

企业母亲节活动方案策划 母亲节活动策划方案(通用16篇)

游戏策划需要有良好的沟通和协调能力，能够有效地与各个部门和团队成员进行合作和交流。小编为大家整理了一些经典的广告策划案例，供大家欣赏和借鉴。

企业母亲节活动方案策划篇一

20xx年幼儿园母亲节活动方案，母亲节是五月的第二个星期天，这一天是为了表达对母亲的感激之情，让我们对母爱抱有感激之情，让我们牢记母亲的功劳，向母亲表达我们的爱意。

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过下周一(5月8日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题

班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

企业母亲节活动方案策划篇二

说声“妈妈，我爱你！”

1、了解母亲节的来历

2、为母亲送上节日的祝福

3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活

动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

5月x号x□00—xx□00

x号、x号楼侧面羽毛球场前

xx民大全体师生及校内工作人员

共青团xx民族大学管理学院委员会

承办方□xx民族大学管理学院学生会女工部、组织部

以海报、宣传板和宣传单等形式向广大师生宣传母亲节活动

以黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱！

企业母亲节活动方案策划篇三

母爱是人类一个亘古不变的主色调，我们赋予它太多的诠释也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！

我们就是那羁旅漂泊的游子，身在外地的我们不能在这个即将到来的母亲节陪在母亲的身边，我们是万分的无奈。俗话说的好“一日为师，终生为母”，为此我系青年志愿者服务团与学生会女生部在母亲节联合组织策划了此次“感恩母亲

节，浓浓师生情”的活动。

一、活动主题：

感恩母亲节，浓浓师生情

二、活动时间：

5月10日晚7：00

三、活动地点：

逸夫楼218

四、活动宗旨：

感谢母亲养育之恩，感谢老师教导之情

五、活动组织团体：

生化系青年志愿者团、生化系学生会女生部

活动协办团体：生化系分团委网宣社

六、活动内容及安排：

1、筹备阶段：

(1) 策划、制作、审批活动方案。

(2) 组织各班踊跃参与活动。

(3) 落实活动预算，细化活动方案，筹集活动经费。

(4) 活动工作人员职责安排具体化，既分工明确，又协调配

合。

2、宣传工作：

- (1) 各班团支书及女生委员负责在班级内宣传此次活动。
- (2) 系宣传部负责出一块活动展板。
- (3) 系网宣社负责举办一次影评征文比赛活动。

3、活动流程：

- (1) 主持人介绍本次活动的主题及意义。
- (2) 主持人介绍到场嘉宾，由各班的团支书给在场的老师献花。
- (3) 主持人邀请当母亲的老师发表母亲感言。
- (4) 在场同学现场写下最想对母亲说的话，由主持人随机抽座位号，由此座位号的人现场拨通母亲的电话，将温情的话语传达给敬爱的母亲。
- (备注：被抽到的同学有小礼品相送)
- (5) 请老师发言，总结此次活动。
- (6) 主持人介绍影评征文比赛事宜，同学观看电影。
- (7) 主持人做活动结语。

七、注意事项：

- (1) 活动的宣传力度要得到保证。

(2) 各环节的执行人员应分工明确、密切配合，保证活动顺利开展。

(3) 各环节严格按照方案实行，如遇变更，及时上报。

企业母亲节活动方案策划篇四

20xx年五月的第二个周天5月11日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动目的：

- 1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。
- 2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。
- 3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

二、活动内容：

- 1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。
- 2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

企业母亲节活动方案策划篇五

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

- 1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。
- 2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□
- 3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

企业母亲节活动方案策划篇六

一、订购康乃馨：

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

二、场地布置：

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

三、母亲节特惠菜式或海鲜：可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

四、母亲节爱心套餐：可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

五、母亲节爱心蛋糕：大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

六、有条件的'分店，可设抽奖活动。具体抽奖细则分店自己定。

5月8日—6月8日

1、人员配置：（1）配合学校工作3人；（2）配合商场工作（5家超市）5人；（3）统一着装，由美晨集团提供。

2、物品配置：（1）展板5块（2）票箱15只。

3、赠品配置：（1）贺卡25000张（每所学校1500张，每家超市1400张）；（2）赠品若干（由美晨集团提供）。

2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训。

3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

1、前期工作：（1）与市团委协商，确定各学校，落实前期母亲节节日氛围的宣传；（2）与媒体协商，形成媒体对活动的支持；（3）落实赠品准备工作。

2、活动实施：（1）5月8日前完成各项准备工作；（2）5月9日在《燕赵晚报》以软文进行活动氛围的营造，并配合发1期公益广告；（3）5月10日、11日《燕赵晚报》1/4版广告两期，软文两篇营造活动氛围，并在《生活早报》配发1期公益广告。

（4）5月11日—17日，各商场进行贺卡发放及回收；5月11日—17日，各学校进行贺卡发放及回收；在此期间，10日在《精品导报》发1期公益广告，13日前在《石家庄日报》发1期公益广告，15日在《声屏之友》发1期公益广告；（5）5月14日，调动媒体对活动进行报道宣传；（6）5月20日，完成贺卡收集评选；（7）5月21日，《燕赵晚报》1/4版广告刊登评奖结果；（8）5月23日，电视专题报道；（9）5月31日，

《燕赵晚报》进行“两代人的交流，沟通母亲情”讨论，形成活动后延，提高活动影响；配发1期公益广告；（10）6月1日，品牌推广软文；（11）6月5日，进行活动总结。

略

企业母亲节活动方案策划篇七

妈妈，我爱你！

首先，通过这次活动让同学们理解母亲，感受母爱，拉近感情。其次，让同学们更加深切地感受责任，为以后步入社会，成为家庭的主力打下基础再次，使同学们在紧张的备考之余得以放松，让同学们轻松备考。

xx年5月13日

本班教室（一教407）

5班全体同学

- 1、全体同学一起唱团歌。
- 2、由主持人带领同学们回忆关于母亲的.词汇、名言及歌曲。

提示词汇：母爱无言、大爱无疆、温暖、温馨、无私、母爱似海、含辛茹苦、任劳任怨、勤勤恳恳、恩深情重、曾母投杼、恩逾慈母、孟母三迁、恩重如山、和蔼、亲切、坚强、勤劳、朴实、慈祥、温柔、慈爱、祥和。

提示名言：

- 1) 冈察尔的名言：母亲的爱是永远不会枯竭的。这说明母爱是非常伟大的，是永远伴随在我们身边的。

2) 老舍说的：失去了慈母便像花插在瓶子里，虽然还有色有香，却失去了根。我觉得这句话说明慈母对一个人是非常重要的，就想根对花一样重要。

3) 世界上的一切光荣和骄傲，都来自母亲。（高尔基）

4) 母爱是一种巨大的火焰。（罗曼·罗兰）

5) 世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。（但丁）

6) 慈母的胳膊是慈爱构成的，孩子睡在里面怎能不甜？（雨果）

7) 人的嘴唇所能发出的最甜美的字眼，就是母亲，最美好的呼唤，就是“妈妈”。（纪伯伦）

8) 母爱是世间最伟大的力量。（米尔）

9) 成功的时候，谁都是朋友。但只有母亲——她是失败时的伴侣。（郑振铎）

10) 母爱是多么强烈、自私、狂热地占据我们整个心灵的感情。（邓肯）

提示歌曲：《烛光里的妈妈》《妈妈我爱你》《懂你》《母亲》《听妈妈的话》《世上只有妈妈好》。

3、由主持人带领同学们回忆母亲做的最让自己感动的事，采取提问的方式。

4、诗朗诵：《母别子》唐、白居易，《慈母爱》元、杨维桢，《游子吟》孟郊

5、以图片的形式带领同学们回忆汶川地震中关于母爱的感人故事。

6、班里每位同学拨通自己母亲的电话，随着背景音乐一起唱《懂你》（满文军）。

7、由团支书总结此次活动。

企业母亲节活动方案策划篇八

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节(5月_日)即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，决定开展了“阳光、趣味、感恩”母亲节感恩活动。

感恩亲情感谢母亲

5月_日---5月_日

(一). 给妈妈送上一杯茶。

(二). 帮妈妈洗一次衣服。

(三). 向妈妈说一句真诚的问候或祝福。

(四). 用歌声、舞蹈、诗朗诵或小品等形式为妈妈表演一段节目。

(五). 搜集一份关于母亲节的资料，让人们进一步了解母亲节。

(六). 为母亲送上一份礼物，表达深深的祝福。

(七). 给妈妈一个轻轻的吻。

(八). 为妈妈捶一次背、洗一次脚或陪妈妈散一次步。

(九). 给母亲写一封感谢的信。

4、开展“最佳孝星”评选活动

各班利用队会活动对一周的感恩母亲活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料(照片、日记等)，每班评出10名“最佳孝星”在班内表彰，并从中选出2名最优秀的，报到大队部表彰。

5、活动总结

1、5月_日前，各班将两名“最佳孝星”的名单交政教处。

2、5月_日，大队部利用集体班会时间对开展母亲节感恩活动进行总结、表彰，号召大家用实际行动感恩父母，报答社会！

企业母亲节活动方案策划篇九

“浓情五月天，感恩母亲节”

红星国际广场，献礼母亲大爱！5月日感恩母亲节答谢会

1、通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2、客户参与：前期及房交会来电来访客户

“浓情五月天，感恩母亲节”

活动时间：5月日

活动地点：红星国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1、在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2、凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。

3、百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。

4、现场发送短信给母亲：

内容：1、不管身边还是天边，你总是把我挂牵；不管贫穷还是富有，你总是陪我共走；不管年幼还是年长，你总是为我奔忙；不管平淡还是辉煌，你总是待我一样；不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2、老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二□diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用

工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品（康乃馨）等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：红星国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

5月9日 9:20

10:00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9:30—16:30

全天，来访客户自由签名

10:00—16:30之间，制作diy蛋糕活动同步进行。

企业母亲节活动方案策划篇十

今年的5月11日是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养

语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

孝敬父母感恩他人

（一）宣传发动阶段（5月4日--5月6日）

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

（二）具体实施阶段，活动内容参考。

- 1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。
- 2、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子里，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！
- 3、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。
- 4、二一六年级学生开展收集关于母爱的名人名言和对妈妈说的话，编辑成册。（全体参加）
- 5、开一次感恩母亲主题班会，分享“孝敬父母，感恩他人”的生活实例。（全体参加）
- 6、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

企业母亲节活动方案策划篇十一

这是最省事的，也是最基础的活动组织方式，手工康乃馨、手工花朵、手工贴纸，既调动了孩子们的动手能力，又让孩子们感受到成功的'喜悦。

手工剪纸要稍比折纸复杂，要先画好花瓣和图案，然后再将折纸贴在准备好的贺卡上。不过，在美观度上，还是手工剪纸比较好看点。

手工拼图就需要孩子们发挥想象力了，无论是拼图的装饰内容，还是手工制作过程，都需要孩子们先做好规划和布局。

手工绘画作品，不用太过复杂，只要引导孩子们将自己母亲的形象画出来即可，不论抽象还是具体，都是爱的一种表达。

亲子游戏有很多种，可以是母亲节手工作品合作，可以是做

一些亲子类的游戏，比如小蝌蚪找妈妈等，让孩子蒙着眼睛找妈妈。

用皮球或者气球做宝宝，设计各种游戏，让孩子们体验妈妈怀孕的辛苦。也可以让孩子带一个生鸡蛋，不准打碎，照顾一天，体验做妈妈的感觉。

企业母亲节活动方案策划篇十二

妈妈，我爱您！

5月xx日(下午3：30—5：00)。

5月xx日—5月xx日。

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

1、请妈妈们利用孩子在家时期，给宝宝讲一个关于“妈妈爱宝宝或宝宝爱妈妈”的故事，并带一张母女或母子的照片和一张妈妈小时候的照片(电子版)。

2、5月xx日—5月xx日。

(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2)环境以母亲节为主题，带领宝宝们装饰母子、母女的照片，给妈妈穿漂亮的衣服(美工)。

(3)学唱歌曲《小乌鸦爱妈妈》、《世上只有妈妈好》，复习歌曲《我的好妈妈》。

3、5月xx日。

- (1)请妈妈盛装出席，走红地毯。
- (2)进入班级，评选最相像的`母子或母女，颁发奖状。
- (3)亲子制作：装饰我和妈妈的照片。
- (4)我给妈妈唱首歌。
- (5)与妈妈一起分享好吃的(一定的妈妈亲手做的)。
- (6)送礼物，结束愉快的活动。

请各位妈妈们5月xx日来园时带一张母子(或母女)照片，并带一张宝宝小时候和妈妈小时候的照片(电子版)，五一期间给孩子讲一个关于妈妈的故事，并且在xx月xx日当天带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

企业母亲节活动方案策划篇十三

阳光哺育万物生长，母亲哺育孩子长大，母亲是孩子生命中永恒的太阳。为表达天下儿女对母亲的一片感恩之情，反哺之恩，在今年母亲节期间举办“真情献母亲”感恩母亲节活动，陶行知先生说：“道德是做人的根本，根本一坏，纵使你有的一些学问和本领，也无甚用途。”因此，要倡导学生从孝敬自己父母开始，学会热爱生活、体验生活、感受亲情，并以实际行动向母亲表达自己的一份感恩之情。

- 1、宏扬中华民族的传统美德，在广大学生中倡导热爱生活、体验生活、热爱父母、珍视亲情的良好社会风尚。
- 2、通过学生自己体验与实践活动，用自己的实际行动表达对母亲的反哺之恩及感恩之情。

3、借助本次活动，为我校注入具有时代特质的、关爱家庭亲情的德育内涵，从而唤起学生对孝心深沉的回味，达到德育目的。

学生体验活动由各班自己负责组织实施；“亲情面对面”。

专题活动由学校负责组织实施。

1、制定学生活动方案

2、感谢妈妈

企业母亲节活动方案策划篇十四

感恩母亲节（妈妈您辛苦！）

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

5月11日上午9:00

社区全体居民

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

社区居委会

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动（即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪妈妈散一次步。）。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

企业母亲节活动方案策划篇十五

母亲的爱如细水长流，始终围绕在子女身边，母亲节就要到了，举办一个母亲节活动将是对母亲表达敬意的最好方式。

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

【时间】 5月8日-6月8日

【活动配置】

1、人员配置：

(1) 配合学校工作3人；

(2) 配合商场工作(5家超市)5人；

(3) 统一着装，由美晨集团提供。

2、物品配置：展板5块(2)票箱15只。

3、赠品配置：

(1)贺卡25000张(每所学校1500张，每家超市1400张)；

(2)赠品若干(由美晨集团提供)。

【活动实施组织形式】

2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训。

3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

【操作过程】

1、前期工作：(1)与市团委协商，确定各学校，落实前期母亲节节日氛围的宣传；

(2)与媒体协商，形成媒体对活动的支持；(3)落实赠品准备工作。

2、活动实施：

(1)5月8日前完成各项准备工作；

(2)5月9日在《燕赵晚报》以软文进行活动氛围的营造，并配合发1期公益广告；

(3)5月10日、11日《燕赵晚报》1/4版广告两期，软文两篇营造活动氛围，并在《生活早报》配发1期公益广告。

(5)5月14日，调动媒体对活动进行报道宣传；

(6) 5月x日，完成贺卡收集评选；

(7) 5月21日，《燕赵晚报》1/4版广告刊登评奖结果；

(8) 5月23日，电视专题报道；

(10) 6月1日，品牌推广软文；

(11) 6月5日，进行活动总结。

企业母亲节活动方案策划篇十六

20xx年的母亲节(20xx年5月10日)即将来临，为进一步加强学生思想道德，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队大队决定：开展纪念20年母亲节感恩教育主题活动。通过调查访谈、评比展示、亲情交流、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处；并从亲身体会感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

20xx年四月二十日——一年五月十日

(一) 第一阶段：主题宣传阶段(四月二十二——二十三日)

中队辅导员要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，让他们知道母亲节的由来，了解“浓情五月天，感恩母亲节”这一主题的意义，激发学生的活动热情和同理心，为下一步实施调查、体验、汇报、展示奠定基础。

(二) 第二阶段：调查访谈阶段(四月二十四——二十七日)

少先队大队统一下发《不知道的世界——我的妈妈》调查问卷，

各中队以小队为单位，制定评比标准，严格要求，认真组织队员完成。

评比标准应包括：(1)有效问卷回收率；(2)最佳书写率；(3)答案具体清晰率；(4)家长支持率；(5)优秀答卷比例；(达到全校展示水平) (6)最感人的话感动率；(7)最感人的(或书信、照片、礼物等)收集率。

四月二十八日前，各中队将评选出的优秀问卷上交大队部，上交问卷的数量和质量做为主题活动“优胜中队”评比条件(占50%)。

(三) 第三阶段：体验感恩阶段(四月二十八日——五月十日)

1、感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(1) 自制一份“感恩母亲——亲情档案”，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把《不知道的世界——我的妈妈》中的内容仔细地收集起来，把它记录在自制的亲情卡上，送给妈妈一份意外的开心！

(2) 向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

活动链接——各中队可评选出“感恩母亲节——最温馨”，在中队进行展示表扬，给胜出小队和队员加分奖励。

(3) 为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

活动链接——只要能够表达你对妈妈的爱和感谢，就行了！别

忘了把它记录下来(体验、照片□dv都可以)

(4)搜集一个“我和妈妈的故事”，送妈妈一份欢欣!

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，讲给同学老师和家长听，让他们感到你长大懂事了。

(5)送母亲一份自制的节日礼物，送妈妈一份爱心!

在母亲节来临之际，为妈妈送上一份亲手做的礼物，把欢乐、祝福和关爱送给妈妈;同时，也能帮你记住：20，母亲节，我学会感恩。

2、举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题大队会。

20年母亲节前夕，少先大队举行“浓情五月天，感恩母亲节”主题队会，汇报展示“感恩母亲”活动成果，邀请农场女工部、学校领导、学生家长 and 感恩母亲节活动优胜中队学生代表参加。

(四)第四阶段：表彰阶段(五月十日——十一日)

评比表彰活动优胜中队、优秀队员，做好。