

2023年经销协议版(优质8篇)

征文活动能够展示学生的才华和能力，提高他们的自信心和综合素养。如何通过广泛的阅读和积极的思考，提升征文水平和素质？下面是一篇富有哲理的征文作品，它以深邃的思考和独到的见解引发了我们对生活的思索。

经销协议版篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、合同宗旨：

为扩大 涛园门业 有限公司“涛园门业”品牌知名度，确保“涛园门业”品牌发展的规范化、标准化和专业化，甲乙双方秉承自愿、平等、互利、诚信的原则，经友好协商，就乙方加盟经销“涛园门业”品牌产品有关事项，达成如下协议，并共同遵守执行。

二、保证条款

1、甲方保证为依法经营的法人。

2、乙方保证其用于加盟经销的营业执照在本合同有效期（包括续约有效期）内均有效、真实且内容符合甲方的要求，可以从事“祥庭”授权系列产品经销活动。

三、授权经销区域、经销产品权限及授权经销期限

1、甲方授权乙方在省 市 县镇区域内加盟经销“涛园门业”系列产品。

2、本合同有效期从 20xx年 月 日至 20xx年 月 日止。合同到期前三十日内，经双方协商一致，可重新签订或续签下一年度的加盟经销合同。

四、加盟经销商销售目标：

1、合同期内，乙方须完成销售任务目标为 万元；

2、乙方在六个月内未完成销售资金回笼额的30%，又未提出甲方认可的理由或改善措施，则甲方随时有权提前终止执行本合同，并收回相关授权文件及物品。

3、本合同期内，乙方可在授权区域内以各种形式，按甲方全国统一的标准建立

五、经营保证金：

乙方需向甲方交纳经营保证金 万元；

在本合同期内，若乙方没有发生跨区域销售业务和其它有损“祥庭”形象等违约行为，合同期满或合同终止后一个月内，向甲方交回授权书和授权牌，产品证书（含框），拆除形象墙、门头等品牌标识物后，甲方全额退还经营保证金，但不给付利息。如续签合同，保证金可顺延为下一年度保证金，如下年政策变动或经销区域变化，保证金可多退少补！公司不设立省级代理，最大渠道单位为地区级代理，一个代理一份合同，一份合同视为一个独立的渠道核算单位，每个经销区域都需独立缴纳保证金，一份合同中签订多个地级经销权则视为该合同无效。

六、订货及货款结算：

2、货款结算原则：现款现货，款到发货；

七、产品供应：

1、供货价格：甲方按□a类）客户全国统一出厂价供货给乙方，如遇甲方产品价格调整，甲方以书面形式提前十五天通知，具体价格详见附件。

2、乙方订购产品时，需向甲方出具订货单，订单经双方确认后，乙方预付订货款，甲方确认收到定金后安排生产，收齐货款后安排发货。

八、甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方进行考核及业务监督，对乙方营销活动中所出现的问题，甲方有权要求其限期整改。

2、如乙方出现严重经营亏损、或因有重大债务无法正常经营、或因违法经营被政府部门下令停业整顿、或被吊销营业执照及与经营有关的其它证照、或未达到甲方合同要求，甲方有权单方面终止本合同：

6、甲方向乙方授予经销商授权书，维护乙方经营权益，不在乙方获得加盟经销权的区域范围内，对相同系列产品另设加盟经销商。

7、甲方保证向乙方供应的产品符合相应国家标准及企业标准的质量要求，并向乙方提供产品质量检测报告等相关文件。

8、甲方负责向乙方提供专卖店装修设计方，对商品陈列提出指导性建议，使之有利于展示品牌形象和乙方销售，并定期对乙方业务人员进行产品知识和相关业务知识的培训。

9、甲方向乙方提供导购员和服务技工服装以及部分助销品和一定的广告支持。

九、乙方权利和义务：

- 1、乙方享有甲方提供经营指导、培训及其相关技术支持的权利。
- 2、乙方享有甲方定额提供的宣传画册□pop□整体vi形象内的市场推广用品。
- 3、乙方享有获得相关销售奖励的权利，详见下款12条。
- 4、乙方必须向甲方提供法定代表人身份证、营业执照、税务登记证等相关证书复印件。
- 5、乙方必须遵守甲方制定的指定产品终端市场销售价格体系，原则上乙方有权在甲方制定的指定产品价格基础上进行上下10%的浮动，未指定产品打折销售或提价销售必须提前经甲方同意才能实施，以维护甲方的市场价格体系。
- 6、乙方必须完善售后服务，甲乙双方共同处理乙方授权经营区域内消费者的产品投诉。
- 7、乙方应定期向甲方汇报专卖店和分销客户情况、销售情况、库存状况、竞争对手动态情报（月报：内容包括新产品、价格、市场政策与推广策略等），按甲方要求完成营销管理汇报。

十、产品运输：

- 1、乙方可自行提货。
- 2、运输单位如乙方指定、则甲方可代为托运、甲方负责托运前的货物质量、运输费用由乙方承担。
- 3、如乙方无指定运输单位，则由甲方代办运输、乙方承担运

费，乙方及时对货物进行验收、并将确认单返回或者在收到货物后电告甲方、如有误差、须于当日之内电话通知甲方核查、否则视为无效。 十一、产品售后：

1、乙方收到货物后如有质量问题（建议在运输公司进行全面检查）、属于运输原因的必须与运输公司交涉、不属于运输公司的、乙方及时向甲方提出书面报告及照片、甲方在两个工作日内回复处理意见、产品一经安装、甲方不负人为的质量责任。

2、须修复的产品、甲方在十日内修复完毕、（以上时间以收到返厂货物之日起计算）返修费用由责任人承担。

3、质量保证产品出售之日起保修一年（特定因素除外）

4、因甲方产品质量问题并经甲方确认而需要重做的，而甲方已开具增值税发票给乙方的，在办理重做时，甲方不再另行开具增值税发票。

十二、销售奖励：

1、为鼓励经销商做好区域市场和售后服务工作，对签约经销商实施奖励政策。对未签订本合同的经销商，甲方不给予奖励政策支持。

3、特价门、工程门可计销售额但不算返利。

4、返利奖励在本经销合同期内完成年度经销任务提走全部库存门后发放，由甲方以样品门或产品形式奖励等值产品，样品门为公司提供的新款门（款式、颜色、尺寸）统一。

十三、违约责任：

1、如乙方违规操作、串货砸价、扰乱市场等行为，将取消经

销商任何返利和奖励；情节严重向乙方处以一定数额的处罚，并有权立即解除经销合同。

2、甲、乙双方任何一方违约，对方均有权解除本合同。

十四、其它约定：

1、甲乙双方任何一方应对履行本合同及相关附件而知悉的商业秘密承担保密义务，即使本合同期满或因任何原因而解除，保密义务应继续承担两年。

2、依照甲方公司管理制度，甲方不允许甲方任何人员以公司名义向乙方以任何形式借款借物，若乙方借款借物给甲方人员，应纯属个人行为，所有责任及损失与甲方无关。

3、未经甲方同意，乙方不得向第三者转让其在本合同内容的任何权利和义务。

4、乙方在经营期间已建专卖店的，但未能达成公司销售目标而中止合同的，甲方有权从乙方经营保证金内扣除相关的样品及其它补贴。

5、乙方经营期未满足单方面中止合同的，甲方有权扣除乙方20%的经营保证金，并且甲方有权不给乙方任何销售返利。

6、甲乙双方在解除本合同后，甲方立即收回授权牌，乙方应在三个月内拆除有关“祥庭”商标的相关标识，否则将追究乙方的法律责任并予以赔偿。

十五、争议解决：

因合同履行发生争议的，双方应协商解决，协商不成时，双方可以同意申请仲裁或提起诉讼，由甲方总公司所在地仲裁委员会或人民法院管辖。

十六、合同生效：

本合同经甲乙双方签字，且乙方在本合同签订十五日内足额交纳经营保证金后自动生效。

本合同一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商补充合同，补充合同与正式合同具同等法律效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

经销协议版篇二

甲方：

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为恒芪康牌产品的经销商。

一、经销_____。

二、代理定额：乙方每月销售甲方产品总额为 元，完成全部定额任务后奖励 元，同时还享受每件的提成。如完不成定额任务，扣除奖金 元。

三、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划

归协议乙方的经销业绩。

4、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

5、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

四、违约责任：违约方应承担另一方因违约带来的。全部直接和间接损失。

五、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

六、附则：

1. 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2. 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份。

3. 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方：

乙方：

签订时间：

经销协议版篇三

甲方：

乙方：

本经销合同由上列各方于_____年_____月_____日
在_____市订立。

鉴于：

为全面开拓甲方产品市场，加强甲方产品在_____省_____地区市场的销售工作。甲、乙双方经协商一致，达成经销合同，合同如下：

1. 乙方_____（经销商）只能在本合同界定的区域内进行销售，即只能在_____省_____地区内进行销售。

2. 乙方的经销行为除受本合同第三条第三款限定外，其余经销行为均为自主经营，自负盈亏。乙方在经销甲方的产品过程中所发生的一切债权、债务均由乙方自行承担。

3. 经销价格：见附表。（略）

1. 负责在全国范围内进行企业及产品宣传。

2. 提供乙方所经销产品的宣传资料。

3. 公司对所有经销商人员提供统一的企业形象、专业知识培训。

4. 按甲方规定的有关售后服务条款进行售后服务及维修。

1. 严格执行甲方的销售及服务规定，维护树立甲方在所负责区域市场的形象。

2. 认真做好产品宣传工作。

3. 乙方在与甲方经销合同期内，不得经销与甲方产品相同的其它厂家的产品，否则，甲方有权终止经销合同。

4. 甲方根据对乙方经销区域的界定及对市场的评估，规定乙方最低销售任务为_____万元 / 年，否则甲方有权取消乙方的经销资格。

1. 乙方将购货款汇到甲方公司指定的帐户后，甲方才能组织发货。货款收到以银行汇款单据为准。

2. 乙方在业务活动发生时，应及时向甲方填报客户资料，以便进行售后服务。

3. 甲方收到乙方货款后，即按结算金额开具工商企业销售发票。如乙方要求按零售价开具发票，则必须承担经销价与零售价差价部分的税负。

甲方收到货款一周内向乙方发货，货物运输及保险费用（含保修期内售后服务费用）由甲方承担，货物发运到乙方指定地点后，由乙方自行提货并承担提货费用。

1. 甲、乙任何一方因关闭、停业、转业以致本协议无法履行。

2. 不可抗力因素影响。

3. 双方协商同意。

由以上1—3原因引起协议的变更和解除，应采取书面形式，在乙方办理好结清货款手续后，双方协议一致方可执行。否则，视为单方违约。

本协议期限为一年，协议期满后可续签合同，但须提前一周续签。

本合同履行地为_____市。

9.1 甲方的陈述和保证

甲方向各方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

9.2 乙方的陈述和保证

乙方向各方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

本合同签订后，双方应共同遵守，不能违约，如有违约，均按以下规定执行。

10.1 甲方的责任

(2) 如果甲方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务，而使乙方遭受损失，则乙方有权要求甲方予以赔偿。

10.2 乙方的责任

(2) 如果乙方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务，而使甲方遭受损失，则甲方有权要求乙方予以赔偿。

一方对因本经销合同而获知的另一方的商业机密负有保密义

务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与合同具有相同法律效力。

13.1 本合同附件包括但不限于：

13.1.1 各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更协议；

13.1.2 各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件；

13.2 任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决，如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼或提交_____仲裁委员会仲裁。

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追

究。所有放弃应书面做出。

除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十八条通知

18.1 本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

18.2 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本合同中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

18.3 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

第十九条合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖双方公章或合同专用章后生效。个人经销需担保人签字并加盖手印后生效。

各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同一式_____份，具有相同法律效力。各方当事人各执_____份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：

乙方：

经销协议版篇四

甲方：

地址：

营业执照：

电话：

乙方：

地址：

营业执照：

电话：

甲乙双方经友好协商，本着平等、互利的原则，达成以下协议：

一、甲方同意将乙方作为其材料配送中心之一，乙方愿意为甲方提供甲方所需的优质装饰材料产品（详见报价表）。

二、价格条款：

1、装饰材料产品价格根据市场正常价格由双方协定。（详见报价表）

2、同等品牌质量的材料价格，乙方保证供给甲方的价格不高于其供给第三方的，同时也不应高于市场上其他经销商的价格。

3、甲、乙双方按市场行情不定期对材料价格进行调整，若市场上有同等品牌质量的材料价格比乙方低，乙方应无条件调低价格。如果市场价格下降，乙方应同时无条件按市场行情降低价格，如果甲方发现乙方没有按要求降低价格，甲方有权向乙方收取违约金每次5000元。

4、若有市场原因导致材料价格上涨，乙方如需调高材料价格，乙方必须先以书面形式向甲方提出申请，甲方在接到乙方的申请后七个工作日内作出答复，经甲方批准同意后，乙方方可按上涨后的价格实行。如未经甲方批准同意，乙方擅自提高材料价格，甲方将按以下约定追究乙方的违约责任：每违约一次乙方向甲方支付违约金2000至6000元，并赔偿甲方因此造成的所有损失。

5、价格表中未列出商品，甲、乙双方根据市场正常价协商定价。

三、材料配送方式：

1. 甲方向乙方提供项目经理名单及身份证复印件。

2. 甲方项目经理以电话或传真等方式通知乙方所需配送的装饰材料，并讲清材料送达的地方、项目经理的姓名、身份证号码及使用的期限时间，乙方按其要求给予配送。

3. 乙方按要求将甲方所需材料运送到目的地时，甲方项目经理应验收、签字，并开具相关送货单一式四份进行核对，甲方、甲方项目经理各持一份，乙方持两份。

4. 材料运送至工地时，甲方项目经理需出具甲方的领料单，如甲方项目经理未向甲方申请领料单，乙方有权拒绝发货（如该工地所需材料特别急，并知会公司主要负责人，由该负责人与乙方达成口头共识后方可发货）。

四、运输方式：

甲方所需材料均由乙方负责安排车辆运输，费用由乙方负责，运输过程中如发生材料损坏、丢失，均由乙方负责，甲方不承担任何责任。

五、质量标准：

1. 乙方配送的所有材料必须是符合环保要求的，并将环保合格证书留存一份在甲方工程部备案，质量必须达到国家标准，如果材料还没有国家标准的，必须达到行业或深圳市的标准。
2. 乙方向甲方提供的所有材料必须为正规厂家的正品货，乙方保证不向甲方提供假冒、伪劣的材料。
3. 所有板材尺寸必须达标。
4. 细木工板应保证不脱胶、不变形、面板无虫眼。
5. 所有板材表面应平整、没有裂痕。
6. 所有材料的品牌、规格、厂家、产地必须符合甲、乙双方确认的材料清单并与乙方提供的样板相符。

六、结算方式：

1. 乙方同意授权给甲方的信用额度为壹拾万元，如当月结算日之前超过信用额度，则乙方可提前结算货款。每月3日为双方结算日（如遇节假日可在节假日后结算）。
2. 本着互利互惠的原则，每次结算货款时，甲方从乙方未结算的货款总额中提取4%作为甲方的管理费用，若不用发票则提取6%作为管理费用。

七、甲方责任：

1. 按照合同的约定与乙方办理结算。
2. 配合乙方开展工作，及时提供新增加的项目经理名单及身份证复印件。
3. 甲方需乙方配送的材料尽可能提前通知乙方，给乙方提供必要的时间安排配料工作。

八. 乙方责任:

1. 乙方务必按甲方限定的时间及时送货。（关内没有特殊要求的，上午12时之前下单，当天下午5时30分前必须送到；中午12时之后下午4时之前下单，当天必须送到；下午4时后下单第二天上午12时之前必须送到。有特殊要求的加急情况，乙方应即时解决。关外依实际情况而定）。如乙方没有按约定的时间配送材料，影响到工程进度的，每次向甲方支付500-1500元不等的违约金；情节轻者，不影响工程进度的，视为投诉。
2. 若有甲方项目经理拿现金到乙方提货，乙方必须通知甲方工程部经理，否则视为乙方违约，每次乙方应向甲方支付人民币1000至10000元不等的违约金。
3. 若有甲方客户单独与乙方购货，乙方必须知会甲方有关人员，然后依照甲方意思给予定价、发货。
4. 保证不做有损甲方形象及利益的行为。

九. 违约条款:

1. 如甲方向乙方发出配送材料要求，乙方有货却慌称该材料缺货或断货而不向甲方按时供货，一经发现，甲方有权要求乙方支付违约金5000元，并承担因此给甲方造成的所有损失。

2. 若乙方配送的材料不符合环保要求，质量达不到国家标准，乙方负责无条件退货并承担甲方由此造成的一切直接和间接的损失。

3. 若乙方配送的材料为假冒、伪劣产品或不符合双方约定的质量要求（第五条的约定），一经甲方发现，乙方应于甲方发现当日按照报价表上该批材料价格的十倍赔偿甲方，并无条件接受退回不合格材料，同时乙方不得再收取其在甲方未结算的所有款项。

十、合同期限：本合同执行日期从年月日开始。

十一、本协议经双方代表签字盖章后即时生效，双方应严格执行，执行合同过程中如发生纠纷，双方应本着平等、互利的原则协商解决，协商未果时可提请法院裁决。

十二、材料规格及报价表作为本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

十三、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

十四、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

时间：

经销协议版篇五

本协议由下列双方于_____年____月____日
在_____签署：

甲 方：

法定代表人： _____

地 址：

邮编：

电话： ， 传真：

乙 方：

法定代表人：

地 址：

邮 编：

电话： ， 传真：

甲、乙双方在平等互利、公平、公正的基础上，依据《中华人民共和国合同法》和《汽车品牌销售管理实施办法》等法律法规，就有关授权经营的具体事项达成如下条款，以共同遵守：

第一条 合同产品

1.1 指甲方代理的---系列汽车。

1.2 品牌标识：指甲方对(---)品牌廊坊地区的使用权。

第二条 主体资格

2.1 甲方是专门从事---x地区汽车销售、售后服务、配件供应和信息反馈四位一体的功能店铺。是依法设立具有有效存续，

有权签订本合同的法人组织。

2.2 乙方是经甲方授权的---汽车的经销商，负责在指定的销售区域经营---全系车型。

第三条 营销模式

3.1 甲方实行的是品牌专营和“保证金摆放展车”的营销模式。乙方愿意作为甲方的汽车品牌经销商，根据甲方的规定条件设立展厅和专业销售人员。

3.2 甲方会与乙方共同开发乙方市场，如企事业单位、政府机构或特殊条件的顾客，所开发成果以及销售利润全部归属乙方（销售利润以当月的商务政策为准）。

3.3 甲方每月的销售指标与终端销售价格，在每个月5日以前以书面形式下发到乙方，不同的季节或不定的因素影响当月销售计划的，甲方会根据不同的情况重新拟定销售数量与价格，乙方应严格遵守执行。

3.4 交货方式：乙方销售出车辆后（经由客户决定），如客户决定需来甲方处提车，乙方自行解决交通工具；若在乙方处交车，乙方自行来甲方处调车。（如遇特殊情况甲方给乙方送车所产生的一切费用由乙方承担）

第四条 门店、展车、人员要求

4.1 门店：门店的设计由甲方统一策划，展牌、门头、广告牌等设施由乙方负责保管与维护。仅有设计及维护，制作及安装是哪一方的义务。

4.3 人员：甲方会定期给乙方销售顾问进行培训，乙方需在展厅安排1—2人进行甲方产品销售。（销售人员应到甲方备案）

第五条 营业资格、信息反馈

5.1.1 营业资格：乙方须有“小轿车经营营业执照”（或能在当地合法经营的执照）

5.1.2 乙方的注册资金不得低于50万元，且能有足够的资金来运转甲方产品。

5.2.1 信息反馈：乙方必须将每天的销售信息、市场信息、政府采购信息及时通知甲方。

5.2.2 乙方定期的向甲方反馈其销售区域内与合同产品有关的客户与潜在客户信息、市场信息和甲方要求的其它必要信息。

5.2.3 乙方应详细记录客户信息，建立档案，每天以电子档形式传送到甲方销售内勤处，如遇到碰单情况会与乙方电子档为准。

第六条 保证金

乙方需交纳一定金额的受理保证金作为甲方提供产品的保证，具体标准如下：

6.1 具有固定营业场所的乙方交纳____万元的保证金。

6.3 车辆在乙方处出现因乙方保管不善造成的损失，经由双方协商后，甲方有权要求乙方承担或在保证金中扣除。并且乙方必须有在七个工作日内中将保证金补足。

6.4 合同期未满足：甲乙双方如有单方违约，甲乙双方有权终止合同或提出赔偿。

6.5 合同期满：如不再续约或都无违反合约条例，甲方会一次性无息返还全部保证金。

第七条 甲方公司名称和标识的使用

7.1 乙方使用甲方规定的标识、名称，标识由甲方统一规定。

7.2 乙方不得擅自更改标识，使用权只限甲方产品，未经甲方同意乙方不得

将标识或甲方公司名称用于设施、包装、营业或服务上，不得损害甲方公司名称的名誉，如乙方违反使用规定甲方有权要求乙方立即停止使用并采取必要的纠正措施，及赔偿甲方受到的损害。

第八条 保密约定

8.1 甲乙双方为共同利益，乙方必须对合同及业务上的所有商业机密不得向第三方透露，其中包括：潜在与已有客户信息，商务政策等，有共同遵守的义务。

8.2 如有一方泄露造成损失的，应当承担损害赔偿赔偿责任。

第九条 违约赔偿与纠纷的解决

9.1 任何一方不履行或违反本合同条款中规定的义务，即构成违约。违约一方应承担违约责任，包括违约金及产生的相关费用，违约金的数额不在赔偿范围之内。支付赔偿金后，违约金的赔偿限额最低不低于10万元。

9.2 赔偿金的范围包括：实际带来的损失、诉讼费、律师费、调查取证费、差旅费。

9.3 合同中其它条款以违约责任作出明确约定的，按其约定执行，无约定的则按本条例执行。

9.4 纠纷经由双方协商不能解决的，双方一致同意后交由当地法院解决。

第十条 合同解除

10.1 不按时支付车款的。

10.2 经营显著持续恶化。

10.3 异地采车的。

10.4 保证金过少或乙方法人有欺诈行为的。

10.5 未经甲方同意乙方私自将车辆转交给第三方的。

乙方如出现以上情况甲方有权单方解除合同，并由乙方承担一切责任。

第十一条 合同有效期

11.1 本合同由甲乙双方签订，盖章后生效。

11.2 合同到期后，双方协商一致后可继续续约。

11.3 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

11.4 本合同有效期为一年。（自合同签订之日起）

甲方：_____

乙方：_____

经销协议版篇六

乙方：_____

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国合同法》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款：

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表（附件1）或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务（乙方造成的除外）

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为_____万元，每月最低_____万元。

乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的80%或全年未完成销售任务的80%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品_____万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元，甲方按销售额的返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在_____万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以

产品兑现给乙方。

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字（盖章）生效，双方各执一份。本协议共——____页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款：款。

经销协议版篇七

出卖人（甲方）：_____

买受人（乙方）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就肉类供货的有关事宜达成如下协议。

一、货物名称、数量、规格、价格、包装及供货批量

见每批货物发货单。货物发货单为本合同的组成部分。

二、质量标准：符合国家相应的标准，
且_____。

三、履行期限：为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

四、交货及运输：_____。

五、结算方式：_____。

六、货物验收

甲方应按照国家有关规定提供卫生许可证、屠宰资质等证件及每批货物的动物产品检疫合格证明等票据文件。乙方应对每批货物进行验收，对质量有异议的，由双方抽样封存后在_____日内进行进一步检验，检验单位为：_____。

七、违约责任

出卖人（甲方）：_____

买受人（乙方）：_____

时间：_____

经销协议版篇八

乙方（特约经销商）：_____

甲乙双方基于平等互利的原则，经友好协商，就乙方经销甲方产品达成如下协议：

1、授权经销

1.1 甲方在此授权乙方于本协议有效期内甲方指定的行政区域（以下称销售区域）内销售甲方的产品，成为甲方产品的经销商。

1.2 尽管有上述授权，但甲方仍保留权利，自行将其产品出售给销售区域内的主要客户，主要客户名单及其不时的修改由甲方随时以书面方式通知乙方。除非双方另有约定，乙方不得向销售区域内的甲方主要客户销售甲方的产品。但甲方自行出售的价格不得低于甲方按照本协议规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

1.3 乙方的经销权不是独占与排他的。甲方仍保留权利，自行决定授权其它的销售商在该销售区域内销售甲方的产品。但甲方出售给其它乙方的货品价格不低于甲方按照本协议规定在当时出售给乙方的货品价格单上的价格。

1.4 甲方与乙方之间仅限于甲方产品经销的关系，为互相独

立的合同缔约方双方。因此，乙方不得以或试图以甲方或其任何关联公司或附属公司的合伙人、代表、代理人或特许商的身份开展业务或以明示或暗示的方式作如此表述。在任何情况下，乙方不得因本协议书而被视为与甲方或其任何关联公司与附属公司有上述关系。乙方应以本人身份进行产品销售，并且为自身利益与顾客签订购销合同，并且应自行承担其在该等购销合同项下的义务与责任。乙方不得代表甲方签订任何合同性文件或作出任何承诺、声明、保证或陈述。乙方违反前述规定所签订的合同性文件与作出的任何承诺、声明、保证或陈述对甲方在任何情况下均不具有约束力。

2、分销区域、渠道与产品

2.1 乙方同意接受甲方授权作为甲方产品的经销商，在甲方指定的销售区域内销售甲方的指定产品。

2.2 销售区域指附件一所列的甲方指定的行政区域。

2.3 乙方承诺在本协议书有效期内努力发展分销渠道，并最终使其销售网络覆盖销售区域内所有到达区镇一级的主要分销通路。

2.4 乙方同意如果乙方在销售区域内的分销渠道没有被充分地覆盖及发展，甲方有权将部分地区移出其销售范围。

2.5 乙方同意只能在销售区域内发展分销网络，进行分销活动。除非有甲方的预先书面同意，乙方不得从任何第三方购买甲方的产品，或向注册地址或者主要经营地址位于销售区域以外的任何单位或个人销售甲方的产品，或向任何国家或者地区出口甲方的产品。一经确认，甲方有权要求乙方限期改正，并按照甲方指令采取补救措施，甲方亦有权即时书面通知乙方解除本协议书。

2.6 乙方同意甲方可以随时增加或撤除或变换任何或全部甲

方的产品、区域或分销渠道以符合甲方在中国发展的长远计划与对消费者的利益。

3、乙方的责任与义务

3.1 经常不懈地作出努力与甲方在销售区域中可能提出的任何销售计划取得协调。

3.2 保持甲方产品的存货数量不低于一个月的。平均销售量，以便有效率及无延误地向销售区域提供服务。

3.3 负责良好的客户服务。乙方所在市范围内的客户的订单必须在24小时内完成，乙方所在市范围外客户的订单必须在48小时内交货。

3.4 按照甲方合理要求格式及次数向甲方提交存货清单及销售报告，乙方应确保各类报表的准确性。

3.5 负责做好所有甲方产品及宣传品在区域内商店、商场、超市及其他各种卖场的陈列工作。

3.6 乙方不得经营销售假冒或仿冒甲方产品的侵权商品，或其它假冒伪劣商品，一经发现，甲方有权中止合约，并采取法律行动，追究乙方的责任。

4、乙方的投资、人力资源

4.1 乙方的开办费用及基本日常开支费用均由乙方自行承担，该等费用包括但不限于乙方使用的办公桌椅、文具、文件柜、电话、传真、空调的购置费用、差旅费、仓储费、运输费、局部促销费及市场费用。

4.2 乙方必须聘请专职的人员负责甲方产品的销售及服务，其细况如下_____。

4.3 乙方的销售经理经甲方同意后由乙方决定委任担任，乙方投资人、主要负责人、经理及副经理或主任不允许兼任销售经理。

4.4 乙方的雇佣标准为甲方所接受的最有经验的售货人员、行政人员、技术人员及其他工作人员，以履行本协议书规定下乙方的各项责任所需销售人员及行政人员的数目。这些人员应有的资历，他们的职能及工作均由双方共同确定。乙方同意甲方有权参与这些销售人员的面试、挑选与调动。

4.5 乙方雇佣人员的工资与福利由乙方承担，与甲方无关。

4.6 甲方同意与乙方协商奖励方案，根据乙方的销售业绩的增长，向乙方支付相应的奖励金。

4.7 甲方通过授权的代理机构负责挑选、培训、考核、制定奖励计划予商场促销人员及分销人员。

4.8 甲方同意由甲方授权的代理机构支付商场促销员及分销人员的奖金、工资与福利。

4.9 乙方同意甲方有权参与所有乙方人员调动。

4.10 鉴于乙方提供上文的各项服务，甲方同意作出最大努力向乙方的销售人员提供适当的培训，如果乙方需要此种培训。

4.11 上述乙方人员（除商场促销员外）均指专职从事甲方产品推广、销售与服务的人员，即4.2条表中所列的人员。

5、供应价格及转售价格

5.1 甲方同意按照本协议书之附件六所载列的产品及其价格供应产品给乙方。该价格包含了产品运达乙方指定地点的运费、装卸费、保险费与相应的增值税。

5.2 乙方同意依照甲方的建议转售价格转售产品。

5.3 甲方有权提前30日书面通知乙方调整产品供应价格与转售价格。

6、流动资金与付款

6.1 乙方承诺对销售甲方的产品投入足够的流动资金。

6.2 乙方订购甲方产品须以人民币付款。乙方承诺按照甲方不时书面通知的_____公司付款政策的规定按时支付货款。

6.3 如果乙方不按上述甲方付款政策按时还款，甲方有权作出相应的措施，包括但不限于拒绝按照乙方的任何订单交货，不再接受乙方的任何订单，直至乙方将所有欠款足额付清为止。超过付款期30日仍未付款，乙方须承担按照银行同期贷款利率计算的滞纳金。

7、市场支持及业务指导

7.1 甲方负责甲方产品在销售区域内的所有广告及促销活动，未经甲方事先书面授权同意，乙方不得进行与甲方有关的任何广告或促销活动。否则，有关费用由乙方自行承担。

7.2 所有关于甲方公司及产品的广告宣传由甲方负责。如果乙方有必要进行有关这方面的宣传或特别促销，应事先得到甲方的批准。乙方同意就甲方要求提供业务资料以作广告宣传计划。有关费用事项须经双方同意。

7.3 甲方同意根据销售需要拨出一笔商场促销费（主要是商店的活动）协助乙方促进销售。乙方需定期拟出方案及所需承担的费用，待甲方书面审批后能进行。

7.4 甲方同意向乙方销售人员提供培训，以提高乙方的市场

竞争力及服务水平。乙方须尽最大的努力来发展及保持_____之三最：

- (1) 最广的铺点
- (2) 最佳的陈列
- (3) 最好的客户服务

7.5 甲乙双方同意，本条所涉及的所有授权同意、审批及批准，以及甲方对协议书期间任何市场促销费用的认可与确认必须由甲方销售区域总监及其以上管理人员签字或加盖甲方公司公章方为有效，除此以外，任何甲方的销售人员或其他人员作出的有关市场促销费用的承诺与认可，不论是口头的，还是书面的，均不具有法律效力。

8、交货

8.1 甲方将负责安排把产品运输到乙方指定的地点，交付乙方。一切交付以后的运输及其它费用均由乙方自行承担。

8.2 在产品由甲方公司仓库运往乙方指定收货地点的途中所发生的任何责任与损失均由甲方承担。

8.3 甲方产品在指定地点经双方授权人员检验并盖章确认后视为交付完毕。乙方应在送货单客户栏处加盖与乙方公司名称完全一致的乙方公章或者收货专用章，关于乙方收货确认的详细规定详见本协议书附件七。乙方对产品数量与质量的任何异议应记录于送货单之送货方联。

8.4 甲方的产品一经交货给乙方之后，产品的所有权或产品任何部分随后发生的损失或责任的全部风险（由产品本身质量造成的损失除外）转移至乙方。

9、乙方的收益回报

9.1 乙方每年所得的奖励，包括从甲方所得的奖励返利，应投资回本协议书项下的甲方产品经销业务，以扩大乙方作为甲方经销商的运作实力。

10、协议书保密及完整性

10.1 乙方在此同意为甲方的所有资料（包括本协议书以及相关文件）严格保守秘密，并且除了为履行乙方在本协议书规定下的各项责任外，不为任何其他目的使用上述资料。在甲方提出书面要求时，乙方必须立即无延误地、无条件地将乙方所拥有的属于甲方的全部图表、蓝图、财务报告、说明书、客户信息及销售资料等所有文件材料归还给甲方。如乙方违反本条之规定，甲方有权立即终止本协议。乙方前述的保密义务在本协议书因任何原因终止后持续有效，对乙方具有约束力。

10.2 本协议书及本协议书之附件构成双方有关本协议书的全部协议，并取代双方先前所有讨论、协商及协议。

11、期限及终止

11.1 本协议书自双方签字盖章日起生效，有效期至_____年_____月_____日止。除非任何一方在本协议书有效期届满前三十天书面通知另一方其不续约的决定，本协议书有效期将自动延续一年，至_____年_____月_____日。自_____年_____月_____日起，甲方有权经提前六十天书面通知乙方，单方面提前终止本协议书，且无需向乙方承担任何赔偿责任。

11.2 当任何一方发生破产、无偿债能力、或在其他情况下按照法律规定须终止营业时，本协议书须提前终止或取消。

11.3 当一方违反本协议书，并且在收到守约方书面的违约通知之后三十天内未能作出补救，则守约方可以书面通知违约方，立即提前终止本协议书。

11.4 不论是期满不续期或提前终止本协议书，乙方均应立即将与有关的资料交付甲方，并立即与甲方结算货款及费用。

11.5 不论乙方因何种原因停止营业，乙方同意甲方有权将乙方未售出但仍适于销售的产品取回，以冲抵乙方欠款，但甲方应列出取回产品清单，以便双方核算取回产品金额。

12、违约责任

12.1 除本协议已有约定外，一方违反本协议书约定，守约方有权要求违约方立即采取补救措施，并赔偿约方由此而产生的一切损失，包括但不限于合理的律师费用。

13、知识产权

13.1 本协议书的订立与履行不视为甲方同意与许可乙方使用甲方与甲方关联公司所拥有的任何商标、商号、标志或者特有产品装潢。

13.2 如根据甲方的判断，乙方所使用的商标或商号（不论是否使用中文）会对甲方或甲方关联公司的商标、商号产生不利影响，或者与之类似，容易产生混淆不清，则一经甲方书面通知，乙方应立即停止使用该等商标或商号。

13.3 乙方应就任何第三方侵犯甲方或甲方关联公司的商标、商号专用权或其它知识产权的行为及时通知甲方。

14、转让

未经另一方事先书面同意，并就债权债务达成明确的书面协

议，任何一方不得将本协议书规定下的该方任何权利及义务作出转让。

15、争议的解决

本协议书有任何未尽事宜及本协议书所产生的所有争议须由双方通过友好协商解决。协商不成，双方之间的任何该等争议应提交甲方所在地人民法院裁决与管辖。

16、修改

对本协议书的任何修改与变更必须以书面方式进行，并经双方授权代表签字且加盖公司公章后方能生效。

17、文本

本协议书经双方授权代表正式签署之日生效。本协议书以一式两份，每方各持正本一份。双方在此确认，本协议书的有条款业经双方充分协商，为双方的真实意思表示，不构成任何一方的格式条款。

乙方应向甲方交验经过当年年检的营业执照、税务登记证，法定代表人身份证明，并提供复印件。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____ 代表（签字）：_____