚会入口，中间是彩虹门，两边各有两块大型的广告板，内容为为赞助商所做的宣传广告。

2. 舞台：诗会舞台将搭建在我校韵苑体育场东边跑道中央，舞台背景为大幅喷绘，内容为本次诗会的图标，赞助商信息。舞台顶端为横幅，内容为“穿越梦境相约元宵“华中科技大学元宵游园诗会。舞台周围有气球和盆栽围绕，烘托诗会氛围。

3. 游园活动区：每个展台设3名工作人员负责该展区的活动，同学在成功完成活动之后可获得兑奖券一张，可到总台兑换奖品。设总台于入口附近兑换奖品。各个游园区搭设印有赞助商宣传内容的帐篷一个，100瓦灯泡2个，桌子两张，凳子若干，并以红色为主色调布置各展台。

1. 天气原因。2月恰逢初春，天气状况相对稳定，如出现意外天气（下雨或刮大风等）影响活动举行，我们将另找场地。另外为预防火灾，事先保证火警畅通。

2. 舞台设备障碍。针对在活动进行中有可能出现的舞台影像设备故障，本次活动特安排专业技术人员进行及时维修。同时，在由于设备故障造成的演出空白时间中，我方会安排主持人及现场工作人员组织同学们进行现场游戏，以保持现场的热烈气氛。

3. 人员拥挤。将本次活动场地划分舞台区，舞蹈区。游园区，并在每个区域特安排一定人数的工作人员进行现场秩序维护。

学术组：负责出各种题目，及灯谜。

节目组：设计诗会流程，联系嘉宾，主持人以及诗会当天后

台指挥工作。

游园组：组织游园活动，包括每个展台的布置，展台负责人员，整个诗会所需的礼品，道具，装饰品等的购买或租借。

外联组：联系本次活动的外联赞助。

现场组：场地租借，诗会现场布置的相关事宜（包括诗会的灯光，电路，烟花等）还有现场秩序维持。

宣传组：本次活动前期宣传工作，联系校内各大媒体。

项目名称规格数量价格备注

总会场布置

舞台及灯光10\*76000包括舞台搭建及所有设备

烟火若干20xx

盆栽及气球50\*2—

500\*0.1150

桌椅若干150

接线板15\*20300

道具及服装租用若干500

荧光棒20xx\*0.51000

电力供应500

灯笼1000

游园礼品800

彩虹门200

宣传费用

氢气球2\*80160

彩喷2\*400800

横幅4\*70280

海报7\*80560

传单10000\*0.0550

展板8\*25200

路标若干100

其他项目

工作证100\*2200

请柬若干100

## 妇女节超市活动名称篇五

20xx年xx月xx日—xx月xx日（历时14天）

喜迎新春便宜购年货

腊八

腊八简介：

腊月是最重大的节日之一，是十二月初八，古代称为“腊日”，俗称“腊八节”。自从先秦起，腊八节都是用来祭祀祖先和神灵，祈求丰收和吉祥。据说，佛教创始人的成道之日也在十二月初八，因此腊八也是佛教徒的节日，称为“佛成道节”。

腊八这一天有吃腊八粥的习俗，腊八粥也叫“七宝五味粥”。我国喝腊八粥的历史，已有一千多年。最早开始于宋代。每逢腊八这一天，不论是朝廷、官府、寺院还是黎民百姓家都要做腊八粥。到了清朝，喝腊八粥的风俗更是盛行。在宫廷，皇帝、皇后、皇子等都要向文武大臣、侍从宫女赐腊八粥，并向各个寺院发放米、果等供僧侣食用。在民间，家家户户也要做腊八粥，祭祀祖先；同时，合家团聚在一起食用，馈赠亲朋好友。

1、食品：45种商品（其中惊爆商品4个（大分类商品各一种），会员商品7个）

（儿童食品、保健品礼盒、酒水、饮料等）

2、百货：30种商品（其中惊爆商品3个（大分类商品各一种），会员商品4个）

3、洗化：25种商品（其中惊爆商品3个（大分类商品各一种），会员商品4个）

4、生鲜：30种商品（其中惊爆商品4个（大分类商品各一种））

（各类蔬菜、水果、肉制品、水产、南北干货等）

5、会员专享专栏：15种商品。（选择单值高的礼品类商品）

6、每日特价专栏：14种商品。（选择日常必需品）

注：每日特价（自营每日各限1—2个惊爆价），会员专栏（自营品20种）属于常规促销栏目。

1、12月27日腊八节的当天，凡在我超市购物的顾客朋友，均获赠精美礼品一份。（数量有限，送完为止）（各店自定奖品）

## 2、便宜购年货欢乐齐分享

活动期间，凡当天在我超市一次性购物38元以上的顾客朋友，凭购物小票可到服务台参加抽奖活动，抽到即拿。奖品丰富，赶快行动！（单张小票限一次）（各店自定奖品）

## 3、新年全家福荣盛送大礼

活动期间，凡当天在我超市一次性购物68元以上的顾客朋友，凭购物小票可到服务台登记参加“88购物券”抽奖活动。

活动方式：2月16日早上10点，我们将在参加抽奖的顾客中抽出10名顾客，将得到荣盛超市为您提供的价值88元的“荣盛超市购物券”一张。

注：以上三项活动不可同时参加。

a□堆头陈列原则上只陈列单一商品，最多不大于2个单品，并且丰满；

b□端架陈列原则上只陈列单一商品，最多不大于2个单品；

d□给顾客留足充裕的购物空间。

1、制做“年货一条街”吊牌挂在主通道上。

2、制做奖箱一个