

2023年母亲节大学生活动策划方案(精选19篇)

整改措施的实施需要明确的目标和计划，同时还需要制定相应的监督措施，以确保整改工作的顺利进行。想要了解融入创意元素的年会策划方法？请阅读以下范文。

母亲节大学生活动策划方案篇一

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月9日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月9日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月9日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生、学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给妈妈的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学(包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给妈妈的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月9日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

母亲节大学生活动策划方案篇二

“感恩父母、亲情回赠”

父母给了我们健康的身体，把我们带到了这个世界，享受到生命的美好；父母含辛茹苦的把我们养大，随着年龄的增长，我们却很少将我们的感恩之情说出口来，我们和父母之间的交流往往越来越少。或许，我们不曾有过浪子的经历，但年少轻狂的日子里， we 有过太多抱怨的言行。父母太古板，太落伍，无法与之沟通等等。当我们历经了坎坷，终于肯反躬自省，才发现父母都拥有生活的智慧，是亲情为我们支撑起一方天空，亲情托起我们翱翔的翅膀。虽然现在母亲节已经过去，但父亲节即将到来，在这春末夏初的季节，我们该为父母做些什么？为此，本支部响应学校号召，特开展

以“感恩父母，亲情回赠”为主题的团日活动。

1. 活动时间：5月10日
2. 活动地点：待定（找一空教室）
3. 活动对象：全班同学
4. 主办单位：18级电子商务二支部

1、准备阶段：宣传委员负责向全班同学宣传我们的活动主题、内容、形式，以及本活动策划书初稿，并收集大家对此次活动的意见。安排任务到个人。

2、活动阶段：

a□所有的同学在预定的教室集中。

b□安排人员书写活动主题在黑板上。

c□进行诗歌朗诵（无言父母爱）。

d□讲述自己与父母间的最感人的亲情故事（按小组进行）。

e□组织全体同学在准备好的卡片上写下对父母的最真挚的祝福。开展小游戏（穿针引线）、小组节目。

h□将写好的卡片用信封装好；在活动结束后，由团委成员负责到邮局寄送给同学的父母。

3、活动结束后，整理好活动现场；进行总结□

我们希望能通过这次活动达到以下几个目的：

- 1、让我们的同学更多的更好的关心父母。
- 2、让我们的同学对父母怀有更多的感恩之情。
- 3、借此次活动机会向父母表达我们对父母的爱。
- 4、希望在以后的时间里我们的同学能多和父母沟通和交流，缩小两代人间的代沟。

卡片费用、邮寄费用、水、针、线共计50元。

母亲节大学生活动策划方案篇三

5月的第二个星期日是母亲节,世界各地都举行庆祝活动,以颂扬母爱的伟大。下面是本站小编整理的母亲节活动策划方案,欢迎阅读。

一、活动背景

五月,阳光灿烂、暖风拂面,那是因为在这亲情融融的季节里,我们有一次迎来了“母亲节”。母亲,多么神圣而纯洁的字眼,叫一声妈妈,是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊,很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱,母爱是世界上最伟大的爱,这样一个节日,我们希望人们能放慢生活的节奏,与我们一起,浓情五月,感恩妈妈。

二、活动名称: 爱撒满人间,感恩母亲节

三、主办单位: 药学系团总支

承办单位: 药学系团总支青年团

活动对象: 药学系团总支全体成员

四、活动时间□20xx年5月13日

五、活动地点：步行街、街道、人口密集的地方(双汇广场)

六、活动流程：

1、前期准备工作

a□联系各商店做赞助商

b□做好宣传

c□提前安排好各成员任务

d□打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a□早上8：00在4号楼前集合

b□点名宣布活动纪律，出发

c□给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d□把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e□美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a□负责人对活动进行

b□把照片冲洗后公示

c□参与者写活动心得

七、所需物品：

志愿者帽子20顶，鲜花20束；相机1部；团总支旗1面

八、经费计算：

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

九、细节及要求：

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

一、活动背景

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

二、活动目的

为了繁荣校园文化，强化成员们的感恩意识，展示成员们的设计才华和青春风采，特以“说出对母亲的爱”为主题的母亲节贺卡设计活动。通过本次活动，让我们更深入地理解母亲那无私奉献的关爱，进一步拉近彼此间的距离。通过这简单的手工制作，表达出一种无法言语的爱。让我们以前从没

对母亲说过的爱在这里表达出来。为同学们提供一个可以表达对妈妈的爱和感谢的平台，让爱不断的流传下去。

三、活动主题

说出对母亲的爱

四、活动时间□xx年5月13日

四、活动对象

管理系学生党支部第三党小组、第七党小组成员

五、活动流程

- 1、每个成员以爱心为主题，自己制作或购买精美贺卡，写上自己对母亲最真挚的话。
- 2、贺卡制作完毕，亲手送给母亲或者用邮寄的方式。
- 3、再把照片发到党小组组长。

管理系学生党支部

一年一度的母亲节就要到了，母爱如山，大爱无疆。为了让广大少年儿童感恩母爱，回报母恩，根据上级文件精神，经学校研究，决定在全校范围内开展“浓情五月，感恩母爱”主题教育系列活动，并将此次活动与目前开展的德育教育紧密结合，让广大少年儿童用感恩的心，用最真的情，用实际行动，抒发对母亲的爱意，倾诉对母亲的理解和感恩之情。特制定活动方案如下：

一、活动对象：一至六年级全体学生

二、活动时间：

即日起至5月20日

三、活动内容：

(一) 宣传教育活动：

- 1、各班级在班主任的组织下于4月13日进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的“感恩教育”活动方案。
- 2、学校将利用红领巾广播站、电子屏、博客等形式，加强对学生进行感恩宣传和教育。
- 3、学校将利用国旗下讲话对学生感恩教育。
- 4、各班级要召开感恩教育主题班会，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

(二) 践行实施活动

1、“感恩母亲节”征文活动

为让我校学生用优美的文字抒写对母亲的爱，让孩子学会感恩，引导孩子参加实践活动，我校将借助山东省网上家长学校面向全省中小學生及幼儿园开展的“浓情五月，感恩母爱”大型征稿活动平台，在全校范围内开展“感恩母亲节”征文活动。

(1) 征稿对象

一至六年级学生

(2) 征稿内容及要求

(a)所有参赛作品均要求原创，抄袭或重复发表的作品，没有

评奖资格。

(b)内容积极向上、立意新颖、语言流畅，情感真挚。

(c)题目自拟，体裁不限，提倡风格多样化，念母恩、颂母亲、展示家庭生活。

(d)参赛作品字数在1000字左右。

(e)参赛作品要注明作者真实姓名、指导教师、文字字数。

(3)投稿方式与截稿时间

(4)评选

学校将组织人员对征文作品进行评选，评选出一、二、三等奖，获得一等奖作品的指导教师将被评为优秀辅导教师，并择优推荐参加上级比赛及发表在校报上。

2、开展好“六个一”活动

(a)写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

(b)做一件让父母开心的事情；

(c)和父母进行一次交心的谈话；

(d)给父母捶捶背，打一盆水，洗一洗脚；

(e)我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

(f)每班做一期“感恩母亲”为主题的黑板报；四至六年级学生制作一期“感恩母亲”为主题的手抄报，并上交学工处。

3、学唱感恩歌曲

各班级组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《长大后我就成了你》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片，加强对学生进行感恩教育。

4、总结深化活动

各班级要高度重视，注意对班级感恩教育活动进行及时总结，并做好资料的整理保存。

一、活动背景：5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：爱在心中，感恩更美。

三、活动时间：校内5月9号到12校外5月10号

四、活动地点：惠州学院，天虹广场(待定)

五、活动内容：本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：1. 校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；2. 校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

六、活动流程：

一、校内部分：

(一) “感恩母亲树”：

1、5月9号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、5月10号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集

同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3、“母亲树”5月9号到12号从晚上六点持续点亮到11点半。

(二) “感恩母亲题材电影展”：

二、校外部分：

(二) “美丽妈妈街头留影”：5月10号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三) “亲情电话连线”：

此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部小灵通，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

(四) “母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

七、活动前期准备：

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。2.4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3、4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

八、资金预算：

2、母亲树祝福书签：500张 $500*0.5$ 元=250元

4、亲情小灵通由商家提供

5、康乃馨：100支(商家提供)

6、即影即出照相机：商家提供贴相片的展板：也由商家提供

7、流动资金：200元

共计：1010元

母亲节大学生活动策划方案篇四

母亲，一个平凡而伟大的称呼；母亲，一位每每让我们想起就感动温暖的人。她是我们的避风港，是我们随意索取、享受却不求回报的人。我们的`成长见证着母亲青春的流逝，我们在拥抱辉煌，母亲却在历经沧桑。我们该拿什么表达我们的爱？康乃馨？保健礼盒？中信证券统统满足你，让你在温暖的五月将爱心送到母亲身边，让母亲为我们感到骄傲！

“感恩”当先—母亲节系列活动。

1、通过高效廉价的宣传：拉近客户与公司的距离，提高公司的品牌形象。

2、通过活动的宣传效应，实现三个意义重大的目标。

(1) 新开户的开发，激活公司已有的睡眠账户，促成交易。

(2) 增加客户转化机会，扩大公司市场份额。

(3) 为公司树立良好的公众形象，提高客户的忠诚度。

3、提高团队营销能力，加强团队凝聚力，提升营销团队的实战能力。

20xx年 月 日---20xx年 月 日

屏显、微信、传单及老客户介绍等。

1、活动期间，新客户可凭宣传单页或积攒20个的微信分享页面，免费开立xxxx基金账户，当场参与体验20xx元以上的现金理财产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。

2、活动期间，休眠的老账户只要体验20xx元以上的现金理财产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。

3、现金类产品客户转化为股票类、权益类或信托类的客户，均可获赠xx高档礼品一份。

4、活动期间，凡营业部老客户本人带领新客户来营业部开立理财账户并达到上述条件者，介绍人也可享受上述政策。

母亲节大学生活动策划方案篇五

- 1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界，在校母亲节活动策划。
- 2、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。
- 3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

（一）校红领巾广播站“母爱无边、真情献母亲”专题广播。

（二）学生代表讲话：主题“真情献母亲”。（5月11日周五课间操）

（三）开展班队会：“真情献母亲—做母亲优秀小帮手”。（班主任自定）

（四）开展“真情献母亲—百名优秀小帮手”活动，评出“百名优秀小帮手”。（“五·一”假期间）

（五）收集资料作展板。（5月份）

1—6年级

- 1、热爱祖国，热爱人民，模范遵守《小学生日常行为规范》。
- 2、文明礼貌，团结守纪，诚实守信、勤奋学习、身心健康、尊重他人、善于合作。
- 3、在家孝顺父母、关心亲人，是父母的小帮手，主动帮助家长做力所能及的家务事，勤俭节约、热爱劳动，事迹突出。

4、在学校是老师的小帮手，乐于帮助老师和同学，积极为班级建设献计献策。

将在此次活动中评出“西海十佳小帮手”、“百名西海优秀小帮手”。

母亲节大学生活动策划方案篇六

社团文化艺术节之一——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

主办：__外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

20xx年xx月xx日

__月__—__日联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

__月__—__日着手宣传工作

__月__日—__月__日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

__月__日—__月__日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

__月__日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

__月__日—__月__日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

__月__日—__月__日收集各院各系征文稿件

__月__日—__月__日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

__月__日公布征文结果

__月__日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的教室即可

免费获得一份。

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

优秀奖若干

活动策划：

宣传海报：

现场协调：

海报：

资料打印：

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：

共计：__（编制获奖作品册除外）

母亲节大学生活动策划方案篇七

感恩母爱，弘扬美德

有一个人最亲切，

有一声呼唤最动听，

有一个人最应被尊敬，

有一个人最应被感恩，

她就是——母亲。

母亲节即将到来。本活动旨在引导幼儿体验浓浓的亲情，体会母亲在自己成长过程中的艰辛和不易，培养孩子懂得饮水思源，学习做一些力所能及的事情来尊重、关爱、感激母亲！

1、介绍我的妈妈

活动形式：情景表演

活动准备：要求幼儿提前问一问妈妈的喜好

参与人员：教师、幼儿

活动过程：

1、老师扮演记者，采访幼儿，请每位幼儿逐一介绍自己的妈妈。

2、老师可在下述范例问题中挑选2至3个问题进行提问，也可自己创编问题。

问题范例：

q1□xx小朋友好！你的妈妈叫什么名字？

q2□妈妈是做什么工作的？

q3□你知道妈妈最爱吃什么？

q4□你平常在家里爱和妈妈做什么游戏？

q5□妈妈帮你做过什么呢？

q6□你帮妈妈做过什么呢？

q7□妈妈和你出游时最愉快的一次是哪次？

2、击鼓传花

活动形式：表演

活动准备：铃鼓、绣球花、欢快音乐

参与人员：幼儿及幼儿妈妈

活动过程：

1、每个家庭由一名家长和一名幼儿参加；

2、游戏开始，全体小朋友和家长围圈做好，第一个小朋友拿着绣球花准备；

3、老师负责击鼓，鼓声停下时，绣球花传到谁的手里，就请这组的家庭表演亲子节目。

备注：表演节目任选，可以是小朋友在幼儿园学到的本领，例如古诗、律动等。

3、我给妈妈穿鞋子

活动形式：亲子游戏

活动准备：妈妈的一只鞋

参与人员：幼儿和幼儿妈妈

活动过程：

- 1、每个家庭由一名家长和一名幼儿参加。
- 2、请家长们将一只鞋子脱下放入圆圈内。
- 3、老师将鞋子打乱，游戏开始，让幼儿从圆圈内找出自己妈妈的鞋子，并帮家长穿好，先穿好者为胜。

4、我的好妈妈

活动形式：唱歌

活动准备：音乐《我的好妈妈》

参与人员：所有幼儿

活动过程：

所有幼儿起立，跟随音乐伴奏，一边律动一边演唱。

5、妈妈，让我给您捶捶背

活动形式：亲子互动

活动准备：凳子若干，歌曲《世上只有妈妈好》

参与人员：幼儿和妈妈

活动过程：

- 1、小朋友请妈妈坐在椅子上，站在妈妈的身后。
- 2、播放音乐《世上只有妈妈好》，一边听音乐一边为妈妈捶捶肩膀，问问妈妈舒服不舒服。
- 3、第一遍音乐结束后，再播放第二遍，再请小朋友们揉揉妈

妈的胳膊，亲亲妈妈，抱抱妈妈，告诉妈妈自己有多爱她！小朋友还可以为妈妈捏捏腿，趴在妈妈的腿上，问问妈妈现在幸福吗。

6、智力游戏

活动形式：亲子游戏

活动准备：红色、绿色、蓝色、黄色的色卡。

参与人员：幼儿和妈妈

活动过程：

1、两位老师先做示范，一位老师举不同颜色的卡片，另一位老师做相应的动作，幼儿与家长也要跟着做出相应的动作。颜色与动作对应如下：

举起红色卡，双手拍腿；

举起绿色卡，跺脚；

举起蓝色卡，拍手；

举起黄色卡，向对方说”我爱你”；

2、可请老师带领大家反复练习动作；

3、练习完后，请一位老师举卡片，幼儿与家长做相应的动作，看哪组准确率最高。

7、给妈妈的心愿卡

活动形式：亲子活动

活动准备：剪刀、彩纸（颜色任选）、胶水、彩笔

参与人员：幼儿和妈妈

活动过程：

- 1、把小正方形彩纸的两角对折；
 - 2、画出半个爱心形状；
 - 3、沿画的线条剪下来，展开成一个爱心形状；
 - 4、用相同的方法剪出多个不同颜色的小爱心形状；
 - 5、用厚点的白纸当贺卡的底板，在上面画几条放射状的线条；
 - 6、把一个小心形的一半涂上胶水，粘贴；
 - 7、把另一个小爱心的一半涂上胶水，粘贴；
 - 8、用相同的方法把其他一些小爱心形状粘好；
 - 9、再粘贴上蓝色和粉色心形，也可写上祝福的话。
- 8、给妈妈一个吻吧

活动形式：亲子活动

提前准备：爸爸帮幼儿提前写好对妈妈的祝福语小纸条

活动准备：音乐《烛光里的妈妈》

参与人员：幼儿和妈妈

活动过程：

- 1、教师发给每个幼儿一本书，书里夹着幼儿提前写好的祝福纸条。
- 2、播放音乐《烛光里的妈妈》，教师请小朋友找出书中的纸条，并把纸条双手递交给妈妈。
- 3、请每个妈妈和小朋友一起念出上面的祝福和感谢的话语。
- 4、念完之后请小朋友用自己的语言或动作（如亲吻、拥抱）表达对妈妈的爱意。

母亲节大学生活动策划方案篇八

活动时间：5月xx日下午2点

活动地点：待定

主办单位：教师教育学院、求真学院教育系

晨曦文学社

活动对象

晨曦文学社全体成员

活动目的

活动过程

- 1、会长助理策划整个活动，并写策划书
- 3、几位团支书助理共同查阅资料来制作课件，搜集有意义的视频资料及其他相关资料
- 4团支书申请教室，并由各部门干事共同布置场地

- 1、播放周杰伦歌曲《听妈妈的话》
- 2、团支书助理播放ppt并简要介绍母亲节的起源以及母亲节等相关知识
- 3、进行“诗歌大比拼”的小游戏，诗歌所涉及的内容得与母亲有关
- 4、列举中外名人称赞母亲的名言
- 5、播放一段关于母爱的视频，带动社员的情绪，加深社员对母亲的感恩之情
- 7、活动结束后在场所有人将活动现场清理干净

1、团支书助理在活动结束后，对活动进行总结

2、宣传部负责本次活动的新闻报道工作

经费预算

小礼品10元

总计10元

效果预测

2、通过歌曲和视频的播放，能有效地带动社员进入氛围，以便接下来更深入的相互交流

母亲节大学生活动策划方案篇九

母爱是人类一个亘古不变的主色调，我们赋予它太多的诠释也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷

大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！

我们就是那羁旅漂泊的游子，身在外地的我们不能在这个即将到来的母亲节陪在母亲的身边，我们是万分的无奈。俗话说的好“一日为师，终生为母”，为此我系青年志愿者服务团与学生会女生部在母亲节联合组织策划了此次“感恩母亲节，浓浓师生情”的活动。

感恩母亲节，浓浓师生情

5月10日 晚7：00

逸夫楼218

感谢母亲养育之恩，感谢老师教导之情

生化系青年志愿者服务团、生化系学生会女生部

活动协办团体：生化系分团委网宣社

1、筹备阶段：

(1) 策划、制作、审批活动方案。

(2) 组织各班踊跃参与活动。

(3) 落实活动预算，细化活动方案，筹集活动经费。

(4) 活动工作人员职责安排具体化，既分工明确，又协调配合。

2、宣传工作：

- (1) 各班团支书及女生委员负责在班级内宣传此次活动。
- (2) 系宣传部负责出一块活动展板。
- (3) 系网宣社负责举办一次影评征文比赛活动。

3、活动流程：

- (1) 主持人介绍本次活动的主题及意义。
- (2) 主持人介绍到场嘉宾，由各班的团支书给在场的老师献花。
- (3) 主持人邀请当母亲的老师发表母亲感言。
- (4) 在场同学现场写下最想对母亲说的话，由主持人随机抽座位号，由此座位号的人现场拨通母亲的电话，将温情的话语传达给敬爱的母亲。

(备注：被抽到的同学有小礼品相送)

- (5) 请老师发言，总结此次活动。
- (6) 主持人介绍影评征文比赛事宜，同学观看电影。
- (7) 主持人做活动结语。
- (1) 活动的宣传力度要得到保证。
- (2) 各环节的执行人员应分工明确、密切配合，保证活动顺利开展。
- (3) 各环节严格按照方案实行，如遇变更，及时上报。

母亲节大学生活动策划方案篇十

本案以“母亲节——我告诉母亲一个心愿”为线索，以“心愿贺卡”作为纽带来连接儿女与母亲的亲情，并以此活动为契机在一些媒介上做公益广告宣传，开展“母亲节最佳祝福语”评选，同时展开关于“两代人的感情交流、沟通”的讨论，以增进母亲和孩子的感情，从而达到增强顾客对“黑妹”的认同感和亲和感的目的。

美晨产品现状：占有一定的市场，但是面对越来越多的竞争压力，销售出现瓶颈。

1. 顾客对黑妹牙膏没有一个明确的. 形象认知。
2. 顾客对黑妹牙膏的使用缺乏忠诚度，主要原因是顾客对产品没有感性认识。

突破口：抓住购买牙膏的主要消费群体：家庭妇女，用感性的宣传打动她们。

在母亲和孩子两者的关系里，孩子几乎成了母亲生活的中心，反过来，孩子却很少去表达对母亲的爱意，所以，在母亲节期间，若能引导孩子去表达对母亲的爱，将会打动大部分母亲的心；就现在人们的生活习惯而言，“过洋节”几乎在媒体和商家的大力推动下，已普遍为人们所认同和接受，母亲节也不例外；女性顾客感性意识较强，因此，营造一定的节日气氛，对活动的开展、加强顾客与黑妹品牌的亲和性会收到事半功倍的效果。

提升美晨集团黑妹牙膏形象；促进销售。

主推人群：25~45岁的女性(母亲)。

辅助人群：初三以下的学生。

(注：选择初三以下的学生主要是为了提高活动的可控性和信息的有效传达率。)

唇齿相依的亲情——(孩子)给母亲一个美好的祝愿。

20xx年5月8日至6月8日。

路小学、19中、42中、17中、15中)。

2. 选择一些人气较旺的商场和超市(天客隆超市、新世隆超市、保龙仓一店、北人华福、北国商城)。

1. 寻求与校园的合作，并在校园的支持下，开展关于母亲节的宣传活动，如黑板报等。

2. 利用媒体向社会公布此次活动相关事宜。

3. 母亲节前夕，利用放学时间面向中小學生发放“心愿贺卡”，并进行回收。

(注：贺卡设计为复式，一份用来送给母亲，一份进行回收。)

4. 与此同时，利用商场营业时间较长的特点也进行贺卡发放并回收。

5. 利用与媒体良好的关系，调动各种媒介对此次活动进行报道。

6. 组织有关人员评出“最佳的十个祝愿”，并在报纸上公布获奖者名单和有关文字，把活动推向一个新阶段。

7. 结合即将来临的儿童节，以此次活动为引子，以“两代人的交流、沟通或亲情”为主题在报纸媒体上进行讨论，以引

起较为轰动的社会效应，把活动推向高潮。

母亲节大学生活动策划方案篇十一

- 1、能够大胆用绘画的方式表达对妈妈的爱。
- 2、尝试用轮廓线表现妈妈脸部的五官，并能均匀涂色。

本班幼儿妈妈的照片（若干，可做成ppt）油画棒、记号笔、画纸。

（一）情境导入

带领幼儿欣赏妈妈的照片，激发幼儿对活动的憧憬。

教师：今天，老师带来了一些照片，你们看看她们都是谁？

（二）探索发现

引导幼儿观察照片中妈妈的五官，对比发现五官长相的异同。

教师：妈妈的脸部有哪些相同点，有哪些不同点？（从眉毛、眼睛、鼻子、嘴巴、耳朵的形状和位置方面引导）

（三）创作表现

1、提出创作要求，发放创作材料，鼓励幼儿为妈妈画一张画像。

2、启发幼儿用记号笔先画出妈妈的脸型再画五官。指导幼儿表现出妈妈的五官特征。鼓励画好五官的幼儿尝试表现出妈妈头部的细节，为头发、脸蛋、嘴唇涂上漂亮的颜色，并添画上一些配饰等。

（四）欣赏评议

引导幼儿互相欣赏作品，介绍妈妈的外貌特征，并说一说自己对妈妈的爱。

（五）结束活动

鼓励幼儿和教师一起将作品布置在走廊的展示区内，体验完成创作的喜悦。

母亲节大学生活动策划方案篇十二

1、通过活动，使队员体会母亲养育自己的辛劳，加深母子（女）之间的感情。

2、增强队员的责任感，树立孝敬父母的好品德。

1、明确5月份的第二个星期天（5月11日）是“母亲节”。

2、对妈妈说一句感谢的话

3、帮妈妈整理房间、拖地板、洗衣服、清洗碗筷等。

一、宣布活动开始

二、活动过程

1、你知道母亲节是哪一天吗？今年的母亲节是几月几日？
（五月的第二个星期日；今年的母亲节是5月9日）

2、说说母亲是怎么爱你的，具体介绍一两件事

先在小组里交流，再指名到讲台前祚全班交流

3、献上对妈妈的赞美

(1) 交流搜集到的赞扬母亲的成语

舐犊之爱 乌鸟私情 孟母三迁 天伦之乐

(2) 朗诵赞美母亲的诗歌

《游子吟》：

慈母手中线，游子身上衣。

临行密密缝，意恐迟迟归。

谁言寸草心，报得三春晖！

《母爱》

母爱是血与脉的相通相融犹如春天的风

母爱是儿女的福母亲的痛她轻轻拂过

大地才会一片绿色

母爱是天上的云母爱是雨后的霞

总让烈日总让清洗过的大地

先从她的身驱穿过不弃的躺在怀里

给大地呼风换雨降祥和把七彩人生梦谱写在高高的天际

《纸船》冰心

我从不肯妄弃了一张纸，

总是留着留着，

叠成一只一只很小的船儿，
从舟上抛下在海里。
有的被天风吹卷到舟中的窗里，
有的被海浪打湿，
沾在船头上。
我仍是不灰心的每天的叠着，
总希望有一只
能流到我要他到的地方去。
母亲，倘若你梦中
看见一只很小的白船儿，
不要惊讶他无端入梦。
这是你至爱的女儿
含着泪叠的，
万水千山，
求他载着她的爱和悲哀归来！

(3) 唱一唱赞颂母亲的歌曲

《世上只有妈妈好》 《鲁冰花》 《懂你》

《烛光里的妈妈》 《妈妈的吻》 《稻草人》

4、在母亲节来临之际，你准备怎样向妈妈祝贺节日？

先在小组里交流自己的祝贺方式，再到讲台前祚全班交流。

（做一张贺卡；画一幅画；写几句感谢的话；买一份（做一份）小礼物送给妈妈）

母亲节大学生活动策划方案篇十三

为了配合节日教育，让孩子们知道5月8日是母亲节，促进家长和孩子之间的亲子关系，让小朋友感受到妈妈对自己的浓浓爱意，从而让小朋友懂得感恩自己的妈妈，同时让小朋友通过切身参与懂得爱的最高境界是爱别人，让孩子们在被爱中学会爱别人，促进孩子们的情感情商的发展，幼儿园特组织了20xx年母亲节系列活动，母亲节活动策划方案。其方案如下：

活动名称：学唱母亲节歌曲

活动时间：5月5日下午

活动地点：各班级教室

活动内容：必唱曲目如下

中大班——《妈妈你最好》《世上只有妈妈好》

小班——《我的好妈妈》《小乌鸦爱妈妈》

小小班——《我的好妈妈》

诵读母亲节古诗《游子吟》

活动时间：5月6日上午9:00

活动地点：各班级教室

活动内容：各班级学习并诵读《游子吟》

活动要求：每个小朋友一份古诗的底稿进行诵读

活动负责人：张辉，韩敏负责打印底稿，人手一份，返学后带回家诵读。

活动名称：制作母亲节鲜花

活动时间：5月6日上午10:00

活动地点：各班级教室

活动内容：小班中班 大班 制作皱纹纸鲜花

活动要求：人手一支，放学后带回家送给妈妈，排练的小朋友中午或下午抽空制作，规划方案《母亲节活动策划方案》。

活动负责人：各班级班主任

活动名称：制作母亲节贺卡

活动时间：5月6日下午15:00

活动地点：小小班教室

活动内容：制作母亲节贺卡

活动负责人：各班级班主任

活动要求：注意小朋友的安全；人手一份；材料提前领取；放学后发给家长。

活动名称：观看母亲节影片

活动时间：5月6日下午15:00

活动地点：五楼舞蹈房

活动内容：小班中班 大班 集体观看电影《妈妈再爱我一次》

活动负责人：赵帅负责播放电影 黄蓉负责组织小中大班的孩子及老师，维护会场纪律。

活动时间：5月7日，5月8日

活动地点：小朋友的家中

活动内容：在妈妈的协助下，填写调查表

活动要求：周末填写，周一上交，做成单元墙统一展览。

活动负责人：张辉黄蓉

条幅准备：《祝天下妈妈们母亲节快乐》

负责人：刘创

悬挂时间□20xx月5月6日早8:00

母亲节大学生活动策划方案篇十四

“浓情五月天，感恩母亲节”

红星国际广场，献礼母亲大爱!5月x日感恩母亲节答谢会

一、 活动目的

1. 通过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2. 客户参与：前期及房交会来电来访客户

二、活动主题

“浓情五月天，感恩母亲节”

三、活动内容

活动时间□20xx年5月x日

活动地点：红星国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。
2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。
3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。
4. 现场发送短信给母亲：

内容：1. 不管身边还是天边，你总是把我挂牵；不管贫穷还是富有，你总是陪我共走；不管年幼还是年长，你总是为我奔忙；不管平淡还是辉煌，你总是待我一样；不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿

你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二□ diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

四、现场布置

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：红星国际广场恭祝广大业

主母亲节快乐

五、活动流程：

5月x日9：20

10:00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9:30—16:30

全天，来访客户自由签名

母亲节大学生活动策划方案篇十五

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱。

5月x号(一整天)。

x广场、校医院门外、教室。

(一) “感恩母亲节” 卡片展

1、做好展板装饰

2、5月x日上午9点-11点请过往同学在准备好的xx张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。

3、由同学们亲手贴在展板上。

(二) 爱的承诺

1、该活动在xx广场举行，时间下午3点-5点。

2、拟一份“爱的承诺书”，向在x广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三) 亲情连线

1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话。

2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念。

3、活动在x广场举行。

(四) 观看电影

1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放。

2、由各学院派代表观看，并写感想。

3、该活动从晚上七点开始。

- 1、5月x日将策划交给外联部，联系商家。
 - 2、5月x日将策划书交给宣调部，5月x日将海报及横幅挂出。
 - 3、5月x日前，准备好相关材料，道具，联系好场地。
- 1、彩色卡纸xx张，展板装饰，小计□xx元。
 - 2、宣传费用(x条横幅□x条校外□x条活动现场□x张宣传海报)横幅xx元，海报xx元。
 - 3、康乃馨xx支：商家提供。
 - 4、流动资金□xx元。

母亲节大学生活动策划方案篇十六

古人说得好：“滴水之恩，当涌泉相报。”“感恩”是一个人的基本素质，一个缺乏爱心，不懂得感恩的人，长大后不懂得体谅、关心他人，不懂得孝敬父母，尊敬师长，也难以与人交往，融入社会，更谈不上爱别人，爱国家，爱社会，爱民族了。

我们每一个人都是在母爱纯洁而无私的沐浴下长大，在成长的道路上，母亲的付出实在是太多太多了??而现在有很多独生子女家庭，由于对孩子过分宠爱、骄纵，造成了很多孩子对母亲的爱视而不见，认为是理所当然的，因此更谈不上关心母亲，感恩母亲了，这对幼儿健全人格的发展极为不利。再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭、社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物、游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈

来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的、有着“感恩”的心的人。

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。 情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。 能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。 活动准备：

1、与幼儿共同协商选用什么样的方式、什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2、制作花、贺卡、项链、画画所需要用的的各色皱纹纸、细铁线、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

3、《感恩的心》磁带、录音机。

4、提前发放请柬，邀请妈妈×月×日××时间来幼儿园参加庆祝活动。

知识经验准备：

1、联系家长代表致词(通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说)。

2、要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗?(母亲节)你知道“母亲”是什么意思吗?(母亲就是妈妈的意思)“母亲节”是谁的节日呢?(是天下所有妈妈的节日)这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

(教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。)

母亲节大学生活动策划方案篇十七

20xx年五月的第二个周天5月12日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过下周一（5月6日）国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案□

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

- 1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。
- 2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。
- 3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节大学生活动策划方案篇十八

今年的5月13日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

（一）宣传发动阶段

- 1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让

学生参与感恩母亲活动。

（二）具体实施阶段

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。（以班级为单位，全员参加，照片上传到班级群）

2、四---六年级学生开展“母亲节”主题手抄报活动。（每班上交幅作品）

3、开一次感恩母亲主题班队会。（5月11日，全体参加，拍照上传照片）

4、1---3年级学生开展“最佳孝星”评选活动，各班利用队会课对一周的感恩母亲活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹，每班评出10名“最佳孝星”在班内表彰，并从中选出最优秀的，报到大队部表彰。

1、评选优秀“母亲节”主题手抄报，5月11日下午第一节课前送交大队部（4---6年级）

2、收集为妈妈做一件事照片，每班以班级为单位打包上传照片到xxxxxxxxx@邮箱（1---6年级）

3、上报2名最优秀“最佳孝星”名单到大队部表彰周五下午放学前（1---3年级学生）。

母亲节大学生活动策划方案篇十九

“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码修养和道德准则。在这温馨五月，母亲节来临之际，学校以“浓情五月天，感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其

主要目的在于让全体学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、知遇之恩、帮扶之恩……并以自己的实际行动践行之，使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、开花、结果。

（一）宣传教育活动：

1. 各级部在班主任的组织下于5月9日进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的“感恩教育”活动方案。
2. 利用校园广播、在班级教室写感恩格言等形式，加强对学生进行感恩宣传和教育。
3. 5月9日利用国旗下讲话对学生进行感恩教育。
4. 各班于5月9日召开“感恩教育”主题班会，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

（二）践行实施活动：

1. 周末感恩家庭作业。

□a□写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

□b□做一件让父母开心的事情；

□c□和父母进行一次交心的谈话；

□d□给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚；

□e□我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

2. 班主任组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”（看自己一天、一周、一月、一学期、一年或中学阶段要花父母多

少钱) ” 的活动。

3. 班主任组织学生传唱《感恩的心》、《父亲》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲或组织学生观看感恩影片，加强对学生进行感恩教育。

要以此活动为契机，精心组织，合理安排，加强开展对学生的感恩教育活动；加强宣传——要充分利用黑板报、宣传栏等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，形成浓厚的感恩教育氛围；注重实效——要全方位，多层次的开展活动，在此基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

（三）总结评比活动：

1. 以本次活动为契机，评选出城东民工小学首届美德少年之孝敬少年；

2. 全校各班由班主任评选出2名孝敬少年于5月12日上报至大队部孙老师；

3. 学校对获得“孝敬少年”荣誉的学生颁发奖品和奖状