

版酒水代理合同实用(优质8篇)

承包合同是一种重要的工程管理文件，用于明确工程进度、质量和费用等方面的要求。小编为您提供的借款合同范文只是一种参考，具体需要根据您的情况进行相关修改。

版酒水代理合同实用篇一

合同供方： 合同编号：

合同需方： 签订地点：

合同签订时间： 年 月 日

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

产品 计量 总金 交售时间及数量

品种 数量单价

名称 单位 额 合计

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的，单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保,另立合同担保书,作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式:执行本合同发生争议,由当事人双方协商解决。协商不成,双方同意由_____仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构,事后又没有达成书面仲裁协议的,可向人民法院起诉)。

十三、其它约定事项

合同供方 合同需方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址: 单位地址: 鉴(公)证意见:

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人: 委托代理人: 经办人:

电话: 电话: 鉴(公)证机关(章)

电报挂号: 电报挂号: 年 月 日

开户银行: 开户银行:

帐号： 帐号：（注：除国家另有规定外，鉴邮政编码： 邮政编码：（公）证实行自愿原则）

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

监制部门： 印制单位：

版酒水代理合同实用篇二

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方限在 江苏省 市 县（乡、镇）区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，甲方负责送货到乙方仓库。

三、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售。

四、首批进货普曲200箱、小明波100箱、大名波50箱以上，每年度可享受普曲2元/箱、小名波4元/箱、大名波6元/箱的返利。

五、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日_____年____月____日

版酒水代理合同实用篇三

甲方：

乙方：

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为x区域内的代理商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%(只限公路长途)。乙方单次提货量达箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的`产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以

法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

联系方式： 联系方式：

签订地点：

签订日期：

年x月x日

最新酒水代理合同范本大全

版酒水代理合同实用篇四

签订时间： 合同编号：

采 购 方： ， 以下简称甲方；

供 货 方： ， 以下简称乙方。

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规之规定，经甲乙双方友好充分协商，本着公平公开、公正自愿的办事原则，特订立此供货协议，以便双方当事人共同遵守，协议具体内容如下：

第一条：当事人订立协议标的商品名称及价格

货品序号 商品名称 度数 规格 单位 价格（元） 备注

合计(大写)

此合同所标注的价格包含税费、货物运输、货物装卸等相关费用，除此之外不再计取其他费用。

第二条：合同采购商品的质量标准

一、本合同中甲乙双方协商购买的相关商品应依据中华人民共和国国家食品、饮品质量监督准则，要求商品质量符合国家硬性规定，符合国家对食品、饮品的流通规则；（质量标准详见附件）

三、商品所应有的包装必须是自身原有包装，不得拆换、填补。

第三条：合同商品的供货、交货及验收

一、合同商品的供货事宜：

（2）供货方式：乙方作为合同商品的供货商，负责运送货物至甲方使用的地点，其运输过程中的相关费用由乙方承担。

二、合同商品的交货事宜：

三、合同商品的验收：

（2）商品验收凭证：甲乙双方在当面验收货物后，甲方应当主动开据验货凭证，明确注明商品的数量、质量等级、包装标准等，并应有乙方负责人员的签字盖章。

第四条：合同商品的货款结算方式

具体结算方式如下：

第五条：甲方违约责任

四、关于甲方其他相关权利义务可根据《中华人民共和国合同法》的相关规定予以约束及解释。

第六条：乙方违约责任

关于乙方其他相关权利义务可根据《中华人民共和国合同法》的相关规定予以约束及解释。

第七条：不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

采购方：（公章） 供货方：（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

年 月 日 年 月 日

版酒水代理合同实用篇五

甲方： 乙方：

住址：

法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的所有酒系列广东省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

(1) 总代理区域：甲方授权乙方为广东省区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2) 甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(3) 乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日起 年内，即20xx年 月 日起到年 月 日止。

(4) 乙方总代理销售的区域：

a□在该区域内发展分销商或服务商，或自行建立销售网络；

b□销售甲方规定的酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(5) 乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(9) 乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产

品在该地区的市场占有率。

(10) 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

(11) 乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12) 乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(13) 为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

(14) 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份备查，本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方： 乙方：

_____ (盖章) _____ (盖章)

授权代表签章_____ 法人签章_____

日期 年 月 日 日期 年 月 日

版酒水代理合同实用篇六

甲方（总代理商）：

乙方（地区代理商）：

_____是奥地利红酒江苏经销总代理商，现因市场发展需要，经甲乙双方协商一致，甲方同意授权乙方作为甲方地区（、地级、县级）该产品的唯一代理商，销售地域为范围内。并约定以下条款互相遵守：

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限____年。自年月日起至年月日止。

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

1、乙方在甲方处的提货价为_____（不包括运费及保险费）；地区代理商对区域内分销（或经销商）的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照国家标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

1、乙方订货必须提前_____天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付____%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由乙方负责。

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方%的费用支持（产品或礼品形式）

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方%的销售返利。

- 1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。
 - 2、向乙方提供红酒有关进口手续，商检资料和有关产品介绍。
 - 3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。
 - 4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。
 - 5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。
 - 6、统一组织各地区代理商的销售业务培训和市场拓展交流活动。乙方（地区代理商）：
 - 7、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。
 - 8、自行确定区域内的销售批发价和特定场点（娱乐场所、酒楼、宾馆等）的市场价格。
 - 9、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。
 - 10、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。
- 1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货；监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。
 - 2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

版酒水代理合同实用篇七

一、合同期限

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

五、合作保证

六、市场操作要求

第一个月应达到_____%，

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

九、奖励政策参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

一、双方合作前特别约定

3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的____日。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。十

二、解约手续

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。十

版酒水代理合同实用篇八

乙方：_____

为了推动_____庄园大米原浆酒系列白酒代理的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；

2、具备一定的白酒销售网络；

4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

1、代理商级别：市代理/县代理；

5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；

6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2、支持乙方最大限度占领区域市场；

3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

6、乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7、乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

1、订货：

（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

（2）甲方在收到乙方订货总价款的%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2、发货

(1) 甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

3、退货

(1) 乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

(2) 如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

4、市场公关及广告宣传

(1) 乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

(4) 乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

(1) 双方协议同意时；

(2) 协议的一方破产被解散或被撤消时；

(3) 协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

(4) 协议的一方违反协议时；

(5) 发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

(6) 《合同法》规定的其他情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

甲方（盖章）： _____

签约代表： _____

签约日期： ____年__月__日

乙方（盖章）： _____

签约代表： _____

签约日期： ____年__月__日