

大学生感恩节策划案(汇总9篇)

作为一个语文专家，我一直对某个问题很感兴趣，今天我想和大家分享我的观点。当我们面对一篇文章时，如何写出一份引人入胜的总结呢？概括主旨可以从不同角度引导听众对话题产生兴趣，同时也能够为自己树立专业性和权威性。

大学生感恩节策划案篇一

感恩的心，感谢有你。以班级活动形式，将感恩的心传递给每一个人。

丰富大学生活，增进同学感情，增强班级凝聚力，并借此表达对老师家长的感谢之情。

20xx年11月27日星期四晚7:00~9:00

有关感恩节主题影片

班级布置，气球彩带等

购买卡片等用于书写感恩箴言，感谢老师家长

借好教室，确保影片放映

制定好活动计划，确保活动顺利进行

让同学书写感恩话语，在感恩节时赠与老师。

播放感恩主题影片。

片后讨论观后感，将感恩的心传递给每一个人。

气球、卡片30元

参与者xx一班全体同学

大学生感恩节策划案篇二

感恩的心，感谢有你。以班级活动形式，将感恩的心传递给每一个人。

丰富大学生活，增进同学感情，增强班级凝聚力，并借此表达对老师家长的感谢之情。

20xx年11月27日星期四晚7:00~9:00

有关感恩节主题影片

班级布置，气球彩带等

购买卡片等用于书写感恩箴言，感谢老师家长

借好教室，确保影片放映

制定好活动计划，确保活动顺利进行

让同学书写感恩话语，在感恩节时赠与老师。

播放感恩主题影片。

片后讨论观后感，将感恩的心传递给每一个人。

气球、卡片30元

参与者xx一班全体同学

大学生感恩节策划案篇三

如今的我们，大都是独生子女，都是在父母亲百般呵护，悉心照料下，无忧无虑的成长。接受了太多的爱，渐渐的，连我们自己也把这一切视为理所当然。习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足自己的要求，却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气。

通过这次校志协与院志协联合举办的感恩系列活动，让大家用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

1. 宣传活动

(1) 进行以“感恩”为主题的板报、向全校发宣传单

(2) 利用校园广播进行宣传教育

(3) 在西区校园主干道进行以“感恩的心”为主题的集体签名活动，题写感恩箴言。

3. 开展感恩教育讲座

4. 向全院开展“最佳感恩班级”评选活动，具体评选标准如下：

(1) 向全校征集有关感恩的文章(文体、字数不限)，

(2) 开展“学会感恩，奉献社会”的演讲比赛

1. 宣传活动——宣传部

(1)板报由宣传部承办，传单设计及发送

(2)联系校广播站，负责广播宣传

(3)签名组织者，估计5人

(4)约请学院领导给同学们做“感恩”的主题教育讲座；

(1)注意活动开展时的有序性和节奏性

(2)注意与各部门的协调，切勿行动不明

(3)发传单与募捐时应选择多地点进行，主战场也许应该放在西区。

(略)

大学生感恩节策划案篇四

一、活动主题：

中国自古以来就有感恩的思想和传统，在我们这个有着浓厚传统的礼仪之邦，文化里记载着数不尽的感恩故事.在西方，每年11月的第4个星期日为感恩节。现在感恩节走进东方，走进我们的生活。在这个特别的日子里，我们都希望以独特的方式感谢身边的人，希望他们生活在幸福美丽的世界中，感恩祖国！

二、活动目的：

为了让大学生学会感恩，学会回报社会，让自己更加有信心，为自己的理想而奋斗，为祖国的未来而打拼。在回顾历史的时候深切的体会如今幸福生活的来之不易，使同学们刚好的树立远大的人生目标。

三、活动对象：

我系所有在校本专科生

四、活动要求：

1、文章需以某一历史人物或历史事件为中心（是对共和国建立有重要影响意义的代表性人物或事件），感恩祖国为主题，抒发自己对伟大祖国母亲的感恩之情，要求文章要写出自己的真情实感。

2、文稿要求原创，不得抄袭，字数不限，文体不限。

3、要求交一份电子档和一份打印稿，稿件要求标题黑体3号，正文小四微软雅黑（所有字体不加粗），1.5倍行距。电子档统一发送至，打印稿在发送电子档之后于20xx/11/□20xx/11/晚7：00~9：00交至a602□

4、稿件打印稿和电子档均要在正文之后（电子档在word文档内）注明班级、姓名、联系方式、寝室号。

（负责人及联系电话：：）

五、活动时间：

稿件征集时间为20xx/11/□20xx/11/

稿件收集时间为20xx/11/□20xx/11/

六、活动流程：

1、我部门成员将在本活动开始前一周做好活动期间的准备工作。提前召开各班宣传委员宣传会议，将此次活动的相关事项传达到各班。

2、征稿期间解答同学们关于此次活动的疑问，确保活动的意义所在。

3、收集稿件的三天我部门会拍干事每晚至办公室值班，确保稿件准确收集，无遗失、损毁。

4、收集结束后及时请相关方面的人员对稿件进行评比，并在第一时间将获奖名单公布出来。

5、对优秀的稿件推荐发表。

七、奖项设立：

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：若干名

素拓认证：

一等奖自选分3分，二等奖自选分2分，三等奖自选分1分，优秀奖自选分0.5分，参赛为获奖选手加自选分0.2分。

八、活动组委会：

顾问：（团总支书记）

主任：（化生系学生会主席）

组员：

一、活动目的：

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。

二、活动主题：

感恩爱心人，回报恩情人

三、活动时间：

20xx年11月22日

四、活动地点

xx学院教室

五、活动单位：

策划人□xx学院xx班委

参与活动者：全体同学

六、活动准备：

1. 购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。
2. 准备一块展板，修饰一下成为感恩板。
3. 张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

4. 收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

七、活动内容：

第一：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信□qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

第二：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等；时间在3—5分钟左右。

（对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分。

初赛选拔出15--20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状)

八、活动经费：

有班级生活委员合理调配活动经费。

九、注意事项：

1. 注意现场纪律和人身安全。
2. 活动前安排好人员，准备好物品。

活动主题：学会感恩从我做起

活动名称：感恩传递

一、活动目的：

通过本次活动，增强同学们的感恩意识，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。营造一种“人人为我，我为人人”的良好风气。

二、活动对象：全体在校学生

三、活动时间□20xx年11月19日至11月23日

四、活动地点：学校内外

五、活动前期准备：

1. 做好前期宣传，11月22日前完成7张宣传海报，分别贴于各楼栋，制作一条横幅（约6米长，“学会感恩，从我做起”）。
2. 制作并打印宣传单子，利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。
3. 准备好vcr和电影。
4. 制作邀请函，购买小信封等及其它活动用品，用于征集“感恩箴言”。
5. 活动场地布置：帐篷、教室等。
6. 做好动员和活动宣传工作，在活动期间团委宣传部，对本次活动进行全程跟踪报道，本部门也要做好拍照等宣传工作，并与学通社沟通合作。
7. 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

8. 各副部长分工合作，保证活动的影响力与完整性，使活动顺利进行。

六、活动过程（三个部分）：

第一部分：“你的祝福我来送”

第二部分：“感恩进行时”

11月22日晚上

第三部分：“感恩集结号”

11月22日下午3：00-4：00，

地点：教室

七、具体活动流程

第一部分：“你的祝福我来送”

1. 同学写好祝福语置于信封中（注明收信人和地址），放于箱子中，后面的人帮前面人送到相应的地点。

2. 发宣传单子，主要用于当晚的活动所用。

3. 横幅上签名。

第二部分：“感恩进行时”播放录制的vcr（有主持人解说）

第三部分：“感恩集结号”

1、招募活动志愿者，主要面向xx院领助学金和其他补助的同学

3、主题班会流程：

- 1) 情境导入，播放主题音乐——《感恩的心》
- 2) 引导学生说一下对感恩的理解——“我说感恩”
- 3) 感恩节知识竞答——“争先恐后，我抢答”。（事先准备好一些关于感恩的小问答题）
- 4) 感恩节的祝福——说心里话
- 5) 朗诵《游子吟》
- 6) 游戏环节
- 7) 老师总结
- 8) 播放《让世界充满爱》
- 9) 赠送小礼物，与老师合影留念，班会结束。

大学生感恩节策划案篇五

感恩节活动策划

一、 活动背景：

二、 活动目标：

让同学们用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，同学，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。

三、活动时间及地点：

20xx年11月(感恩节)，

各班教室及白马湖广场。

四、活动开展：

(一)、前期宣传：从院各社团抽出志愿者，组成服务队各出一块展板统一在21至23日的早8：30之前摆放在一食堂门前，进行宣传，同时联系学院广播站，每天的广播时间播放相关活动信息。并通知好相关的同学，做好准备，并联系好上级领导，准备和布置好场地。

(二)、正式活动：

1、23号晚上各班开展主题班会

可由团支书xx主持会议，首先由班长xx发言，班长提出了此次班会活动的目的——学会感恩，号召同学们积极学习感恩，并表达了自己对感恩节的感想，其次由学生代表xx发言，表达了他(她)对父母对老师对同学的感谢及对感恩节的理解，接着由同学分组讨论问题——你要感谢谁，经过同学的积极讨论，每组派一个同学发言，最后由主持人进行总结，鼓励同学们要以一颗感恩的心生活。

2、24号晚上全体学院同学开展主题晚会 突出主题、中心安排一些与感恩有关的内容，如：感恩手语，感恩小品，感恩歌唱，歌颂感恩等等。

节目的中间有互动环节，由主持人提问有关感恩节的问题，答对者有小礼品相送。

3、24号之后至月底，开展以感恩为主题的征文比赛

五、经费预算：

场地布置费用若干 约200元

晚会小奖品若干 约50元

征文比赛奖品 约100元

六、活动负责人及主要参与者：

负责人：社会实践部 王鑫 严盼

参与者：全体经管学院学生

大学生感恩节策划案篇六

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

1. 宣传活动

(1) 进行以“感恩”为主题的板报、向全校发宣传单

(2) 利用校园广播进行宣传教育

(3) 在东区校园主干道进行千人签名，写感恩箴言活动，同时向学生发放黄丝带。

2. 为感恩自然，向全校发起环保行动

(1) 向全校发出“爱我家园，感恩自然”环保活动的倡议。

(2) 积极组织同学开展关于如何才能有效达到环保的讨论，调动同学们对学校的一些不利于环保的地方的看法，组织同学积极献言献策，可行性好的，可适当向学校反映。

4. 开展感恩教育讲座

5. 向全校开展“最佳感恩班级”评选活动，具体评选标准如下：

(1) 向全校征集有关感恩的文章（文体、字数不限）

(2) 开展“学会感恩，奉献社会”的演讲比赛

注：同时获优秀文章与演讲比赛冠军的班级可摘得“最佳感恩班级”的称号。

6. 为感恩社会，在全校发起“帮困助学”募捐活动，期间号召大家学唱《感恩的心》并学习手语。在主活动现场，播放因贫困而即将面临失学儿童的视频，其他分活动现场讲述偏远山区儿童渴望上学却上不起学的故事。

1、宣传活动策划组——宣传部、信息部

(1) 板报由宣传部承办，传单设计及发送约10人

(2) 由校广播站负责广播宣传

(3) 签名组织者，估计3人

2、资料查找组

主要负责视屏资料的查找工作，估计3人

3、联系组

主要负责讲座人员和所需的物品安排，估计6人

4、评选活动负责组

主要负责人3人

5、募捐活动安排组

主要负责人5人，现场布置5人，负责收集资料3人，教手语4人

6、机动协调组

主要负责人员的临时调动，估计6人

注：各组细节具体由各组主要负责人安排

(1) 注意活动开展时的有序性和节奏性

(2) 注意与各部门的协调，切勿行动不明

(3) 发传单与募捐时应选择多地点进行

合计210元

主要用途在于讲座会场布置（30）

宣传单（60）。

千人签名红布条（40）

黄丝带购置（50）

油性笔（20）

小刀、胶布等零散物品（10）

1. 这次活动的成功之处：
2. 这次活动的不足之处
3. 在人员调动方面紧急处理方面应该这样处理

大学生感恩节策划案篇七

正如一代伟人恩格斯所说的“尊师重教是一个民族强大的表现”如果没有老师对文明的继承与传播以及创造性的劳动，就不就不可能培育出建设祖国的栋梁之材，而老师办公室为老师们的战场，其环境卫生也显得尤为重要。在一年一度的感恩节来临之际，我们为老师奉献一份礼物，让老师在一个干净而又舒适的环境下工作。

通过此次活动，

让我们加深师生之间感情，让同学们懂得学会感恩，并以一颗感恩的心去学习、生活。

20xx年11月22日中午12：20——13：10

学院行政楼所有办公室

院大学生心理健康协会

院大学生心理健康协会各部门

院大学生心理健康协会所有人员

1、所有参加活动的人员11月24日中午12：20在行二食堂前集合在各部门负责人处签到。（自带活动清洁工具）

2、每五人一组，有秩序的到安排好的办公室进行清理办公室卫生。

3、13：10活动结束。

1、参加活动的志愿者必须佩戴院大学生心理健康协会徽章；

2、志愿者在活动时间内是不准打闹、大声喧哗；

3、志愿者与老师交流时要注意礼貌、言辞；

4、志愿者在活动时不得乱动老师的物品；

5、志愿者在活动过程中必须严格要求自己，遵守秩序，服从分工，保持xx的良好志愿者的风采。

大学生感恩节策划案篇八

一、活动主题：

中国自古以来就有感恩的思想和传统，在我们这个有着浓厚传统的礼仪之邦，文化里记载着数不尽的感恩故事.在西方，每年11月的第4个星期日为感恩节。现在感恩节走进东方，走进我们的生活。在这个特别的日子里，我们都希望以独特的方式感谢身边的人，希望他们生活在幸福美丽的世界中，感

恩祖国！

二、活动目的：

为了让大学生学会感恩，学会回报社会，让自己更加有信心，为自己的理想而奋斗，为祖国的未来而打拼。在回顾历史的时候深切的体会如今幸福生活的来之不易，使同学们刚好的树立远大的人生目标。

三、活动对象：

我系所有在校本专科生

四、活动要求：

- 1、文章需以某一历史人物或历史事件为中心（最好是对共和国建立有重要影响意义的代表性人物或事件），感恩祖国为主题，抒发自己对伟大祖**亲的感恩之情，要求文章要写出自己的真情实感。
- 2、文稿要求原创，不得抄袭，字数不限，文体不限。
- 3、要求交一份电子档和一份打印稿。
- 4、稿件打印稿和电子档均要在正文之后（电子档在word文档内）注明班级、姓名、联系方式、寝室号。

五、活动时间：

六、活动流程：

- 1、我部门成员将在本活动开始前一周做好活动期间的准备工作。提前召开各班宣传委员宣传会议，将此次活动的相关事项传达到各班。

2、征稿期间解答同学们关于此次活动的疑问，确保活动的意义所在。

3、收集稿件的三天我部门会拍干事每晚至办公室值班，确保稿件准确收集，无遗失、损毁。

4、收集结束后及时请相关方面的人员对稿件进行评比，并在第一时间将获奖名单公布出来。

5、对优秀的'稿件推荐发表。

七、奖项设立：

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：若干名

素拓认证：

一等奖自选分3分，二等奖自选分2分，三等奖自选分1分，优秀奖自选分0.5分，参赛为获奖选手加自选分0.2分。

八、活动组委会：

顾问□xxx□(团总支书记)

主任□xxx□(化生系学生会主席)

组员□xxx

大学生感恩节策划案篇九

感恩节，顾名思义是一个关于感恩的节日。在这一天，人们通过各种方式表达自己对他人的感恩之情。早在美国等其他外国之间，这个节日是非常流行的，也是非常重要的。随着文化的交流，我们中国越来越多的人也过起了感恩节。“感恩”是一种对恩惠心存感激的表示，是一位不忘他人恩情的人萦绕心间的情感。

人活在世上，我们应该感激的人确实很多：我们应该感激生养我们的父母，没有他们我们不可能来到世上，更不可能长大成人；我们应该感激老师，不仅教会我们知识，也教会我们如何做人；我们应该感激同学朋友，给予我们很多的鼓励和支持；我们也应该感激那些陌生人，他们在不经意间给了我们许多帮助。

感谢曾帮助过我们的人，他们用暖暖的心灯让我们发现生命的如此丰厚而富有。我们希望通过这个平台，呼吁同学们常怀感恩之心，将爱大胆说出来，从而改善校园内同学关系、师生关系，促进校园内和谐温馨良好风气的形成，由小及大，让日渐冰冷的社会增添一抹温暖。

宣传西方优秀文化，传承我中华民族知恩图报传统，今年网宣部联合我院外语广播电台在11月21日中午举办面向全校的感恩节送祝福活动。本次活动现场位于新食堂门前，参与人数众多，规模盛大。

本次感恩节活动为全体同学提供了一个说出感恩的平台，使同学们关系的更加密切温馨，为我们的校园在冬日里增添一丝温暖，同时与我校建设和谐温馨的校园文化氛围的主题相吻合，有力推动了我校和谐的精神文明建设。

活动所需用品：桌子一张、展板一块、便利贴七叠、圆珠笔若干。

具体现场布置：上午十点钟，同学们把活动用具：一张桌子和一块展板，搬到食堂门口，展板上贴有供同学们留下感恩或祝福的便利贴。网宣部与外语电台各位工作人员根据现场状况分到指定位置。

（一）讨论活动细节。网宣部全体成员于活动前一周讨论并决定此次活动内容。

（二）购买活动所需物品，装饰展板。

（三）11月21日上午10：30在新食堂门前开始活动，宣读感恩节活动号召信，其他工作人员向来往同学分发便利贴，介绍主题，外语电台工作人员向来往同学们分发供记录祝福的便条，活动一直持续到下午1：00。

（四）活动结束后，收拾展板及桌子，贴满展板的祝福便签在15楼玄同公寓展示xx天。

（五）由电台人员搜集同学们点歌的便贴，在活动结束后广播时段播放。

部长：分配任务、敲定活动方案、管理活动现场秩序

副部：装饰展板，配合部长组织现场活动

干事：购买用品，向来往同学们分发便利贴，在活动结束后撰写活动计划

（一）问题：

1、人员分工不尽合理。

2、前期宣传力度与范围不够，很多同学对我们的活动还不了解。

（二）建议

1、人员分工更加细化、量化。

2、加强前期宣传，加大活动力度，让更多人参与到我们的活动中来。

双面胶： $2\text{元} \times 4 = 8\text{元}$

胶棒： $1\text{元} \times 2 = 2\text{元}$

宽胶带： $5\text{元} \times 2 = 10\text{元}$

便利贴： $2.5\text{元} \times 7 = 17.5\text{元}$

总计：37.5元。

本次经费得到合理运用。