

# 最新开业庆典策划公司电话是多少(模板8篇)

## 开业庆典策划公司电话是多少篇一

洪梅汽车客运站投入使用。这是洪梅的一件大事，必将引起社会的广泛关注和期待。这次开业庆典公司向社会各界的一次适时的、良好的形象宣传机会，是树立企业形象的良好契机。通过精彩的庆典活动必将充分展示中昊集团的形象和实力。我公司的策划人员经过实地考察，特作出如下的策划方案：

### 一、庆典前期策划

开业庆典活动是一个系统的工程，涉及面广，头绪多，必须环环相扣，前期布置周密，必须提前做好以下的筹划工作，以确保洪梅汽车客运站庆典仪式有序进行，不因前期工作的仓促准备而影响既定的实施效果。

- 1、应成立专门的筹划领导小组，负责和礼仪公司沟通，共同开展工作。
- 2、向城管、公安部门提前申请占道，并且提前5天向气象局咨询有关的天气情况。
- 3、落实出席庆典仪式的宾客名单，镇委办局的领导、兄弟单位领导提前一周发放邀请函（非市区来宾要在庆典前10天寄出，本镇的5天寄出），并确认来否回执。
- 4、联系新闻媒体，找准可供媒体炒作的切入点。
- 5、拟定周密的典礼议程计划。

- 6、确定各位领导讲话稿等议程所涉及的文案。
- 7、落实电源的位置，并提前咨询电业局庆典当天是否停电，进一步进行调试。
- 8、落实现场停车位。
- 9、落实典礼活动的应急措施。
- 10、确定现场宣传标语的内容，需提前5天交礼仪公司制作。

## 二、庆典现场的布置

主会场设在汽车站的门前，整个现场的布置要求和谐搭配，整体上注重点、线、面的完美结合，凸现立体感、空间层次感，色彩追求强烈的视觉冲击力，张扬喜庆，展现隆重，使场面大气恢宏，不落俗套，热烈隆重且典雅有序。

### 1、楼体装饰

在汽车站的楼顶上插50面红旗（能插旗的情况下），在楼体的正面悬挂约25米的条幅12条，条幅上的宣传内容要醒目简练，条幅以红底黄字为主色调，以此来衬托热烈隆重的气氛。

### 2、主席台的布置

在汽车站的门前搭建长12米、宽9米、高1米的大型舞台，整个台面用大红地毯覆盖，舞台的正前方摆放专业豪华音响一套，舞台的上方横跨长20米的大型双拱彩虹门一座。舞台上摆会议桌二排，桌上用大红绒台布覆盖，桌面上摆放桌卡，卡上书写领导姓名，使其庄重正规，对号入座。在会议桌前摆放立式话筒一只，（本站）以方便领导讲话。在舞台的后方搭建长12米，高6米的背景架，背景架上悬挂长12米、宽5米的巨幅背景，背景上书“赤峰市汽车站落成典礼仪式”的字

样。在舞台两侧的正前方悬挂二行升空氢气球10只，氢气球下悬挂宣传标语，以显示整个典礼仪式庄重热烈。

### 3、副会场的设置

在车站候车室前各摆放四只升空氢气球，氢气球下悬挂欢迎嘉宾光临的标语。

## 三、典礼的日程安排

### 1、地点：汽车站门前

### 2、时间：（待定）

### 3、工作日程

（1）庆典提前10天，筹备双方成员共同到典礼现场，具体确定主席台的位置，进行整体布局。

（2）庆典提前8天，确定参加典礼的领导、嘉宾及讲话稿，并发出邀请函征集祝贺单位。

（3）庆典提前5天确定主题词、条幅标语、背景图案，并交付礼仪公司制作，并落实电源、城管、公安等有关事宜。

（4）提前1天搭建主席台，悬挂条幅，布置会场。

### 4、庆典当天工作流程

（1）早6：00筹备组成员准时到场，检验现场布设状况，协调其他事宜，做好最后整体协调，落实细节，做到万无一失。

（2）早8：00工作人员到位，并迅速投入到工作状态。

（3）早8：30音响调试完毕，音乐暖场。

(4) 早8:50参加典礼的领导和嘉宾陆续到场，礼仪小姐开始负责接待，引领签字，为领导佩戴胸花等礼仪服务。

## 5、庆典议程安排

(1) 10:28庆典仪式正式开始，舞狮队开始精彩的表演。

(2) 10:38舞狮结束，参加典礼的领导、嘉宾由礼仪小姐引领走上主席台。

(3) 主持人介绍参加典礼仪式的领导和嘉宾。

(4) 10:45主持人宣布庆典仪式开始，此时鸣放21响礼炮，礼炮阵阵，震撼人心，群情激昂，气氛热烈。

(5) 车站董事长致欢迎词。

(6) 请上级领导致词。

(7) 主持人宣布请各位领导为开业剪彩。

(8) 10:58剪开红绸花（此时炸响鞭炮，打出十响空中飞彩，放飞20xx只小氢气球，放飞20xx只吉祥鸽，整个会场姹紫嫣红，绚丽多彩，甚为壮观，仪式达到了高潮，气氛热烈）。

(9) 剪彩完毕后请

上级领导参观新建的汽车站。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 开业庆典策划公司电话是多少篇二

XX品牌XX首家旗舰店的开业无论就单店的销售、业界的影响，还是对爱浪品牌在云南地区的宣传，招商推广、渠道拓展都是至关重要的第一步，准确的说是爱浪登陆云南的抢滩之战，是事关能否成功登陆、站稳滩头堡进而打开局面的首役，其意义不言而喻，而开业庆典恰逢五一黄金周，更是一年难得的冲量收获之机；自然也是各商家争相捕捞之时，因此本次开业庆典活动将遵循差异与创新、专业的原则，力求毕一役之功，实现品牌宣传和实现销售相得益彰，创造双赢之局面。

- 1、演练和复制中低空商业宣销模式；
- 3、展现实力，树立形象，扩大行业影响力；
- 4、品牌宣传和推广，为市场开发、渠道拓展奠定基础；
- 5、促进销售，提升销量

综上意义和目的的概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25 - 40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司卫浴行业的行销人员和零售终端加盟和潜在的经销商。活动思路确立为“爱心浪漫 专业优惠”暨情感诉求为爱心浪漫。爱心是结合了云南的抗旱救灾，体现了公益性和爱浪品牌的社会责任；浪漫则是迎合了目标群体中青年的追求。有效结合了爱浪——源自法国浪漫之都极具浪漫情怀和浪漫生活的色彩。功效诉求为专业优惠。专业代表权威，满足人们对品质的要求，有助于树爱浪——卫浴专家的专业形象。

优惠让利，物美价廉则是最具打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的产品知识和促销技巧。

\*\*年xx月xx日

感恩二十年 开业大酬宾

2、买赠活动。设立买赠区，部分产品开展买一送一优惠活动；

3、特价让利。设立特价区，部分产品开展“感恩二十年 特价二折起”的让利活动；

6、幸运抽奖。

2)、现场购买者可参与幸运抽奖

奖项设置□a□特等奖“爱浪”价值4376元爱浪浴室柜一套

b□一等奖“云南”价值3000元 牌电动车

c□二等奖“旗舰”价值1000元奥克斯手机一部

d□三等奖“开业”价值500元 手机一部

e□幸运奖“庆典”价值38元礼品一份

1、场地：场地联系、外联公关的确定、场地布置(详见场地布置示意图)

2、物料准备：

(1)、产品储备□a□特价产品、买赠产品、拍卖产品的储备；

(4)、文案资料：

1)、派赠登记表格300张、抽奖券300张；

3)、活动海报500张；

4)、客户邀请函300份；

5)、活动立牌展板□a□活动信息、专区，10块□b□企业宣传板10块

6)、产品卖点知识的提炼、致辞稿等

3、广告宣传：

(1)、电视报纸：电视流动字幕(开业信息招商信息)连续播15天。报纸 a□软文(6期)b□分类广告(10期)c□夹报(10000份)

(2)、通讯网路□a□网上发布开业活动信息;b□移动群发短信

(3)、地面宣传□a□宣传单的派发，投递数量10000份，投递区域、社区、商场、闹市等;b□海报张贴，数量300 - 400张，社区报栏、楼高等(广告公司实施);c□宣传条幅，数量50 - 100条，周边地段、路口、社区(广告公司实施)

(4)、客户宣传 a□对各地建材市场卫浴从业者可视为潜在加盟者进行邀约;b□对部分装饰公司进行邀约。

4、人员储备和分工：现有人员10人，现新增临时促销和人员10名。

(详见活动计划实施细则推进表，此略)

(总计95476元，不含产品特价、赠送成本预算)

(三)、广告费用

1、电视10000元，报纸10000元；

(六)、未尽费用约10000元。

## 开业庆典策划公司电话是多少篇三

一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁

企业，中国百货流通业的品牌公司——深圳天虹集团公司，自1984年作为深圳第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型mall式百货商场的成功推出，使得天虹从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的20年时间，从最初的8800万资本累计发展到今天的28.2亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的17家连锁商场。

为继续使天虹品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，天虹集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到南昌、厦门等地。作为珠三角消费实力强劲的东莞、惠州等地已成为天虹进一步拓展目标的首选地。即将于今年9月在惠州开业的惠州天虹百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于惠州的 시민。



## 二、开业庆典活动时间、地点：

时间□20xx年9月28日

地点：惠州市路天虹惠州店

## 三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到□(20xx年9月8日上午8：00---8：30)

(二)、开幕剪彩仪式□(20xx年9月28日上午8：30---9：00)

特邀当地相关政府主管部门官员、天虹集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请天虹集团总经理上台为惠州天虹店至贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演
- 5、邀请相关天虹集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客本站版权所有

## 四、“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往天虹开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开

生面的“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的品牌服饰。在举办本次“缤纷秋恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

五、庆典开幕式活动筹备和进程：

- 1、8月20日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、8月20日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。

## 开业庆典策划公司电话是多少篇四

提高人气、知名度，达到提高营业额；

1. 前期宣传工作：
2. 活动所需物料：

在活动期间需要准备以下物料，用作会场布置、赛事奖励发放、宣传；活动现场布置：

- 1、气球若干；
- 2□180cm——200cm拱门1个；（或气球拱门）
- 3、游戏静电贴纸10张；

4、婚庆拉花20条；

5、横幅3——4条；

宣传：

1□dm单1000张；

2□x展架2个；

3□kt板人物写真5个；

赛事奖励：

2、参与奖15个；

cosplay4人； 内部员工（外请）

现场解说2人； 内部员工（外请）

督导2人； 内部员工

现场礼仪4人； 内部员工

迎宾4人； 内部员工

技术人员2人； 维护公司（网管）

主持人2人； 内部员工、本人

音控1人； 内部员工

活动现场人员总数26人；

活动周期及活动中安排如下：

1. 活动周期;

整个活动周期持续4天时间;

上午8: 00集合所有人进行活动前会议;

上午10: 00活动正式开始;

上午10: 05主持人致开幕词;

上午10: 20比赛开始;

下午13: 00开始决赛;

下午16: 00开始颁奖仪式, 颁奖时前3都要参与合影;

下午17: 10整个活动结束;

整场活动费用预计费用6500. 00元——9500. 00元

其中包括(cos服装费用、解说费用、奖金、礼品、设计费用)

## **开业庆典策划公司电话是多少篇五**

- 1、确立公司（营销中心）的公众形象，赢得各大媒体的关注。
- 2、通过开业活动聚集人气，展现贝亚克的全新形象，提高知名度。
- 3、通过开业活动，加强公司（营销中心）在当地的影响，推动销售工作。
- 4、通过独特的活动形式、吸引公众与媒体视线，提高传播效果。

- 1、以剪彩揭幕、奠基典礼为主线，通过售楼部剪彩揭幕、工地奠基典礼、馈赠礼品、庆祝酒会来完成活动目的。
- 2、通过活动传播开始内部认购的信息，使潜在消费者获得信息。
- 3、通过活动的间接影响，使更多的潜在消费者对楼盘的'开发建设和销售有一个基本的了解，进而吸引既定的目标人群。
- 4、通过活动的各种新闻传播，让既定目标人群确认自己了解的楼盘信息，较其他方式更为客观。

整个会场将配合售楼部剪彩揭幕和奠基典礼的主题，以剪彩揭幕、奠基典礼的热烈喜庆和庄重气氛为基调，工地二十个空飘气球悬挂空中作呼应，并输出海信地产开始认购的信息。售楼部内以红、黄、蓝相间的气球链造型装点一新。主干道及售楼部、工地入口布置有标志的彩旗，售楼部内墙布置展板，保证做到气氛庄重热烈。

## 1、售楼部的布置

- (1) 在主干道两侧插上路旗及指示牌。
- (2) 悬挂奠基典礼暨售楼部开业庆典横幅。
- (3) 充气拱形门一个
- (4) 门口铺红色地毯，摆花蓝和鲜花盆景。
- (5) 售楼部内四壁挂满红、黄、蓝相间的气球。
- (6) 售楼部门匾罩红绸布。

## 2、奠基现场（工地）布置

奠基现场二十个空飘气球悬挂空中，文字“热烈祝贺奠基典礼暨售楼部开业庆典顺利举行”或“欢迎您参加奠基典礼暨售楼部开业庆典”。在奠基现场放置一块青石碑，若干把扎有红绸带的铁铲。

### 3、主会场区

(1) 在主会场区的入口处设置一签到处，摆放一铺红布的长木桌，引导嘉宾签到和控制入场秩序。

(2) 会场周围设置两只大音箱和有架话筒，便于主持和有关人员发言讲话。

(3) 乐队和舞狮队位于主会场主持区一侧。

作为一个庆典活动，欢庆的气氛应浓烈，我们计划用一部分欢庆活动来起到调动会场情绪的作用。

由舞狮活动来制造喜庆气氛，也是为以后的项目打气助兴作准备。

由于它费用低、收益大、最容易制造气氛和场面。

故而，以舞狮活动作为开业仪式上的一个组成部分最为合理。

另外，应当由司仪主持庆典活动全过程，由司仪来穿针引线，才能使会场井然有序。

具体活动程序设置：

09:00售楼部迎宾（礼仪小姐引导嘉宾签名和派发资料）

09:20礼仪小姐请嘉宾、记者到主会场

10:00市领导讲话（内容主要为祝贺词及项目开发的意义）

10:20剪彩仪式。

10:30揭幕仪式。

10:42舞狮表演。

10:50司仪请嘉宾随舞狮队的引领进入奠基现场。

11:00燃放鞭炮，乐队乐曲再次响起。（礼仪小姐为嘉宾派发铁铲）

11:10嘉宾手持铁铲参加奠基活动。

11:20邀请嘉宾前往售楼部参观和稍作休息（这时售楼部应有专人为手持报纸宣传单页的市民派发礼品）

12:00××酒店，庆祝酒会开始（酒会可以以西式自助餐形式，气氛融洽又高雅）。

1、活动总负责——总务组：负责活动总体进展，确定嘉宾名单人员配置：暂定1人。

2、现场总协调——会场组：协调现场各工序间工作。人员配置：暂定1人。

3、道具准备——后勤组：负责购买活动所需材料及用品，活动结束的清理会场。人员配置：暂定2人。

4、对外联络——公关组：负责派送请柬，联系乐队、舞狮队、司仪、新闻媒体、酒店等。人员配置：暂定4人。

5、宾客接待——接待组：负责嘉宾签到处，发放资料，为嘉宾佩戴贵宾花，引导车辆停放，活动结束后，负责送客。

人员配置：暂定4人。

12月18日的开业仪式是楼盘的首次亮相。这次关键性的亮相将影响到今后整个楼盘的销售。

所以本阶段广告宣传以塑造企业形象和建立品牌知名度为目标，从而尽快奠定人们心目中的档次和形象。本阶段我们将主要采用报纸、电视、宣传单页和条幅等传播媒体和传播方式，以大量的硬性广告来宣传项目。

方案活动策划的概述活动策划方案是公司或企业在短期内提高销售额，提高市场占有率的有效行为，如果是一份创意突出，而且具有良好的可执行性和可操作性的活.....

## 开业庆典策划公司电话是多少篇六

一、活动目的

二、时间：大约控制在一天左右

三、具体内容

1、庆典的开幕式。在其五星级的酒店举行即可。拟由企业的董事长主持，本省的主要领导致词，国家相关产业的领导宣布开始。建议控制在三十分钟内。

2、本行业贸易合作发展高层论坛。论坛围绕应对国际金融危机、对话机遇与挑战、扩大行业经济贸易合作等议题发表演讲。企业要进行主题发言。论坛中最重要的目的是：能倡导成立合作与交流的结盟组织，来扩大企业和社会和行业中的位置。可设轮值主席。这次为第一届，每年一次，进一步增强企业间的合作、勾通。人员设定为政府人士、专家、企业的负责人、媒体专业人士。建议在开幕式之后进行，时间控制在一个半小时之内。

3、企业发展环境说明暨合作项目发布会和有关项目签约仪式。



要设置几个环节，一是企业形象影片的展示。二是参观企业及有关企业的形象馆。建议在下午进行，控制在一个半小时之内。

4、“相约\*\*\*\*\* (用企业的名字)”专场文艺晚会。晚会分三个篇章。每个篇章的主旋律是：第一篇章：企业项目品牌展示。第二篇章：企业文化展示。第三篇章：社会形象展示。位置可选择在这个城市中有代表性、标志性的场所，或是大型的体育广场中。

#### 四、宣传营销

1、庆典前期的宣传策划：主要是要一种人人都知的社会状况。着重宣传企业三大产业格局，宣传主打酒店的营销类型。

----企业前期宣传氛围的营造。

包括庆典的日期、内容、应邀参加的合作伙伴、政界要员的等报道。

企业近期的重大决策的发布，

企业近期公益事业의举动等。

----做好论坛、合作项目发布会前期的推介。

要有规模、要成为系列，要有那种轰动效应。通过以上的举措来扩大企业的影响力和带动力

2、庆典中的宣传策划：要的是企业的品质、企业在行业中位置、企业要有与本行业、及相关行业建立同盟的表率风范(如珠三角那样的合作背景)。

----设企业形象展馆。发布权威的行业的经贸信息。全面展示本企业的整体形象、主要资源、投资信息、产业发展状况、

产品、品牌管理项目等。内要陈设有有关的项目光盘、项目册，供参观、推介使用。

——设与企业发展攸关的企业的展示馆。来进一步增进双方的关系。

## 开业庆典策划公司电话是多少篇七

开业仪式以产生隆重的庆典气氛为基准，活动以形成良好的品牌宣传、形象展示效应为目标。

通过本次开业及嘉宾酒会活动，体现出杭州xx酒业公司“豪门酱香 美味经典”的主旨和品味，在参会消费者心目中留下深刻的印象和良好的美誉度，建立品牌忠诚度，让潜在客群实质化，并树立业界领军地位。

本策划案由两部分组成：开业庆典、促销活动

杭州xx酒业公司开业庆典活动方案

杭州xx酒业公司主会场布置设想如下：

舞台搭建在杭州xx酒业公司所在的中南国际大厦一楼广场，广场左边用15米的大型拱门(两楼中间位置)烘托气氛。由于天气较热，在广场正中央，“中南大厦”大门前约搭建150平米左右的遮阳棚。

主舞台设在中南国际大厦南门处，以已在的台阶上方平台(三米左右)作为舞台，后设背景墙遮住现有的玻璃门，上铺红色地毯，。舞台左右摆音响、中间摆立式话筒，舞台后部喷绘画面下摆放绿色植物和带颜色的盆景花点缀(包括台下)。

2、音响全套：一套2主箱，2返听，1调音台及机柜全套。

3、背景架搭建：6米长\*3米高框架结构。

4、遮阳棚搭建：离主舞台台阶下三米左右搭建遮阳棚，面积为10米\*15米。左边设一入口。

5、桌椅摆放：遮阳棚内整体铺上红地毯，摆放100张椅子供嘉宾就坐。

6、迎宾区：遮阳棚里面设4位迎宾人员，为来宾引导座位，发放矿泉水。

7、拱型门：中南国际广场左侧设一个15米宽的拱形门。（广告语参考）：

广告导语：

**a**热闹庆祝杭州xx酒业有限公司隆重开业

注：摆放位置见平面效果图标位。

8、升空气球2个：两个悬挂“热烈庆祝杭州xx酒业有限公司隆重开业”

9、引导牌：四桥下桥口，广场入口处设置引导牌各一个。

11、花篮(1.5米高三层花)：花篮上的字：贺杭州xx酒业有限公司隆重开业 \*\*\*公司贺花篮摆在舞台两边。

13、剪彩：领导一起剪彩(礼仪小姐上台，仅供参考。)

14、礼仪小姐：6名礼仪小姐，身着统一红旗袍站在指定地点迎宾。

15、车辆出入指示导向牌、嘉宾休息区、等指示标识布置：

在广场边上固定位置设置车辆进出、停车导向标牌，车辆统一停那里。车辆由保安指导统一停车。注：保安注意现场停车的疏导工作。

16、流程展架：嘉宾入场处设置会议流程展架一个，上面主要标明会议大致时间及嘉宾宴会方位图。

17、办理审批有关手续

办理审批有关手续：舞台搭建与物业公司沟通，空飘与气象局报批。

18、其它物料准备：

1、主要贵宾席位置名称、花盆、花篮、彩球、剪彩工具等。

2、引导牌、停车牌、签到牌、休息区牌以及指引牌。

3、气氛渲染物、舞台、背景架、音响、彩旗、桌椅；

4、主持人、工作人员等。

5、遇雨备案准备。

2、迎宾6位，引导嘉宾入座。

3、品鉴会主舞台：设在歌山厅正中央，后面设4.5\*3米背景墙，舞台用酒店的舞台，主持台设在右边，配花。

4、投影仪：舞台右边提供一个投影屏幕作为ppt讲解用。

**开业庆典策划公司电话是多少篇八**

尊敬的黄县长、尊敬的各位领导、各位嘉宾：

大家好！

这天是浙江禾祥电子科技有限公司正式投产庆典大吉大利的日子！首先我代表禾祥公司全体员工向前来参加庆典仪式的各位领导、各位嘉宾、各位朋友表示热烈的欢迎，感谢常山县委、县政府、各部门领导对禾祥公司的支持与关照，感谢各位朋友对禾祥公司的帮忙，同时也感谢禾祥公司全体员工在筹建中的艰辛付出，所以有了良好的开端，也是明天的成功，更是后天的发展。

下面我向大家简单介绍一下我们禾祥公司的基本状况，本公司成立于2011年1月，是从事年产200吨6英寸及以上单晶硅片的高科技项目，首期投资1亿元，用工近百人，产值上亿元，税收上千万，厂区占地面积为42亩，现有厂房4幢8千平方；在常山县委县政府的领导下，公司在十二五规划中的战略目标是：双创、双增，创品牌、创价值；增速度、增效益。公司发展的方向：是以市场为导向，以管理为基础，以质量为主线；公司的发展思路：是从企业化起步走向集团化，进入国际化；公司管理的理念：是两手抓，两腿跑，一手抓安全生产，一手抓管理效益；一跑考察学习，二跑市场信息；公司的精神是：“四特”精神，个性能战斗，个性能奉献，个性能创新，个性能作为；公司的宗旨：为顾客创造价值，为股东创造利益，为员工创造前途，为社会创造繁荣；公司一向坚定自己的信念与目标，让禾祥产品走向世界，飞上蓝天，走进万家灯火。

今后期望各位领导、各位朋友一如既往对禾祥公司再支持、多给力，全公司人员努力再努力，共创禾祥成长为一个树大、根深、叶茂、永远长青的企业；为再造一个常山尽一份力。

最后祝愿常山县的明天更加完美，祝禾祥的明天更加辉煌