

最新企业感恩活动策划方案(优秀8篇)

婚礼策划是为了让新人能够放心交给专业团队，让他们尽情享受这个特殊时刻。这里有几篇成功的活动策划案例，让我们一起来学习和欣赏。

企业感恩活动策划方案篇一

活动日期：11月24日--12月8日

活动地点：西餐厅

活动内容：

吃188送，价值68元烩饭一份

吃288送，价值98元牛排一份

吃388送，价值128元红酒一瓶

注：不允许累计，每桌只限赠送一份菜品

凡参与此活动的顾客，不得与包桌及一切优惠活动同时使用，详见店内海报。

最终解释权归餐饮有限公司所有。

利用下面的宣传方式进行宣传，吸引顾客的二次消费，当顾客到吧台结帐时，消费到以上所说的金额，收银必须给顾客说明，免费赠送顾客菜品照片(等于代金券)引导顾客的二次消费心理。

宣传方式：

一、根据地域情况和本店会员顾客的覆盖位置，进行社区宣传，利用社区宣传栏投放平面广告，块。

二、印刷5000份大度16开宣传页，利用大河报夹报进行宣传。

三、制作大型户外墙面喷绘一块，主题突出活动内容。

四、印制菜品照片，注明盖章有效，(照片上面印上金额和王总签名和广告语{美味--不容错过}，背后盖章)。

五、水牌上面画上手绘pop[]摆放在酒店门口，主题突出活动内容。

六、门头条幅制作一条，关于活动内容的标语。

七、短信平台信息10000条，活动开始之前发完(分批发送)。

企业感恩活动策划方案篇二

全球感恩节，商场感恩日——感恩大礼送给你!

感恩行动，真情摇奖，100份感恩大礼送给你!

11月24日(每年11月的第四个星期四是感恩节--thanksgivingday)

11月18日——11月24日，在商场累计购物100元的`顾客就可以换取感恩节摇奖券一张，参加11月24日感恩节当天感恩节晚会后的摇奖活动，奖品为价值200——20xx元不等的100份时尚感恩大礼。

奖项设置:

1、感谢母亲大礼，创维高清电视

- 2、感谢父亲大礼，海尔时尚冰箱
- 3、感谢恩人大礼，安吉尔饮水机
- 4、感谢丈夫大礼，飞利浦剃须刀
- 5、感谢妻子大礼，松下时尚洗衣机
- 6、感谢孩子大礼，千岛时尚mp4
- 7、感谢亲人大礼，亚都时尚加湿器
- 8、感谢同学大礼，格兰仕微波炉
- 9、感谢朋友大礼，康宝消毒柜
- 10、感谢恩师大礼，三星时尚数码相机

每项大礼各十份

感恩会员，免费摇奖

11月24日，商场、商场二百、商场三百会员顾客凭年度积分可免费领取数量不等的感恩节摇奖券。钻石卡会员10张、金卡会员6张、10000—20000分积分会员4张、5000—10000分积分会员3张、2000—5000分积分会员1张。

感恩商品，真情巨献

11月24日感恩节，商场各楼层充分引导商品节日礼品的概念，营造浓烈的感恩的消费氛围，创造销售高峰，开展一系列丰富多彩的商品营销推广活动。

感恩节引导商品感恩对象为1、感谢母亲；2、感谢父亲；3、感谢恩人；4、感谢丈夫；5、感谢妻子；6、感谢孩子；7、感谢亲

人;8、感谢同学;9、感谢朋友;10、感谢恩师。

企业感恩活动策划方案篇三

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在2020年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：

、活动主办单位:XXXX公司

、活动参与对象：企业全体员工

、活动地点：综合楼

、活动名称：

“系丝带爱心花，传祝愿”

、活动目标：

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

、活动时间：

2020年11月25日中午

、活动开展：“

系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于2020年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

、活动前期准备：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；(廖声阳张敏)

活动场地负责人员(张京)；

横幅1人负责(付德涛)；

海报宣传组负责(付德涛)；

材料准备4人(组织部)；

现场布置准备工作人员10人(组织部加宣传部)；

安排现场秩序维护人员(刘明明)；

签到人员(吕宗锋)；

应急人员(所有参加活动的`工作人员听从总负责安排)；

折花培训指导人员(刘虹);

后勤负责人员(周冬冬);

摄影负责人员(张文涛)。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料:课桌,椅子,宣传单,海报,照相机,丝带,笔,彩色纸,胶水,横幅,

3、活动经费预算:横幅25元,折纸15元、丝带30元,胶水10、元共合计。80

横幅名字:发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2、活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

、活动中存在问题:天气情况,活动时间,制作“花”所需的材料的数量不能十分准确,做“花”的培训人员须培训。

、活动的应急措施:“系丝带爱心花,传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不

足时，由几名应急名人员处理。

、活动总结：活动结束后总结报告

企业感恩活动策划方案篇四

一. 活动主办单位[]: XXXX公司

二. 活动参与对象： 企业全体员工

三. 活动地点： 综合楼

四. 活动名称： “系丝带爱心花，传祝愿”

五. 活动目标： 提高感恩意识，发扬感恩之心, 构建和谐企业。

六. 活动时间[]20xx年11月27日中午

七. 活动开展： “系丝带爱心花，传祝愿” 活动青协协会于xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八. 活动前期准备： “系丝带爱心花，传祝愿” 活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；

活动场地负责人员；

横幅1人负责；

海报宣传组负责；

材料准备4人；

现场布置准备工作人员10人；

安排现场秩序维护人员；

签到人员；

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排)；

折花培训指导人员；

后勤负责人员；

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2. 活动内容:

1) 宣传感恩节的来历,目的,意义

2) 发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3) 鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九. 活动中存在问题: 天气情况,活动时间,制作“花”所需的材料的数量不能十分准确,做“花”的培训人员须培训。

十. 活动的应急措施: “系丝带爱心花,传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时,由几名应急名人员处理。

十一. 活动结束: 整理场地卫生,整理现场,收拾材料器具

十二. 活动总结: 活动结束后总结报告

注: 活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

企业感恩活动策划方案篇五

秋去冬来,寒冷季节再一次降临在大地之上,城市的人们穿上厚厚的冬装,坐在暖气室、空调间里上班、学习,而我们大山的孩子也一样的每天去上学,但看到10月份莫凡带会的走访信息,孩子们还是衣不蔽体,甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学,面对困难,他们有抱怨,他们只想说:我要读书!

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

：2018年11月22日（感恩节）（晚18：00——23：00）

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴（本次活动不收集其他物品）

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

1、义卖：

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区（义卖xx纪念品——白色t恤）

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品□xx白色t恤（夏装）：45元/件

针对购买xx爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月26日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成xx后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到xx计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a□公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b□针对公司成员：发放短信通知此次活动（某公司负责）

c□针对某公司及qq群：公布活动

d□四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片（10张左右），同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲

背景（声音适中）

e□一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f□捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲（歌曲可由某公司提供）

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

1、在某公司论坛发布活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。（某公司xx负责）

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。（某公司xx负责）

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。（某公司后勤负责。）

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a□义卖纪念品

b□图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以

向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人□xx□

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢！

企业感恩活动策划方案篇六

下面是本站小编为大家整理的企业感恩节活动策划方案，欢迎大家阅读。更多精彩内容请关注本站策划书栏目。

企业感恩节活动策划方案

一. 活动主办单位□: xxxx公司

二. 活动参与对象: 企业全体员工

三. 活动地点: 综合楼

四. 活动名称: “系丝带爱心花, 传祝愿”

五. 活动目标: 提高感恩意识, 发扬感恩之心, 构建和谐企业。

六. 活动时间□20xx年11月27日中午

七. 活动开展: “系丝带爱心花, 传祝愿” 活动青协协会于xx

年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八. 活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；

活动场地负责人员；

横幅1人负责；

海报宣传组负责；

材料准备4人；

现场布置准备工作人员10人；

安排现场秩序维护人员；

签到人员；

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排)；

折花培训指导人员；

后勤负责人员；

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2. 活动内容：

1) 宣传感恩节的来历, 目的, 意义

2) 发放丝带, 让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语, 并亲自折花扣好挂在树上, 代表我们对他们的感恩。

3) 鼓励大家在感恩节这天, 拿出手机, 给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九. 活动中存在问题： 天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十. 活动的应急措施： “系丝带爱心花, 传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时, 由几名应急名人员处理。

十一. 活动结束： 整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

十二. 活动总结： 活动结束后总结报告

注： 活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

商场感恩节活动策划方案

企业感恩活动策划方案篇七

通过“感恩xx项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩xx项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为xx项目建设呐喊、助威。

： 2018年11月

： “感恩xx项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设xx第二生产基地。三年时间里□xx项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国最受尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前□xx项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢xx项目的建设者，感恩xx项目的建设者！

： 公司各单位

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到xx公司，由xx公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由xx公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为xx双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入疆，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对xx建设的支持。

企业感恩活动策划方案篇八

一、活动目的

感恩是中华民族的优良传统和美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

二、活动主题

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》《企业感恩特训营》

三、主要内容

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

- 1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈；
- 2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识；
- 3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神；
- 5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值；

四、演讲活动具体安排

（一）准备阶段

- 1、在企业发出“懂得感恩，学会感恩”的倡议，开展“感恩父母感恩企业感恩客户感恩社会”签字活动。
- 2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识；
- 3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。
- 5、为达到培训效果，听课人数在30人—80人之间；
- 7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专

车接送讲师到达培训地点；

8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证；

9、制作欢迎横幅：（红底白字或红底黄字）（注：条幅能体现企业的精神）

（二）全面实施阶段

1、演讲后写总结，汇总后再学习；

2、每周推出先进感恩事迹报告，让每一位员工创造和谐工作环境。

一、活动目的

通过“感恩xx项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩xx项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为xx项目建设呐喊、助威。

二、活动时间□20xx年11月

三、活动主题：“感恩xx项目建设者”

20xx年，公司挥师天山，建设第二生产基地。三年时间里□xx项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国尊重化肥企业集团”的美好愿景做出了突出贡献。当前□xx项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给

予支持。

感谢xx项目的建设者，感恩xx项目的建设者！

四、活动范围：公司各单位

五、活动安排

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到xx公司，由xx公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由xx公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入疆，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对建设的支持。

一、活动背景：

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

11月22日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大

山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才！

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

二、活动时间□20xx年11月22日（感恩节）（晚18：00——23：00）

三、活动主题：

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴（本次活动不收集其他物品）

四、活动目的：

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

五、活动内容：

1、义卖：

时间：11月22日当天公司1楼大厅设立义卖区（义卖纪念品——白色t恤）

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦

田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。（义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报）

群体：针对来店消费顾客；

义卖某公司纪念品：白色t恤（夏装）：45元/件

针对购买爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月26日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

六、活动宣传：

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a□公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b□针对公司会员：发放短信通知此次活动（某公司负责）

c□针对某公司及qq群：公布活动

d□四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片（10张左右），同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景（声音适中）

e□一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f□捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

七、活动配合：

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲（歌曲可由某公司提供）

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

八、后期：

1、在某公司论坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。（某公司负责）

2、在某公司本地免费论坛发本次活动帖子。（某公司负责）

3、活动使用的某公司图片拉回，可在第2天拉。（某公司后勤负责。）

九、某公司活动注意事项：

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a□义卖纪念品

b□图片讲解

2、某公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持某公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人： 。

6、某公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢！

活动背景：

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。

因此，我们决定在20xx年11月22日“感恩节”开展一系列围绕

“感恩”为主题的活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起，筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的企业。发扬感恩之心，构建和谐企业。

一、活动主办单位□xx公司

二、活动参与对象：企业全体员工

三、活动地点：综合楼

四、活动名称：“系丝带爱心花，传祝愿”

五、活动目标：提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐企业。

六、活动时间□20xx年11月22日中午

七、活动开展：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月22日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

八、活动前期准备：“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人；

活动场地负责人员

横幅1人负责；

海报宣传组负责；

材料准备4人（组织部）；

现场布置准备工作人员10人（组织部加宣传部）；

安排现场秩序维护人员；

签到人员；

应急人员（所有参加活动的工作人员听从总负责安排）；

折花培训指导人员；

后勤负责人员；

摄影负责人员。

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，共合计80。

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐企业

活动正式实施

11月22日，中午在综合楼门口集合

2. 活动内容：

1) 宣传感恩节的来历，目的，意义

2) 发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3) 鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在问题：

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束：

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具。