

2023年中秋节创意活动方案(汇总9篇)

活动策划是通过有目的地组织和安排活动过程，达到特定的目标和效果的一种管理活动方法，它可以提高活动的效率和质量，我想我们需要进行一次活动策划了吧。在项目策划的过程中，可以参考以下范文，了解项目策划的一般要求和常见问题，为自己的项目策划提供指导。

中秋节创意活动方案篇一

一、活动背景：

拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五；因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌；其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众)；最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、本届活动内容

- 1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)ps如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。
- 2、 由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。
- 3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。
- 4、 乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。
- 5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕!

三、活动流程

- 1、 前期宣传dm单页派发，发送邀请函等，报刊报道
- 2、 场地选择与物料制作搭建
- 3、 活动中的执行
- 4、 总结

中秋节创意活动方案篇二

新学校，新同学，来自五湖四海的20xx级xx班的'同学构成了一个新的集体。中秋在即，为了消解部分同学的思乡之情，也为了增进大家相互了解，挺高班级凝聚力，同时在中秋佳节让大家感受xx学院这个大家庭互相关心爱护的温暖氛围□20xx级xx班特意为大家创造了一个交流沟通，展示才艺能力的活动，即中秋联谊活动。

增进20xx级同学间的了解，培养大家合作团队精神与班级凝聚力。

中秋节。

xx广场。

20xx级xx学院学生。

（一）人员准备：班委提前统计参加活动的同学人数。

（二）物品准备：糖果、零食、荧光棒、孔明灯、游戏道具等必需品。

（一）主持人拉开活动序幕并引入第一个环节——方言猜解环节介绍：在此环节中主持人耳语随意向主动上台的同学说一句话，该同学用方言大声复述出来，台下的同学可以起来猜测说的内容。猜对的给予奖品奖励。随后讲方言的同学及同省份的同学们一起上台介绍自己与自己的家乡。尽量把每个省份都介绍到，不要重复。

（二）组织大家围坐在一起进行第二个环节——击鼓传花才艺表演

环节介绍：此环节中大家可以在敲击中轮流传递荧光棒，待

敲击声结束后荧光棒在谁手中，谁就要接受考验。首先这位被选同学需要起来告诉大家身边排座两位同学的名字，随后为大家表演节目（节目类型自定）。表演节目的同学将会得到奖品的奖励。这个环节依据时间来决定传递的轮数。

（三）进行第三个环节——谁是卧底

环节介绍：

游戏人数：最好x个游戏者□x个卧底。（玩家由主持人随机说学号来定）

游戏规则：在场x个人中x个人拿到相同的一个词语，剩下的x个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语（不能直接说出来那个词语），与不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕□x人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局，两个人一样多的话，待定（就是保留），进行两人pk□

若有卧底撑到剩下最后两个人，则卧底获胜，反之，则大部队获胜。大部队获胜者有奖品奖励，如果卧底获胜就奖励孔明灯。

（四）最后环节——总结

大家一起唱一首歌曲。最后由x老师总结活动，然后有意愿的同学可以参加集体放飞孔明灯活动（活动注意安全）。

中秋节创意活动方案篇三

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好是星期天，27日星期六——28日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些澳洲花园小区业主

的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现澳洲花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升彰泰的企业形象，还能为澳洲假日的宣传推广打下良好的基础。

第二部分活动主题

以“彰泰快乐大家庭”为口号，营造澳洲花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升彰泰品牌形象。

将本次活动延展为“澳洲假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍澳洲假日情况。

第三部分活动内容

本次活动由27日晚的彰泰澳洲花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，28日白天的彰泰澳洲花园游园会和28日晚的彰泰澳洲花园灯谜会三个板块构成。

板块一：彰泰澳洲花园庆中秋“最棒家庭”竞赛

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成澳洲花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关澳洲假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控

制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈

缺点：选手难找，操作复杂

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

1、竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2、文艺节目以业余演员也能表演的'好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3、最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4、台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传澳

洲假日为目的。

5、考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

第一项：竞赛活动简介

活动名称：彰泰澳洲花园庆中秋“最棒家庭”竞赛（暂定）

时间：9月27日晚上20：00：20

地点：澳洲花园中心广场

中秋节创意活动方案篇四

- 1、利用中秋节事件营销，通过中秋节暖场活动，活跃现场气氛，提高客户来访率；
- 2、通过暖场活动，为项目营销中心聚集人气，提高项目认知度；
- 4、回馈老客户，稳定客户情绪，提高老客户购买信心；
- 5、活动中穿插项目宣传片播放，达到项目广告多元化宣传。

□x□——x中秋客户答谢会

x年x月x日周x□30——21□00

“x”营销中心

主要形式：蛋糕diy活动，现场热场表演，抽奖，商家联盟。

1、蛋糕diy

活动时间□x年x月x日18：30——20：30

活动地点□“x”营销中心

参与对象：老客户、意向客户、现场新客户需登记后参与活动

活动内容：

邀请蛋糕师傅给大家示范了手绘蛋糕的做法，客户、来宾在蛋糕师傅的指导下，体验自己动手的乐趣，自己手绘属于自己的专属蛋糕(客户可以活动时间内自由参与)蛋糕为事先制作完成，活动现场参与客户只需领取蛋糕及奶油、果酱等材料给蛋糕绘图或者写字即可。客户绘制的蛋糕，当场送给客户作为纪念。

2、热场表演

目的：以精彩节目表演吸引周围的人，让人群长时间现场停留，聚集人气营造较好的'活动现场氛围，带动客户的来访率。通过口碑扩大项目影响力与知名度。穿插项目知识问答，深化项目优势客户传播度。

活动时间□x年x月x日19：00——20：30

活动地点□“x”营销中心

参与对象：营销中心现场全体客户

活动内容：中秋歌舞表演(节目串烧)

3、抽奖活动

目的：

以抽奖形式吸引老客户、意向客户来到营销中心参与活动，以抽奖形式留住现场客户，保持营销中心氛围。以抽奖形式回馈老客户。

活动时间：20：40——21：00

活动对象：缴纳报名申购金老客户、意向客户。

活动形式：客户到达营销中心，至前台，由前台接待将客户邀请函副卷投入抽奖箱，作为抽奖券。活动尾声进行抽奖，随机选取现场人员进行抽奖。

奖品设置：

一等奖(1名)：洗衣机/电冰箱(800元以内)

二等奖(5名)：电饭煲/蒸汽挂烫机(200元以内) 三等奖(10名) □
x代金券(50元)

4、商家联盟(与物业管理公司□x蛋糕协商具体展销时间及价格)

活动时间□x年x月x日——x月x日

活动地点□“x”营销中心邀请联盟单位参展

联盟形式：

联盟商家参与我公司中秋活动，我公司提供或出租适当展位为其展销月饼或其他商品，增加我项目现场人气联盟商家至我公司营销中心外场展销月饼或其它产品，自备相关销售道具。(户外伞、桌椅等)

目的：回馈老客户，稳定客户情绪，提高老客户购买信心。

客户回馈对象：缴纳报名申购金客户及意向登记客户。

回馈时间□x年x月x日——x日

回馈方式：回馈礼品

回馈礼品设置□x礼品包(30元以内)

数量□x人

邀约对象：缴纳报名申购金客户、意向客户

客户邀约期□x月x日——x月x日

确定来访人数□x月x日确定

注：为保证活动氛围及项目口碑广告宣传，活动当天邀约公司家属参与相关活动。

x

现场布置

1、背景板

2、来宾休息区

预计摆放60把椅子

3、月饼展示区

由x自行搭设(户外伞、长桌、桌巾)

4、蛋糕diy区

长桌、桌巾□diy材料、户外伞、活动流程示意图。

功能分区示意图

X

X

提前5天查询天气状况，若出现下雨，提前进行活动时间修改。

中秋节创意活动方案篇五

一、设计意图：

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的，而节日正是民族文化传播的载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让的孩子传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

二、总体活动：

1. 让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并中秋节的来历。
2. 幼儿的科普知识，“月食”，与影像知识。
3. 中秋节的风俗，让幼儿动手制作食物再一同分享，体会到劳动与分享的乐趣。

三、活动时间：中秋节当天下午14：30----17：30

四、活动环境：园所室外与教室能凸显中秋节日的环境布置。

例如：

1、主题墙的设计，剪刀、彩纸，剪出月亮、月饼、小兔子等的图片粘贴在主题墙上。

2、月饼盒、酒盒、化妆盒等废旧盒子与红色绳结制灯笼，悬挂在教室与室外。

道具：绘画工具；灯泡、皮球（大、小各）；手电筒、白墙/屏幕；月饼、水果、盘子、水果刀。

其它：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

五、活动过程：

全班孩子参加，自愿报名的选择活动的项目。

活动一：美丽图，我来画

（一）活动目标：

1、让孩子用绘画的手法表达认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

2、教师事先中秋的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，绘画工具。

（二）活动方式

1、幼儿欣赏班级的中秋环境创设和优秀美术作品

2、幼儿理解并选择不同的材料美术创作（不限，画风不限，工具不限。）

（三）活动类型：

1. 类型：水粉画：水粉颜料、调色板、排笔、水粉纸、清洗颜料与画笔的小水桶。

2. 类型：水墨画：宣纸、墨汁、毛笔。

3. 类型：黏贴画：颜色的纸片、旧布头、树叶、等物品用胶棒粘贴在底板纸上，粘贴出美丽的画面。

4. 类型：蜡笔画

工具：油画棒、白纸

5. 类型：彩瓶新衣

6、类型：添画：教师可图画的半成品、画笔

7、类型：手工折纸：成品、过程图(需家长和老师的)

8、类型：拓印：小印章、印泥

9、类型：砂纸

10、类型：陶艺：颜色的泥，烤箱

(四)注意：

1、每种最好都几个漂亮的成品，供幼儿参考

2、如感觉有难度，可请老师或家长帮忙

结束后，教师帮助幼儿将作品写上名字，分类展示在教室内，最后幼儿可将作品带回家。

活动二：小故事，大家讲。

(一)活动目标:

- 1、过程中亲子互动，家长的认识。
- 2、孩子讲故事培养幼儿自信、语言表达能力。

(二)活动方式:

- 1、故事内容：提前两天教师给讲故事的孩子布置任务，和家长一起寻找、中秋节的小故事。
- 2、舞台布置：凳子摆放为半圆形，中间为幼儿讲故事与表演的区域，小区域背景可用幕布上面粘贴“快乐迎中秋”之类的标题，还可用纸板剪贴出月亮、大树、星星摆区域背景。
- 3、参考图片：

服饰：教师为表演幼儿小兔子、月亮等头饰；魔法棒、魔法衣等（可让幼儿身穿魔法衣、手拿魔法棒讲故事，以幼儿的表演欲望）。

(三)活动过程:

- 1、教师整体讲解这次活动的要求、及意义，宣布开始，并做活动的主持人
- 2、每位幼儿轮流上台讲故事。
- 3、可以将故事改编成剧本，幼儿排演成情景剧，情景剧的表演和讲故事可以穿插着，提前好道具和服装，小演员要画好妆，舞台可以是讲故事的舞台。

中秋节创意活动方案篇六

月色溶溶，淡出其华，在这样一个美好的佳节里，我校决定举办一场中秋节晚会活动，具体安排如下：

一、活动人员安排

1、主持人：_，协助主持：_

2、红队成员：__(队长)、_、_、_，蓝队成员：__(队长)、_、_、_

3、摄影：_

4、计分员：_(红队)、_(蓝队)

5、物品看管：后勤阿姨

6、活动材料负责人：__(请负责人提前两天准备好所需材料后，由符园长再次负责清点材料是否齐全)

二、活动程序

1、_月_日下午星期_3：30分参加活动的所有人员准时在小学内集合，3点50分开始出发。

2、旅途中教师可带动家庭间进行互动，促进彼此间感情，以便游戏时能够更好地合作。

3、到达目的地后，及时确定好活动场地，做好活动前相关准备。

4、主持人组织家长和孩子排队，宣读活动相关注意事项，各队队长及时组织好本队人员积极参加接下来的游戏活动。

5、游戏过程中，各队成员各司其职，主动配合活动负责人做好引导与护导工作。

6、开展游戏活动时，主持人需说明游戏规则后方可开始游戏，每项游戏结束后休息10分钟，把握好活动时间，确保活动的连续性。

7、活动结束，主持人组织“环保小卫士”活动，清理活动现场垃圾。

8、集中——点名——拍照——返园。

9、负责活动小结老师发送相关内容与博客分享。

三、户外亲子游戏家长须知

1、为了使活动顺利开展，请您一定遵守活动时间与规则，尊重自己和尊重他人。

2、请您与4月29日下午3：30分在小学集合，3：50分准时出发。活动地点为万宁兴隆石梅湾，为便于到达目的地集中，所有自驾车都有序的跟随校车前往。

3、请家长为孩子准备1-2套衣服，以防汗湿时更换。

4、请家长自备干粮和水，活动过程中能为孩子补充体力。

5、请您为您的宝宝提前准备一份淘沙用具，于活动当天带到活动现场。

6、请您带上防晒、防雨用具(如帽子、雨伞、毛巾)。

7、为了活动安全、有序的开展，请家长在活动过程中看护好自己的宝宝，不要随意带宝宝离开集体。如有特殊原因，需告知本班老师后方可离开。

8、活动过程中，需要您和宝宝合作完成任务。请您多鼓励、欣赏、支持您的孩子，使孩子保持良好的情绪，并积极的配

合老师，使孩子体验活动的乐趣。同时建议您穿着便于活动的服装和运动鞋(尽量不要穿裙子和高跟鞋)。

9、在活动中请您全程照顾好自己和孩子的安全，建议不要带孩子下海游泳。

10、活动当天，请为孩子统一穿园服参加活动。

11、为培养孩子们的环保意识，请各家随身携带垃圾袋，并引导幼儿做个文明的宝宝。

12、活动结束后以后，请您带孩子到本班老师处办理交接手续后再离开。

中秋节创意活动方案篇七

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感。

二、活动时间

三、活动安排

第一阶段:佳节思月--主题阅读

活动内容:

1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的诵读。

2、举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增

进同学之间的友谊。

负责人:各班班主任及语文老师

第二阶段:佳节忆月--交流展示

1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料,制作一份关于“中秋节”的手抄报,年级内进行评比。

负责人:各班班主任

第三阶段:佳节赏月--实践活动

1、开展一次“小小月饼寄深情”关爱活动。组织部分同学参观南通麦蒂酥公司,了解月饼的生产过程,并与麦蒂酥公司的领导一同慰问福利院的孤寡老人。参观的同学写一篇活动随感。

中秋节创意活动方案篇八

一、活动目标:

让学生更多地了解中国传统文化,知道中秋节的来源和意义,从而培养学生热爱祖国传统文化的感情。

二、活动准备:

收集素材,制作课件和歌曲《明月几时有?》

1. 学生们根据自己的特长收集与中秋节相关的文化。

(1) 可选内容:

中秋节的美丽传说(向父母了解,网上查询。)

月饼文化(收集形式：网上收集、街头调查、向家长学习)

有关于中秋节的诗词歌赋(向父母了解，网上查，书报上找，磁带店等相关店铺也有。)

(2)时限：三天内。

(3)呈现形式：图片、诗歌朗诵、语言报告等。

2. 老师准备相关的教辅材料，制作课件。

三、活动流程预设：

1. 活动一：中秋节的美丽传说

(1)中秋节传说之一——嫦娥奔月

(2)中秋节的第二个传说——吴刚摘得桂冠。

(3)中秋节的第三个传说——朱元璋和月饼起义

2. 活动二：月饼文化。

(1)学生报告月饼文化。

(2)报告：学生告诉我们他们所知道的月饼，可以从种类、口味等方面进行描述。

(3)教师展示：

课件中，老师稍微解释了一下：

先咸后甜。

用茶品尝月饼。

适量吃月饼。

吃新鲜的月饼。

3. 活动3：中秋节的诗歌和歇后语。

4. 活动四：各地风土人情给大家看(教师资料袋：中秋节各地风土人情)

四、活动的意义：

中秋节是中国一个重要的全国性节日。在当今这个越来越重视传统的时代，如何挖掘传统节日的内涵，如何让孩子在传统节日中享受娱乐，得到有益的熏陶，如何让新一代的孩子感受到一个传统节日带来的民族凝聚力和爱国情怀，一场主题班会的作用不可小觑。

中秋节创意活动方案篇九

二、前言：为促进社区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们x团队决定于x月x日，即中秋节，在x花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到社区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

三、活动对象□x花园社区居民

四、主办方□x区x街x花园社区居委会

x花园物业管理处

x学院x团队

五、活动目的：提高同学的策划演出实践能力，增加x花园社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景：中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在金x花园举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

活动准备期：

(二) 节目征集

1. 琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个。
2. 社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。
3. 9月7，8日下午3点30到5点30：节目初选。
4. 节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd□

(三) 7月15日开始拉赞助

- 1)x音乐艺术中心琴行
- 2) 风行牛奶
- 3) 华美饼家

(四) 7月15日与x花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由社区的物业管理将社区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地作为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

(五)9月17日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

(六)8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段：

(一)舞台道具、音响、(横幅，节目单，奖品，凳子等)需在9月18日确认准备好。

(二)9月19日9：30开始舞台搭建。

(三)9月19日下午1：00召集演员在幼儿园彩排，同时，并准备好音响设备。

(四)9月19日3：00开始接待工作。

(五)9月19日3：30—5：30节目演出，14个演出节目，1个亲子活动。演出结束后留念合影，鸣谢商家，收拾舞台，并置游园活动的摊位。

(六)9月19日6：00—6：30时间工作人员休息时间。

(七)游园时间：晚上7点30到9点，游园节目有月饼(多人游戏)2.猜灯谜(多人游戏)3.抢凳子(多人游戏)4.嫦娥奔月(亲子游戏)5找你妹(两人游戏)。

(八)设兑奖区，可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期：清理场地，收拾舞台，总结经验。

八、人力分工：

(一)演出活动部分：

1. 舞台安装与拆卸4人
2. 音响设备安装与拆卸4人
3. 音响师
4. 主持2人
5. 后勤人员10人

(二)游园活动部分:

1. 游戏节目
 - 1) 猜灯谜1人
 - 2) 嫦娥奔月2人
 - 3) 月饼diy2人(由赞助商出人)
 - 4) 运乒乓球2人
 - 5) 抢凳子2人
 - 6) 找你妹2人(由赞助商出人)
2. 服务处1人
3. 兑奖处3人团队分工x负责拉赞助

x负责与社区居委会和物业管理处沟通x和x负责节目演出x甯场表演

x和x负责游园部分

九、视觉规划

十、经费预算

十一、效益评估：

(一) 本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

(二) 能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

(三) 拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。