

小区垃圾分类沟通方案(通用8篇)

每个部门都应当及时制定并执行相应的整改措施，以提升工作质量和效果。以下是小编为大家整理的几份项目策划范文，供大家参考和学习。

小区垃圾分类沟通方案篇一

校园在进行施工建设，基础设施还不太完善，我们的环境越来越恶劣，垃圾随处可见，污水随意从窗户往外面倒，垃圾随手从窗户扔，影响到了我们的公共卫生，环保学院不再环保。垃圾分类回收不仅关系我们个人的素质，还关系到学院的良好发展。

xxx垃圾分类环保活动

“垃圾分类，保护环境，共建美丽校园”

- 1、让同学们更加重视垃圾分类的意义。
- 2、通过宣传活动，让同学们知道垃圾分类与环保切实相关，让他们自觉的保护环境，让环保学院真正环保。
- 3、让同学们认识到垃圾分类是世界的潮流，一场不可阻挡的洪流，这将让我们每个人改变，让我们的环境改变，让我们祖国更加美丽，让民族在世界之林中更加有地位。

保护环境，从我们做起;美丽学院，从垃圾分类做起。

XXXX

20xx年x月x日

校内

学校学生

演讲，宣传手册，宣传海报，小游戏，知识卡片等。

(1)、活动宣传：校内主要宣传点设在餐厅与宿舍楼交汇处，分专门人员讲解垃圾分类的好处与不分类的危害，分发书签式纪念小传单(上面可以申请院长签署关于垃圾分类的倡议书)，并且在各个寝室楼下贴出倡议传单，在人流流量大的地方打出相关的横幅，贴出宣传海报，也可以进行签名活动。

(2)、主题活动：

a□在校内各个垃圾桶上贴上标签(有关可分类与不可分类的物品名称)，用次来提醒同学们进行垃圾分类。

b□在校内分发环保垃圾袋或者布袋(在袋上注明xxx学院和垃圾袋分类标示等名称)。

c□在宣传处进行有关垃圾分类小游戏(主持人待定)，游戏获胜者给予不同颜色(如可回收用绿色，不可回收用黄色)的环保垃圾袋与其它物质奖励(物品待定)。并进行知识卡片小问答，奖励物品同上。

d□在校广播台及相关平台进行报道

(3)、活动结束

1. 安排宣传报道人员，由院新闻中心负责。做好本次活动后期宣传报道，并公布于校新闻网。

2. 协会做好此次活动的总结以及相关资料(活动照片和报道等)的留档保存工作。

3. 成立机动小组，谨防活动当天发生意外事件。

4. 对乱扔的相关宣传产品进行回收

5. 最后参加的活动成员进行校园内乱扔垃圾的回收工作，每个人的. 一个动作，将是我们热爱的学院环境前进的一大步。（视情况而定）

小区垃圾分类沟通方案篇二

结合xx小区实际，建立基于厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾和有害垃圾四分类垃圾积分兑换体系；其中，以厨余垃圾和有害垃圾为主要考核指标；以积分兑换的方式进一步激励小区居民主动参与垃圾分类，特制定实施方案如下：

（一）网上积分

建立xx小区一户一档资料（在入户宣传时建立，房屋租赁户以一户为单位），本小区居民在签订《垃圾分类承诺书》之后，可主动以xx小区x栋x楼x号xxx□姓名）的资料申请加入xx小区垃圾分类积分兑换wx群，进群后修改群名片为a□b□栋x楼x号，每天在群里晒出正确进行垃圾分类、投放的照片，并达到以下标准，便可实现积分：

垃圾分类方面，无明显的四分类错误，特别是厨余垃圾、有害垃圾、可回收垃圾不与其他垃圾混装的情况。垃圾投放方面，投放前对投放的垃圾袋内的垃圾进行拍照，投放时对投放的现场进行拍照（内容包括人物、垃圾和垃圾桶）照片清晰可见，发原图，不小于2m□积分类别一：仅满足第一条或第二条，计1积分。

积分类别二：同时满足第一条和第二条，计2积分。

积分类别三：同时满足第一、二、三条，计4积分。

积分类别四：将垃圾分类、投放的照片分享（转发）到自己

的xx圈并截图，计1积分。

特别强调：每户每日积分不超过5积分。

（二）现场积分

在每日垃圾分类集中投放时间段（早上7:00至9:00，下午18:30至20:30），居民可到小区分类垃圾集中投放点进行垃圾投放，并达到以下标准，便可实现积分：

使用社区发放的分类垃圾袋。垃圾分类正确率至少在60%以上。支持并配合垃圾分类志愿者的引导工作。垃圾分类正确率在60%以上，计1积分；垃圾分类正确率在70%以上，计2积分；垃圾分类正确率在80%以上，计3积分。

若在投放时，居民并未进行分类，垃圾分类志愿者将进行引导，居民在配合志愿者工作并在现场重新将垃圾分类，计2积分。

特别强调：每户每日积分不超过2积分。

网上积分与现场积分均适用该规则！

每户每日最多积累5积分，同一天多次晒图不重复积分。不同日期用同一张照片晒图，视作无效，不做积分。若网上晒图与现场投放的情况不相符，经志愿者和网格员核实后，将收回当天网上积分数。每月25日上午□xx社区将在xx小区车库旁的垃圾分类文化长廊旁开展垃圾分类宣传活动，参加活动的居民均可获得额外积分5分。垃圾分类先锋榜，以月为单位进行统计，会将前20名垃圾分类积分最高的栋户进行公示，1-3名，单独获200积分；4-10名单独获100积分，10-20名单独获50积分。

累积50积分，可兑换xx等。累积100积分，可兑换xx等。累

积200积分，可兑换xx等。累积300积分，可兑换xx等。连续30日垃圾分类正确率在60%以上，且每日在楼栋xx群晒图的居民，可获赠价值50元以上的食用油一份，且不扣除积分。每户居民仅一次获赠机会！兑换礼品的居民，在xx群或xx圈里晒礼品照片，可单独获5积分。

1. 每月xx日，xx社区居委会将在垃圾分类宣传活动开展的同时，一并在现场开展积分兑换活动，居民凭x信帐号和身份证便可领取，同时扣除相应积分。

2. 若当日未到现场兑换礼品的，积分将继续保留至兑换为止，超过300积分仍未兑换的，由社区工作人员通知前往兑换。

3. 每户积分情况将在xx小区垃圾分类xx群中进行及时公布，如有错误，可及时反映，及时纠正。

以上积分规则，其具体内容的解释由xx社区负责解释！以上积分规则，仅限于活动开展期间执行！如有停止，将提前公布！

小区垃圾分类沟通方案篇三

为持续深入推进xx街道生活垃圾分类工作，建立和完善辖区生活垃圾分类投放、分类收集管理体系，做好年底生活垃圾分类工作国家验收迎查，结合街道实际，特制定本方案。

一、工作目标9月底前，所有居民小区、农贸市场、村居社区实现责任主体、配套设施、收运体系、管理制度、公众参与“五个全覆盖”目标。12月底前，全办事处实现生活垃圾分类全覆盖。

二、工作职责各管区、社区、村居负责所辖区域内村居、小区生活垃圾分类投放、分类收集等日常管理工作的具体落实。

其他机关部门根据需要结合本部门职责积极推进生活垃圾分类工作。

三、工作内容各管区、社区、村居应定人员、定责任、定计划、定措施，积极开展垃圾分类工作：

（一）进行摸底调查，普查垃圾分类基础数据。

（二）推进辖区内分类设施建设。

（三）及时调度报送垃圾分类工作信息。

（四）建立“督桶员”制度。设立“督桶员”，由“督桶员”发动组织各类人员，在垃圾投放站点开展分类监督指导工作，确保桶站设施完好规范、分类标识清楚明晰、站点周边干净整洁，同时进一步提高居民分类投放的准确率。

（五）建立完善基础台帐，确保资料齐全、数据真实。

（六）通过入户走访等丰富多样的社区宣传活动，以促进居民养成自觉分类习惯为重点，不断提高居民参与率四、工作要求（一）高度重视，强化责任落实。各管区、社区、村居及机关各部门要高度重视，迅速行动、将责任落实到人。积极组织本部门人员，本社区居民、物业、社会单位全面开展垃圾分类工作。

（二）强化设施配置。各管区、社区、村居要严格对照垃圾分类类别及设施配置、工作推进标准，破除瓶颈，因地制宜，加快垃圾分类设施设备配置进度，达到不缺项、不漏项、全覆盖。

（三）强化宣传动员。采取居民喜闻乐见的宣传形式，通过媒体宣传、公益动员、志愿服务、微信平台等载体，大力开展垃圾分类“进机关、进学校、进企业、进社区、进村居、

进家庭”等活动，做到辖区群众垃圾分类知晓率100%、参与率和准确投放率超过50%，营造人人动手、户户参与、家家践行的良好社会氛围。

五、保障措施（一）建立工作例会制度。街道定期召开工作例会，通报各社区、村垃圾分类工作进展情况，听取各社区、村工作汇报，会商解决工作中的重点难点问题。

（二）建立工作培训制度。分期分批对辖区内所有物业、社区工作人员、村居分类指导员等进行业务培训，提升工作水平。

小区垃圾分类沟通方案篇四

为切实推动我局生活垃圾强制分类工作，特制定本方案。

成立局机关垃圾分类工作领导小组，由价格综合科科长任领导小组组长□xx担任组员，落实工作责任，共同推进机关单位生活垃圾分类实施工作。

1、楼层内：每层楼梯间各设置1个其它垃圾桶和1个可回收垃圾桶。

2、局机关大院：在值班室后面内空地设置集中投放点，集中放置易腐垃圾桶、有害垃圾桶、可回收物收集桶及其他垃圾桶一套。

3、各办公室：设置1个其它垃圾桶和1个可回收垃圾桶。

4、可回收物集中堆置点：设置回收纸张书架、回收电池箱、电子类产品回收箱各1个。

（一）有害垃圾

废电池（镉镍电池、氧化汞电池、铅蓄电池等），废荧光灯管（日光灯管、节能灯等），废温度计，废血压计，废药品及其包装物，废油漆、溶剂及其包装物，废杀虫剂、消毒剂及其包装物，废胶片及废相纸等物品统一投放在一楼值班室后的有害垃圾桶。之后由具备资质的有害垃圾回收机构统一回收。安排专人与回收机构联系，根据有害垃圾的品种和产生数量，合理约定收运频率。

（二）可回收垃圾

1、计算机、打印机、复印机、传真机、扫描仪、投影仪、电视机、空调机等废弃电器电子产品，按照废弃电器电子产品资产管理，建立台账制度，记录电器电子产品数量、去向。电器电子产品超过规定使用年限或经专业技术部门鉴定无法修复的，履行资产处置程序后，通过报废资产处置平台，统一委托具备资质的再生资源回收企业进行环保回收处理，其中涉密载体按照国家有关规定执行。

2、公开发行的废旧报刊图书、废弃打印纸等其他可回收垃圾，由各自办公室临时整齐堆放，定时委托已签订合同具备资质的处理企业上门回收。

（三）其他垃圾

废弃食品袋（盒）、保鲜膜（袋）、卫生纸、餐巾纸、果皮果壳、灰土等不可回收垃圾，投放在每层办公楼楼梯间的可回收或不可回收垃圾桶。

（一）加强组织领导。

各科、分局、中心、办要高度重视，要充分认识到垃圾分类工作的意义，把生活垃圾强制分类工作作为推进绿色发展、建设节约型机关的重要抓手，推动生活垃圾强制分类工作有序开展。

（二）加强工作认识。

全体干部职工要严格按照方案要求进行垃圾分类，自觉在工作、生活中养成垃圾分类投放的'良好习惯，将生活垃圾分类融入机关日常管理之中，作为日常行为规范。

小区垃圾分类沟通方案篇五

本次活动意在表彰在我社区推广垃圾分类期间能自觉积极实行垃圾分类并在街坊中起到宣传及榜样作用的垃圾分类友好家庭，并通过座谈会形式，进一步提高居民对垃圾分类工作的知晓率和参与率，提高城市文明程度。

活动前，我社区工作人员及社区志愿者在社区范围内张贴宣传海报及活动通知，上门派发垃圾分类宣传单150多份，提高社区居民的垃圾分类意识，使垃圾分类深入人心。同时协助居民完成调查问卷并免费派发家用厨余垃圾桶，在楼层大门张贴垃圾分类的定时定点温馨提示，告知居民小区将于7月22日开始定时定点垃圾分类投放，通过耐心的解释和指引争取得到居民的支持和配合。务求令活动信息覆盖全社区，提高居民参与率，营造良好的宣传气氛。

活动当日，我社区组织志愿者在会场外设摊派发垃圾分类宣传单张，并向前来咨询的居民解答问题，宣传垃圾分类的好处。

通过本次活动，社区居民对垃圾分类工作有了进一步了解，对如何分类垃圾有了更深层次的理解，到场居民均表示在这种愉快生动的活动中，更能深刻学习垃圾分类相关知识，并表示会贡献自己的力量，推进垃圾分类进行。

为了增强社区居民对垃圾分类知识的了解，积极参与到实践垃圾分类的行动中来[]20xx年xx月碧岭社区党群服务中心就举办了一场以人民名义行动的垃圾分类宣传活动。

活动现场，社工给居民们讲授了垃圾数量的危害性；处理时的困难；如何分类好垃圾及其意义等。并带动参与者一同在游戏中更好的理解垃圾分类，让居民拿着对应种类的图板投放到四种分类垃圾的桶里。游戏中更有小朋友争先恐后也要参与其中，拿起一块图板就朝着前面的分类桶跑过去。一位热情的居民就告诉小朋友说：“厨余垃圾应该放在左边的桶里，右边的是有害垃圾……”游戏结束后也继续给居民普及更多相关知识。

小区垃圾分类沟通方案篇六

为巩固生活垃圾分类精品示范小区创建成果，进一步提升厨余垃圾和其他垃圾的'分出率，常态化推进垃圾分类“三定一督”工作模式。现结合工作实际，制定该专项检查方案。

城区生活垃圾分类精品示范小区（见附件）

2022年1月至12月

（一）分类设施：

分类设施是否干净整洁，标识是否准确，是否定时开放，是否具有遮雨、密闭、洗手等功能；是否设置有误时投放点标识及设施。

（二）宣传指南：

（三）督导员情况：

督导员是否着装规范，是否定时定点进行分类督导，是否有督导台账记录；

（四）分类投放检查：

（五）分类收运：

垃圾清运人员是否按照垃圾分类要求进行分类清运，清运是否及时。

采取每周不定日期、不打招呼、实地查看方式进行检查。

（一）生活垃圾分类精品示范小区要安排业务熟练的人员担任督导员，社区要做好监督和指导，协助示范小区常态化开展好“三定一督”工作。

（二）区垃圾分类办要加强日常的监督检查，及时将发现的问题进行交办，责任单位在规定时间内进行问题整改。对于整改不及时，工作落实不到位的，将取消年度垃圾分类评优选先的资格。

小区垃圾分类沟通方案篇七

为构建垃圾分类示范小区“分类投放、分类收集、分类运输、分类处理”的垃圾处理体系，结合xx小区实际，建立基于厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾和有害垃圾四分类垃圾积分兑换体系；其中，以厨余垃圾和有害垃圾为主要考核指标；以积分兑换的方式进一步激励小区居民主动参与垃圾分类，特制定实施方案如下：

（一）网上积分

建立xx小区一户一档资料（在入户宣传时建立，房屋租赁户以一户为单位），本小区居民在签订《垃圾分类承诺书》之后，可主动以xx小区x栋x楼x号xxx[]姓名）的资料申请加入xx小区垃圾分类积分兑换wx群，进群后修改群名片为a[]b[]栋x楼x号，每天在群里晒出正确进行垃圾分类、投放的照片，并达到以下标准，便可实现积分：

垃圾分类方面，无明显的四分类错误，特别是厨余垃圾、有害垃圾、可回收垃圾不与其他垃圾混装的情况。垃圾投放方面，投放前对投放的垃圾袋内的垃圾进行拍照，投放时对投放的现场进行拍照（内容包括人物、垃圾和垃圾桶）照片清晰可见，发原图，不小于2m²积分类别一：仅满足第一条或第二条，计1积分。

积分类别二：同时满足第一条和第二条，计2积分。

积分类别三：同时满足第一、二、三条，计4积分。

积分类别四：将垃圾分类、投放的照片分享（转发）到自己的xx圈并截图，计1积分。

特别强调：每户每日积分不超过5积分。

（二）现场积分

在每日垃圾分类集中投放时间段（早上7:00至9:00，下午18:30至20:30），居民可到小区分类垃圾集中投放点进行垃圾投放，并达到以下标准，便可实现积分：

使用社区发放的分类垃圾袋。垃圾分类正确率至少在60%以上。支持并配合垃圾分类志愿者的引导工作。垃圾分类正确率在60%以上，计1积分；垃圾分类正确率在70%以上，计2积分；垃圾分类正确率在80%以上，计3积分。

若在投放时，居民并未进行分类，垃圾分类志愿者将进行引导，居民在配合志愿者工作并在现场重新将垃圾分类，计2积分。

特别强调：每户每日积分不超过2积分。

网上积分与现场积分均适用该规则！

每户每日最多积累5积分，同一天多次晒图不重复积分。不同日期用同一张照片晒图，视作无效，不做积分。若网上晒图与现场投放的情况不相符，经志愿者和网格员核实后，将收回当天网上积分数。每月25日上午□xx社区将在xx小区车库旁的垃圾分类文化长廊旁开展垃圾分类宣传活动，参加活动的居民均可获得额外积分5分。垃圾分类先锋榜，以月为单位进行统计，会将前20名垃圾分类积分最高的栋户进行公示，1-3名，单独获200积分；4-10名单独获100积分，10-20名单独获50积分。

累积50积分，可兑换xx等。累积100积分，可兑换xx等。累积200积分，可兑换xx等。累积300积分，可兑换xx等。连续30日垃圾分类正确率在60%以上，且每日在楼栋xx群晒图的居民，可获赠价值50元以上的食用油一份，且不扣除积分。每户居民仅一次获赠机会！兑换礼品的居民，在xx群或xx圈里晒礼品照片，可单独获5积分。

1. 每月xx日，xx社区居委会将在垃圾分类宣传活动开展的同时，一并在现场开展积分兑换活动，居民凭x信帐号和身份证便可领取，同时扣除相应积分。
2. 若当日未到现场兑换礼品的，积分将继续保留至兑换为止，超过300积分仍未兑换的，由社区工作人员通知前往兑换。
3. 每户积分情况将在xx小区垃圾分类xx群中进行及时公布，如有错误，可及时反映，及时纠正。

以上积分规则，其具体内容的解释由xx社区负责解释！以上积分规则，仅限于活动开展期间执行！如有停止，将提前公布！

小区垃圾分类沟通方案篇八

- 1、提高社区的品味，从垃圾分类开始。
- 2、感谢您的配合，我为您的风度而赞美。
- 3、给电池一个安全的归宿，给自己一个清洁的世界。
- 4、别把垃圾中的宝物与废物混为一谈。
- 5、垃圾有家我送它，保护环境你我他。
- 6、举手之劳，资源永续的源泉。
- 7、垃圾要分类，生活变完美。
- 8、垃圾分一分，环境美十分。
- 9、就算是扔垃圾，也能小窥操行之高低。
- 10、配合垃圾分类，争做文明市民。
- 11、垃圾分类人人做，做好分类为人人。
- 12、众人一条分类心，垃圾也能变成金。
- 13、回收废弃电池，创造美好家园。
- 14、用心参与垃圾分类，创优美社区环境。
- 15、举手之劳小动作，搞定环境大难题。
- 16、垃圾也有用，请别乱扔它。
- 17、积极参与垃圾分类，创优美社区环境。

- 18、垃圾也有家，不要走错门。
- 19、你需要优美的环境，我需要你的电池。
- 20、垃圾分类我能行，绿色生活我先行。
- 21、播下一个行动，你将收获一份美丽。
- 22、养成文明餐饮习惯，减少餐厨垃圾。
- 23、清新的空气是多么的芳香，绿色的呼吸是我的梦想。
- 24、请不要乱扔我，我会污染环境。
- 25、垃圾可变宝，分类更环保。
- 26、配合垃圾分类，争做礼貌市民。
- 27、你们的舍弃却是我的最爱，它们在这里找到了归宿。
- 28、我们不想住在一起，请给我们分个家。
- 29、垃圾混置是垃圾，垃圾分类是资源。
- 30、垃圾分类，人人有责。
- 31、积极参与垃圾分类，共创优美社区环境。
- 32、参与垃圾分类，保护地球家园，共创美好世界。
- 33、垃圾是放错位置的资源。
- 34、垃圾分类举手之劳，循环利用变废为宝。
- 35、我虽渺小，但好处重大。

- 36、适量点菜，餐后打包，倡导绿色消费。
- 37、参与垃圾分类，保护地球家园。
- 38、垃圾要分类，资源要利用。
- 39、要使垃圾变为宝，分类回收不可少。
- 40、垃圾要分类，生活更完美。
- 41、积极参与废电池回收。
- 42、绿色餐饮，洁净家园。
- 43、请给垃圾找个合适的家。
- 44、分类收集人人有责，男女老幼齐来参与。
- 45、垃圾减量分类放，共建完美张家港。
- 46、今天分一分，明天美十分。
- 47、资源有限大难题，垃圾分类来解决。
- 48、垃圾分类，从小做起。
- 49、垃圾分类，举手之劳。变废为宝，美化家园。
- 50、细节决定成与败，分类决定废与宝。