

公司中秋节日福利方案 中秋节公司发放福利的通知书(实用20篇)

游戏策划是一项综合性任务，需要考虑到游戏的情节、关卡设计、角色设定等各个方面。小编为大家准备了一份详细的营销策划范文，供大家下载和参考。

公司中秋节日福利方案篇一

全体员工：

20xx

年中秋将至，为了感谢全体员工为公司的发展不辞辛劳的工作，体现公司对广大员工的关怀，决定发放中秋福利，具体如下：

- 1、在岗员工每人发放安琪月饼一盒；
- 2、为了感谢努力工作而没有时间谈恋爱的单身男女同事们，

在中秋放假期间，表白成功的，奖励800-1600元现金(牵手800元，现场kiss1600元)，确定婚期的，总裁赠送情侣对戒。(现场视频录像，照片为证，如发现作弊的，取消奖励，罚做公司卫生一个月。)

月饼定于9月14日统一发放，请各部门人员有序至人事行政部进行领取。另外表白成功的同事，把现场图片或视频邮件发送给总裁审批，并抄送给所有同事分享您的喜悦，总裁审批通过，奖励将于国庆前统一发放(具体时间另行通知)。

特此通知

行政部

20xx

.9.1

公司中秋节日福利方案篇二

饮料。给员工每个人发放一箱饮料，中秋佳节，每家都要吃团圆饭，饮料是餐桌上必不可少的，发一箱饮料，价格不贵，也相当实惠呢！

米面粮油。发这些东西是很实惠的，因为每天每家每户都要吃，现在的物价又很高，有的员工家庭困难，过日子真是捉襟见肘啊！发米面粮油正符合一些员工的心意。

海鲜。秋季绝对是吃海鲜的好季节，这个季节鱼肥虾香蟹味道好，各种海鲜上市，给员工发海鲜，也不错，正好过节为餐桌上增添一道美味。

水果。中秋前后是很多水果的丰收季节，像葡萄正是自然成熟，苹果也熟了，水果的价格都不算很高，给员工每人发放一箱水果。

公司中秋节日福利方案篇三

20xx年中秋佳节即将来临，为了更好地激发员工的工作热情，体现公司对全体员工的生活关怀，公司决定发放中秋节福利，具体如下：

全体员工

20xx年9月3日星期三午餐时间（11：30~12：30）

公司食堂

1、公司为感谢全体员工为公司的辛勤付出，准备了丰盛的团圆饭，饭菜一律半价。

2、为庆祝中秋，公司特意购买一批新鲜的水果和上等的月饼，将在午餐发放。一份月饼寄托的公司对全体员工的关心。

XX

20XX.X.X

公司中秋节日福利方案篇四

一年一度的`中秋佳节即将来临，为答谢员工一直以来对公司的支持，以及为给大家一个愉快祥和的中秋节，公司在资金周转困难的情况下，竭力为大家提供良好的福利条件，营造节日氛围。现制定福利发放方案如下：

100元/人

小计：100元/人×45=4500元

(1)图书：中层领导每人1本《中层领导实务全书》，共6本；

员工每人1本《做个好员工-职场生存术大全》，共38本；

原价59元/本，0.35折，折扣后：20元/本。

小计：44本×20元/本=880元

(2)水果：火龙果每人1箱，6斤/箱，50元/箱。

小计：50元/箱×45人=2250元

(3)月饼：散装安琪月饼，每人1袋，30元/袋

小计：30元/袋×45人=1350元

费用总计：4500+880+2250+1350=8980元

以上方案妥否，请领导批示！

公司中秋节日福利方案篇五

公司各部门：

20xx年中秋佳节即将来临，为了更好地激发员工的工作热情，体现公司对广大在岗员工的生活关怀，公司决定发放中秋节福利，具体如下：发放对象及标准：依据9月5日公司在岗员工名单为准，工作满半年的营业员，以及工作满一年的促销员。

发放方式：沙洲优黄三年陈1提，伊利优酸乳1提，以及月饼，月饼以实际数量为准，以上福利每人1份。

发放时间□xx年9月5日，请广大员工相互转告！

注：请广大员工务必看清发放对象及标准！

xxx总经办

年月日

公司中秋节日福利方案篇六

一年一度的中秋佳节即将来临，为感谢广大员工为公司付出的辛勤劳动及贡献，让大家能感受到公司的温暖与呵护，特计划节前发放福利及节日放假。具体方案请示如下：

注：具体以发放当天在职人数为准（公司所有员工）；总计费用在4725元。

发放日期：计划中秋节前发放，具体日期人力行政部将提前电话知会各部门；发放地点：仓储部五金工具库（现存放月饼仓库）；发放程序：

1、先由各部门负责人统一带领本部门人员到仓储部五金工具库领取。

3、行政部安排一人进行现场月饼的发放；

内容三：欢度国庆月满中秋(20m)落款：浙江包氏铸造有限公司
单价：8元/米

公司中秋节日福利方案篇七

总公司各部门、各分公司：

20__年中秋节将至，公司为了答谢全体员工对公司的辛勤付出和努力，体现公司对员工的生活关怀，决定发放中秋节福利，具体如下：

一、发放范围：

1、依据20__年__月__日之前（包含__月__日当天）公司人事系统在册在岗的员工名单为准，进行发放。

2、20__年__月__日开始与本公司解除劳务关系的员工将不再纳入发放范围内。

二、发放标准

中秋月饼一盒

三、发放时间

总公司会在_月_日统一发放（具体时间另行通知），请分公司接到通知时，通知本公司员工按标准有序领取。

祝全体员工及家人中秋节快乐！

特此通知！

_____有限公司

公司中秋节日福利方案篇八

小班学习活动：圆圆的月饼

- 1、指导幼儿用将面团圆压扁的方法做月饼
- 2、了解中秋节有吃月饼的风俗

食品月饼，面团，垫板，小盒盖，玩具娃娃等，月饼ppt

1、谈论月饼

（1）教师出示月饼，并问小朋友：“这是什么？”“它是什么样子的？”“人们什么时候吃月饼？”

（2）还看见过不一样的月饼吗？（看ppt□

2、做月饼

教师提议：中秋节到了，请小朋友给娃娃家的娃娃们做一些月饼。

教师向幼儿介绍并展示可以利用的材料，如小瓶盖、小圆盒

等，引导幼儿试一试，将面团放进去压平，再将面团倒出来，看看像不像月饼。

(2) 交流经验。请做好月饼的小朋友展示自己的作品，并向大家介绍自己的制作方法，教师帮助讲解或提示：即先把面团放在两手中团圆，再将其放在垫板上用手掌压扁，或将面团装进小圆盒子压平，倒出，然后拿小瓶盖或小玩具在上面压上图案，月饼就做好了。

(3) 再次实践。请幼儿尝试用自己或他人的新方法再次做月饼。对能力强的幼儿，教师可请他们试做一些其他形状的月饼；对能力较差的幼儿，教师则给予具体地帮助，使其获得成功。

3、给娃娃送月饼

(1) 数一数帮娃娃做了几个月饼

(2) 请小朋友将自己做的月饼送给娃娃家的娃娃，并说：“小娃娃，请吃我做的月饼。”让幼儿感受劳动的成功与帮助他人的快乐。

在活动中，小朋友们做做月饼、说说祝福，在感受节日快乐分享月饼的同时，给别人送去了祝福，也得到了祝福，这样不仅培养了幼儿的语言表达能力及交往的能力，同时也感受到了人与人之间友好交往的幸福，体验到了团圆、分享的快乐。

公司中秋节日福利方案篇九

全体员工：

20xx年中秋节即将来临，为了更好的激发员工的工作热情，提高员工的工作积极性，体现公司领导对员工的生活

关怀，现申请给广大在岗员工发放中秋节福利，具体如下：

截止到20xx年9月6日在岗的所有员工。

所有在岗员工每人广州酒家蛋黄月饼一盒，共11盒；费用1518元；总计费用1518元。

妥否，请领导批示。

申请部门：人事行政部

申请日期□20xx年xx月xx日

公司中秋节日福利方案篇十

福利礼品，对于企业员工来说既是一种激励和认可，还是企业文化与管理层对员工关怀的具体体现。中秋团圆佳节，作为中国最具文化特色的节日之一，是给员工发放福利礼品的最佳时间。然后在采购福利礼品时，企业务必从产品的实用性、产品的品质、企业文化的凸显、礼品的纪念价值及成本等因素考虑。只有这样的礼品，才能真正实现中秋节礼品福利礼品的价值所在。

一直以来，实用性礼品都是企业福利礼品的主流，毕竟福利礼品是照顾到所有员工的通用型需求，比如，有些企业给员工每人准备一箱生态安全的有机大米，这是因为大米是每个人一日三餐的主食，但我们自己在外面的大米质量参差不齐，而生态安全的有机大米无疑能让每个员工都从根本上保障健康主食。

员工对福利礼品的要求不再局限于产品本身，还包含对产品品牌的附加值提升，品牌是品质的保证，是品位的彰显，是身份的象征……所以，当福利礼品的品牌够响、品质过硬时，才能彰显出公司品位，亦是对员工品位的肯定。就如一款众

人皆知的百年黑土五常大米就远要比一盒鲜为人知的月饼更能俘获人心。

采购中秋节礼品福利礼品时，最好能够将深厚的‘企业文化或企业精神融入其中，如通过礼品大米定制，在礼盒上或塑封袋上印上企业的愿景口号，让员工在家人或朋友面前用打开这个包装时，都能因公司送的福利礼品大米而备显自豪。

每次发放福利礼品尤其是节庆礼品时，企业要想方设法让员工能记住，如五常有机大米，它独有的米香和口感是可以让人一下子记住的，从而让员工日后还能回忆起或在吃饭时怀念起企业发放福利礼品的时间场景。

企业的人数会随着时间流逝而不断增多，而福利礼品又是一项感情投资，所以在采购福利礼品时要控制好成本，因为每年发放福利礼品的要求只会越来越高，所以需找合适价位的礼品就显得尤为重要，目前看来，人均200元-300元作为实物礼品发放标准是不少企业可以承担的，为此小编在这里强烈推荐企业可选择百年黑土不同规格的有机大米，价格基本在这个价格范围内。

结束语：有“新意”的礼品，才能获得员工的满意，会让员工过个圆满且快乐的`中秋佳节。也会使员工更卖力的企业去奉献。

公司中秋节日福利方案篇十一

各位同事：

大家好！

暮云收尽溢清寒，银汉无声转玉盘，中秋又至祝福来，恭祝您“中秋节”快乐！

现将公司中秋节放假安排和福利发放通知如下：

根据国务院办公厅节假日安排的'通知精神□xx年中秋节公司放假安排如下：

20xx年9月6日-9月8日放假三天，9月9日正常上班。

在福利方面，公司将对不同级别员工提供不同的福利组合，使得福利的支出和发放效果更有针对性更有意义。

经公司管理层讨论决定，本着关爱基层员工的精神，本次节日福利发放将依照去年的福利发放政策进行发放：

公司各体系所属职级m1以下员工（名单由总部人力资源中心提供）享受节日福利购物卡（200元/人）待遇。

m1以上干部（含）将不享受节日福利购物卡(200元/人)待遇，其节省费用将做为员工/干部培训、员工关系活动等经费。

人力资源中心代表公司向全体员工致以衷心的问候！感谢你们一直以来对公司的贡献！

人事行政部

20xx年x月xx日

公司中秋节日福利方案篇十二

一、时间：

9月25日-9月28日

二、地点：

解放路王子宴会大酒店

三、责任单位：

绍兴广播电视总台

四、活动主题：

名优聚越城名品耀金秋

五、参与企业：

王子宴会、永和山庄、富临名家、新天烘培、五代同堂、元祖、咸享、开元名都、富丽华等。

六、活动形式：

1、设3*3标准展位若干个。各参与企业可根据自身规模选择多个展位统一布置；

2、参展商在购物节期间推出各类优惠促销信息，让市民得到真正的实惠；

3、展会期间设购物刮刮奖活动。

公司中秋节日福利方案篇十三

策划组成员：

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置:

4) 后勤员:

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋赏月”新的时代内涵，重新找回“中秋赏月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋赏月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

内容如下:

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

宣传形式：

- 1) 校园海报宣传；
- 2) 校园播音宣传；
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、

参与人员)

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分

6) 许愿船9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求:

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求: 准时到位、认真

2)对环境布置的要求: 简单即可

3)对活动议程安排的要求: 紧凑有序

4)对活动内容的要求: 尽兴就好

5)其他要求: 随便

13、其他情况说明: 随机应变

以上内容为我组的策划方案,为全面的实施这一计划,我们将齐心协力,做到。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后,我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

公司中秋节日福利方案篇十四

全体员工:

20xx年中秋节将至,公司为感谢全体员工为公司的发展而不辞辛劳的工作,体现公司对广大在岗员工的生活关怀,决定发放中秋节福利,具体如下:

依据20xx年x月xx日之前人事行政部在册在岗的员工名单为准,进行发放。

1、在岗员工每人发放广州酒家蛋黄月饼一盒;

定于x月xx日统一发放(具体时间另行通知)，请各部门人员有序至人事行政部进行领取。

特此通知！

人事行政部

20xx年x月xx日

公司中秋节日福利方案篇十五

各位领导：

您们好！中秋节即将来临，由于我司大部分员工(近70-80%)为外地员工，中秋节不能与亲人团聚，为体现公司对员工的关心和爱护，增强企业凝聚力与亲和力，公司往年均为员工赠送月饼表示节日慰问。

以下提供3间饼店的月饼类型与价格，请选择。

每人发面试130元的饼卡(100元的月饼券，30元的西饼券)折后价是99。

每人发面值130元的饼卡，折后价是：78元。

请定方案，感谢！

行政人事部

20xx年8月xx日

公司中秋节日福利方案篇十六

根据节日的特殊性、公司的发展现状及以往福利发放的经验

来说，今年中秋福利应该突出以下主题和理念：

1、问候和祝福；

中秋是阖家团圆的日子，希望借助员工回家过节的机会向员工的父母及家人表达公司的感谢之意及真诚的问候；员工平日在公司工作，很少有时间陪伴父母和家人，为了让父母和家人放心，我们可以主动向他们传递出积极的信息和能量，让他们感受到公司的诚意和用心，相信会对树立良好的公司形象、稳定员工队伍，增强员工凝聚力起到一定的作用。

2、纪念和宣传；

鉴于公司项目已经正式启动，招商和招租工作陆续展开，通过员工这个渠道进行对外宣传也是非常有必要的，员工或多或少会掌握一定的客户资源，通过公司统一发放纪念性的礼品，无论是员工自己留存还是转赠他人都是很好的宣传渠道。

3、浓情中秋，月圆人团圆。

4、精美，实用，健康，时尚。

1、市场调研时间□20xx年x月x日至x日；

2、采购、制作、准备时间□20xx年x月x日至x日；

3、发放时间□20xx年x月x日至x日。

公司中秋节日福利方案篇十七

全体员工：

20xx年中秋将至，为了感谢全体员工为公司的发展不辞辛劳的工作，体现公司对广大员工的关怀，决定发放中秋福利，

具体如下：

1、在岗员工每人发放安琪月饼一盒。

2、为了感谢努力工作而没有时间谈恋爱的单身男女同事们，在中秋放假期间，表白成功的，奖励800-1600元现金(牵手800元，现场kiss1600元)，确定婚期的，总裁赠送情侣对戒。(现场视频录像，照片为证，如发现作弊的，取消奖励，罚做公司卫生一个月。)

月饼定于9月14日统一发放，请各部门人员有序至人事行政部进行领取。另外表白成功的同事，把现场图片或视频邮件发送给总裁审批，并抄送给所有同事分享您的喜悦，总裁审批通过，奖励将于国庆前统一发放(具体时间另行通知)。

特此通知。

行政部

20xx-9-1

公司中秋节日福利方案篇十八

总公司各部门、各分公司：

xx年中秋节将至，公司为了答谢全体员工对公司的辛勤付出和努力，体现公司对员工的生活关怀，决定发放中秋节福利，具体如下：

1、依据xx年x月x日之前（包含x月x日当天）公司人事系统在册在岗的员工名单为准，进行发放。

2、xx年x月x日开始与本公司解除劳务关系的员工将不再纳入发放范围内。

中秋月饼一盒

总公司会在x月x日统一发放（具体时间另行通知），请分公司接到通知时，通知本公司员工按标准有序领取。

公司中秋节日福利方案篇十九

20__年中秋佳节即将来临，为体现公司对员工的关怀，使员工感受到节日的欢乐气氛，人力资源部特申请给公司全体职工发放中秋节福利礼品。凡在20__年9月28日前入职人员（请假人员不包含），均可获得中秋节日礼品一份，可根据公司财务预算，中秋福利礼品发放具体方案如下：

（一）发放对象：公司全体员工（截止9月28日前进厂员工）；

（二）发放时间：20__年9月29日（下午14：00）；

（三）发放地点：公司宿舍一楼娱乐室

（四）组织发放人员：__

（六）物品采购：所有物品需在发放当日上午10：00准时送到公司）；

（七）注意事项：

1、各部门在将礼品领回去之后，请尽快发放给各位员工，如发现月饼有发霉或其它质量问题，饮料有开启过期现象，请勿食用，并请发放当天及时到人力资源部换取，越期不换。

3、因物品在运送、搬运过程中可能有损坏的情况，如损坏情况不严重，而非质量问题将不作更换；另外损坏情况严重的，将视情况而定再做更换。

公司中秋节日福利方案篇二十

一年一度的中秋佳节即将来临，为答谢员工一直以来对公司的支持，以及为给大家一个愉快祥和的中秋节，公司在资金周转困难的情况下，竭力为大家提供良好的福利条件，营造节日氛围。现制定福利发放方案如下：

小计： $100\text{元}/\text{人} \times 45 = 4500\text{元}$

(1) 图书：中层领导每人1本《中层领导实务全书》，共6本；

员工每人1本《做个好员工-职场生存术大全》，共38本；

原价59元/本，0.35折，折扣后：20元/本。

小计： $44\text{本} \times 20\text{元}/\text{本} = 880\text{元}$

(2) 水果：火龙果每人1箱，6斤/箱，50元/箱。

小计： $50\text{元}/\text{箱} \times 45\text{人} = 2250\text{元}$

(3) 月饼：散装安琪月饼，每人1袋，30元/袋

小计： $30\text{元}/\text{袋} \times 45\text{人} = 1350\text{元}$

费用总计： $4500 + 880 + 2250 + 1350 = 8980\text{元}$

以上方案妥否，请领导批示！