

2023年圣诞节银行活动策划方案(优质11篇)

婚礼策划是为了让新人和亲友们度过一段难忘的时光而付出的努力和准备。在婚礼策划中，可以借鉴以下范文的经验和做法，为自己的婚礼增添亮点。

圣诞节银行活动策划方案篇一

- 1、了解西方和中国的传统节日——圣诞节和元旦节，体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐，学会分享。
- 2、锻炼幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。
- 3、快乐地参与游戏，在游戏中感受合作的快乐。

1□ppt□音乐《铃儿响叮当》、《虫儿飞》、音响。

12月24日(周四)上午9:00——11:00

(主持)

(配合)

一、欢乐动起来，有老师们带领全体幼儿、家长、老师跳健身操。

二、杨园长讲话：代表全体幼儿和老师致欢迎词，并送节日问候！

三、班级特色展示

小三：歌表演：《虫儿飞》；小四：古诗表演；小五：《儿歌串烧》

四、游戏：猜谜语（猜对者由圣诞老人颁发奖品）

五、亲子表演（各班有1—2位家庭表演）

六、教师才艺展示：《舞动奇迹》

七、亲子互动游戏：《抢椅子》、《揪尾巴》

1、抢椅子玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。

八、教师诗朗诵《分享阅读 分享爱》

九、游戏结束，各班回教室休息

圣诞节银行活动策划方案篇二

xx年xx月xx日

所有班集体活动

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

幼儿园大操场

1、主持人致开幕词并宣布可爱的小朋友们入场。

2、热身活动：放背景音乐，主持人带领家长和小朋友一起活动一下自己的身体，跟着音乐节奏，自由放松，帮助提高活动气氛。

3、集体表演《铃儿响叮当》、《小星星》。

4、亲子游戏活动

1) 运礼物

父(母)驮着幼儿拿着礼物袋跑向终点，将礼物放进礼物袋背着返回起点，速度快者为胜利。

材料：礼物袋5只，皮球30只，篮子10只，圣诞老人帽子大、小各10个。

2) 跳圈

父(母)子同时依次向前各跳至一圈内，然后将后面一只圈放至前面，如此依次进行至终点，先到者为胜。

材料：小塑料圈xx个。

3) 羊角球

父(母)从起点运球前行至场地中间交给孩子，孩子骑在羊角球上跳回到终点，先到者为胜。

材料：羊角球5只。

4) 二人三足行

父(母)子二人把相靠两条腿用布条扎住，走到终点，先到者为胜。

材料：红带子10根。

5) 抢椅子

由六名幼儿和家长为一小组，将比幼儿数目少1的椅子摆成圆圈，在鼓声中开始围绕圆圈向同一个方向跑步。鼓声停，家长则抱着幼儿开始抢椅子，未抢到椅子的家庭离开场地，然后减少椅子继续游戏，最后留在场地的家庭为胜。

材料：椅子30个，鼓一架。

6) 袋鼠跳

幼儿钻进袋中，父(母)手提袋口前进跳，先到者为胜。

材料：布袋10只。

7) 抓尾巴

家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。

材料：5个尾巴。

8) 坐花轿贴五官(全家三人)

爸爸妈妈抬着孩子拿一种五官，孩子来操作粘贴后返回，由第二个家庭继续抬花轿贴五官，速度最快、完成的班级属于优胜者。

材料：圣诞老人头像，五官。

5、圣诞老人出场，发礼物

教师扮演圣诞老人出场，跟小朋友们打招呼，指导小朋友能

正确说出[merrychristmsa]并给小朋友发礼物。

在《圣诞快乐》的歌声中结束活动。

圣诞节银行活动策划方案篇三

1、时间：11月26日~12月25日

2、地点[x商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

(1) 与众不同，强调突破与创新。

(2) 针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人（主要）的钱。

圣诞节（或称“圣诞月”）系列促销活动启动仪式。

1、简介

(1) 时间：11月26日（周五）或是11月19日晚19：30时开始。

(2) 目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自xx商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1) 在x商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树。

(2) 作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪橇、雪花、靴子等相关装饰物。

(3) 一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋。

(4) 圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台。

(5) 从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物。

(6) 中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球（备用）。

3、场面描述

19:00起

顾客一进入xx商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围（部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式）。

19□20

小精灵到舞台后候场；场景音乐渲染气氛。

19□25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及xx商

场圣诞月的活动内容。

19□30

(1) 祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

(3) 圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮□xx商场圣诞节系列活动拉开帷幕……

晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与xx商场圣诞节系列推广活动。

1、时间：12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点□x商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重。

圣诞节银行活动策划方案篇四

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※；

盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐！

活动时间：

活动地点： _

活动主题：

活动名称：

参加人员：

活动形式： 表演节目为主， 互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

二、活动时间控制

（一）活动现场装饰： 26日下午4： 00之前准备完毕

场地与物品准备： 晚会前一小时所需舞台设备（灯光、扩音设备、话筒），所有节目所需道具全部到位。灯光、音响等器械布置由专人负责（待定，熟悉灯光音响控制），在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位。

- 1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛；
- 3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛；
- 4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务；
- 5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

（二）活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

- 1、开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核；
- 2、主持人出场：四位主持人（两男两女、两大两小）
- 3、外教节目：由※※※老师负责
- 4、学员团体节目（吉他独奏）：※※※老师平时班全体学员
- 5、赞助单位节目：
- 6、互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

- 1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。
- 2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。
- 3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视

为违例；

4)、得分：

a球在本方区域内（以中线为界分割）触及地面，对方得1分；

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分；

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气（不得用身体任意部分触球），球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1、演讲比赛：

2、学员经典节目重现、赞助单位节目

3、互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1) 每组4-5人，共分3组；

2) 参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递（不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败），到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

4、抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取；

(3) 制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌2016

1、学校教师节目

2、学员团体节目：

3、赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4、互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

2)规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5、抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取；

(3) 制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

（三）晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物品如奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

- 1、圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物
- 2、圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴
- 3、气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒
- 4、水果、瓜子、水果糖
- 8、纸杯、铅笔、乒乓球、吸管
- 9、礼品类：文具（笔、本、文具盒）、水杯、财富本、

三、活动执行方案

（一）活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

（二）第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

- 1、完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。

- 2、负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。
- 3、准备好晚会需要的一切服装和道具。
- 4、负责晚会台词，晚会主题设计。
- 5、负责晚会节目单制作。

(三)第二项目组：舞台设计(场地设计)、宣传组

组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

- 1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传
- 2、现场摄影及dv摄像
- 3、协调工作人员的舞台设计、布置
- 4、负责晚会音响的安排
- 5、负责晚会现场的布置
- 6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

- 1、舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅
- 2、气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带
- 3、背景灯+横幅+霓虹灯

（四）第三项目组：后勤组

组长：※※※

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

- 1、专人看管晚会硬件物品
- 2、负责桌椅的搬送
- 3、负责横幅的悬挂、回收
- 4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表

- 1、场地布置、发放节目单
- 2、引领观众进场入座
- 3、会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物
- 4、音箱设备及灯光安装调试工作
- 5、准备好晚会所需音乐及伴奏
- 6、维持秩序工作人员到位
- 7、照相及dv工作人员到位
- 8、电线及器材看管人员到位
- 9、预演节目准备工作

10、主持人、演员到位

其它事项：

- 1、晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。
- 2、各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。
- 3、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场。

圣诞节银行活动策划方案篇五

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

12月5日——12月25日

狂欢圣诞节佳威献贺礼

（一）购物玩骰子，赢得好运来

购物玩骰子，好运自然来圣诞节快乐推出！

凡在我商场购物满90000的顾客，即有机会凭购物小票到我商场出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满160000两次，360000以上三次。奖项设置如下：

头彩奖：掷出六个六点，奖价值100000以上的礼品一份；

高手奖：掷出六个一点至六个五，奖价值30000以上的礼品一份；

幸运奖：掷出任何0000以上相同的点，获得价值0000礼品一份；

参与奖：掷出0000以上相同的点，奖纪念品一份。

说明：如考虑投入成本可能会高，可每日限量，先到先得，送完即止。如：头彩奖0000，高手奖0000，依次类推。

（二）圣诞节，送欢喜

2、凡一次性购物满50000的顾客，还可免费和圣诞老人合影留念一张（照片在指定时间和地点领取），同时，还可与圣诞老人猜拳（剪刀石头布，三次两胜），胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

说明：此活动可每个楼层推选出两名圣诞老人，圣诞节完毕可评选最佳圣诞老人，并适当给予奖励及荣誉，以奖励方式提高各楼层对活动的积极性，从而加大本次活动的执行力度。

（三）您许愿，我送礼

凡于活动时间内，顾客一次性购物满80000，在服务总台领取一张愿望卡，即可将自己所喜欢的商品（需本商场有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上，交给服务总台工作人员，12月25日圣诞节在门口公开抽出若干名（名额可根据抽奖情况而定，商品总价值不超过1000000）幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿。

说明：此活动可提前推出，可提高圣诞节前期的日销售额并有可能为圣诞节当日的人气与销量埋下伏笔。

（四）圣诞疯狂抢衣大比拼

1、自活动开始到24日，凡购物满50000以上的顾客，凭购物小票到服务总台报名，均可以参加24日圣诞平安夜的“抢衣大比拼”活动。

2、报名时间截止24日下午6点整。

3、24日晚18：30发号，前100000凭小票参与活动，晚19：30分正式开始。

4、所抢商品由供应商赞助，并于规定位置注明商品价值（如商谈不妥，当晚可实行全场5折，但这样活动力度将会降低）。

5、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有（或5折买走），具体时间还需研究决定。

6、所有报名参加活动的消费者，均可在当日晚上现场获得精美纪念品一份。

7、活动结束后，商城可继续营业到晚10点。

8、此活动仅限二楼以上楼层的服装类商品。

说明：考虑到100000同时抢商品会造成混乱局面，建议分组进行游戏。

活动规则：参加此活动的消费者听到裁判哨声响过之后出发，在指定地点拿取商品，并在规定时间内返回出发点。

圣诞节银行活动策划方案篇六

圣诞节快要到了，各公司都在开始策划圣诞节晚会了，作为公司的圣诞晚会，既要讲求排场，又要讲求经济实用，这也是策划公司圣诞晚会头疼的地方，下面应届毕业生网就为大家策划了一个简单的公司圣诞晚会，希望可以给你些许帮助。

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

1、活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动；

2、活动时间： 12月24日20：00—24：00；

3、活动地点：公司篮球场；

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项： 最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对

字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项： 最佳拍档奖

组织方式： 随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项： 最神秘礼物奖

组织方式： 凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式： 选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，

在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物 300 30份*10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品 500 100份*5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计
4100

圣诞节银行活动策划方案篇七

1、用自己的双手给自己生活增添一份姿色，纯手工艺品，展现个性特点，冬日里的绿色，带来温暖问候，在节日里，送去手把手的祝福，我们种下带花香的记忆，也希望能通过这次活动，加强同学间的交流，促进校园联谊。

2、集大家之手为贫困儿童送去爱心捐助

1、提升实践能力，加强同学间的交流，促进校园联谊

2、送平安，送祝福，送温馨，送浪漫，让更多人享受到平安夜的祝福和温暖

大的方面分为两个卖场

- 1、校外卖场（可适当到校附近商场，广场摆设两个点，销售苹果，人数安排在5—6人）预计准备礼品100份。
- 2、校内卖场（第一食堂，第二食堂各设一个点，每个点3—4人）桃园食堂设一个点，卖花卉和苹果，8人左右，4人负责花卉，预计准备礼品（苹果300份，花卉可根据需要提供）
- 3、12月12号—13号手工制作礼品和200—300份
- 4、12月12号—15号苹果选购
- 5、海报30份，展板3张在12月15日完工12月17日负责贴好。
- 6、提前两天进行礼品（苹果）预送；花卉随时可以预订，可以按照顾客的要求，定制顾客想要的花卉品种和花盆样式（所有广告，宣传必须再次之前打出）材料准备：卡纸100张，包装袋400个，双面胶10卷，刀片5把，贴花400个。

卡纸35元，双面胶7元，包装袋，贴花90元，刀片5元，苹果280元左右

当你静静期待平安夜的钟声时，你一定也同样期待着一份从天而降的平安夜的礼物吧，你是否会在平安夜给你的亲密朋友送去一份平安，一份祝福？赶快来选购让朋友都意外的平安礼物吧，让圣诞老人在平安夜为你的朋友送去一份惊喜，一份祝福吧！

圣诞节银行活动策划方案篇八

浪漫圣诞，惊喜回馈！

二、活动时间

_月_日——_月_日

三、活动目的

- 1、提高消费金额，增加会所营销业绩。
- 2、加强与顾客之间的联系，巩固客户的忠诚度。
- 3、打响品牌知名度，宣传企业文化。

四、活动内容

促销活动一：完美圣诞节，大餐吃到饱！

请记住在会所圣诞节活动期间，凡是当天消费满8000元以上的顾客均可获得吃三人大餐的特权，名额有限，仅进店消费前十名的。

促销活动二：圣诞双人游，浪漫不断！

每年的圣诞节，不论是商场还是旅行社都会推出情侣优惠活动，一些旅行社还专门为情侣们制定圣诞节旅游路线，不仅拉动顾客消费，还能带动圣诞节的气氛。所以会所想要在20__圣诞节策划不一样的促销活动，不妨考虑和一些旅行社联合促销。

在活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本会所开卡，并且消费达到1000金额的话，就可以和另一半享受美容院推出的圣诞节双人游活动。而已经是会所的老顾客，只要您在圣诞节当天消费满800元也可获得双人游机会。

注：消费金额来决定去哪儿游！

促销活动三：幸运大转盘，圣诞赚不停！

圣诞节活动期间，凡在会所消费金额满388元的顾客均可获得“幸运大转盘”的一次机会，该转盘里成本划分不同区域：

500元、600元、700元、800元、900元、10000元代金券或者是产品。由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，当场兑奖，永不落空，让你圣诞节赚不停！

五、活动注意事项

- 1、在活动前期，会所店长需分配好每位员工的工作任务，为她们打气加油，提高她们的奋斗志气。
- 2、在活动期间，美容师必须认真对待进店的每位顾客，不要给顾客留下一个不好的印象。
- 3、在活动结束后，记得整理一份这次促销活动的总结，方便认清还有哪些不足的地方。

圣诞节银行活动策划方案篇九

一、活动主旨：放松心情、繁荣社区，过一个祥和、快乐的平安夜

二、活动对象：有意参加的全体社区人员（请踊跃报名，费用aa制）

三、组织□xx社区所有版主

四、时间□20xx年xx月xx日20：00——24：00

五、主持人：

六、开场台词（共同完成）

七、地点：

八、背景及场内布置：

所需物品：

a□背景红布（内容：钟式图标、晚会名称）

b□装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

c□汽球、彩带棒

d□音响九、晚会其它物资准备：

a□茶水供应/啤酒、饮料！特色水果、糖果、花生、瓜子等

b□抽奖礼品

c□各种游戏道具

十、场内协调

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞表演者：

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、娱乐文艺节目：（请网友踊跃报名）

4、圣诞晚会游戏设置（和娱乐节目穿插进行）

1、抛绣球（20分钟）准备：提供3个小筐（小筐包装的漂亮一点），40个气球游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共三组，每组两人。

2、佳人何处寻内容：因为不需要任何繁琐的准备工作，人人都可胜任愉快，轻松尽兴，所以这个游戏，一直深受人们喜爱。每位参与者在最短的时间内，道出对方背后贴着的名字，进而联想自己背后的名字。

道具：纸，笔，透明胶带方法：

(1) 男女双方人数一样，合计10人最为恰当

(2) 事前，先在纸上写着诸如“罗密欧”、“朱丽叶”；

“王祖贤”与“齐秦”；

“梁山伯”与“祝英台”。。。。等对对佳偶的名字。

(3) 将这些已写好名字的纸中的男性名字贴在男性的背后，女性名字贴在女性背后。同时，不可让所有参赛者看到彼此背后所贴的名字。

(4) 一切就绪后，所有出场者，个个竭尽所能，说出他人背后的名字，然后推想自己的背后的名字。倘若读出了所有人员背后的名字，就不难推出自己背后的名字了。

(5) 联想出自己背后的名字后，要赶快与自己搭档的对象凑成一组，互相挽胳膊。

(6) 到最后没有成对的人，就是负方。

3、夫妻双双把家还（20分钟）准备：十个气球游戏规则：我们邀请十组夫妻选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

5、抢凳子道具：凳子（若干）参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

6、七拼八凑此游戏适合晚会最后，掀起高潮。

要求：参加人数30人-50人为佳，分成4-5组道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果（可以分的）主持人要求大家分组坐好（一定要有男有女）将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、袜子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱。

另有两款神秘游戏5幸运大抽奖同时在我们晚会的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的圣诞之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动（由主持人掌握）从三等奖到一等奖准备：不透明抽奖箱，乒乓球10个（用粗笔写号0-9），抽奖号

（一式两份，入场观众人手一张），礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

圣诞节银行活动策划方案篇十

为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

声明：活动中无领导下属，只有组员。

一、事项说明：

- 1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；
- 2、活动时间：12月23日19：00—24：00；
- 3、活动地点：x广场店；
- 4、活动形式：集体游戏，嗨歌欢唱；

二、活动内容

活动按人数随机抽签分成三组，每组各自推选代表参加下面的活动，失败的队伍集体接受惩罚。

- 1、猜猜猜：道具：12张纸卡片。每组抽两名队员参加，一位队友只可以用身体语言表达谜底，其他队员猜答案，对三题即过关，表达的人员只允许说这是一个什么类型的词语。
- 2、对歌活动：由主持人说一个字，每组人员自由唱出带着个字的一句歌词及过关，三个小组轮流唱，每回合不超过10秒，接不上的小组失败接受惩罚。

3、愚公移山：道具，乒乓球30个，分为3组，粗吸管6根。活动人员嘴含吸管，把10个乒乓球从a地移到b地。最后完成的队伍失败接受惩罚，中途不允许乒乓球掉落，掉落犯规重新移取。

4、一人一首拿手歌曲，嗨唱时刻。

三、费用预算：

项目金额/元

场地使用：800元

酒水食品等：1000元

四、工作人员安排：

后勤准备：陈x肖x

主持人：肖x王x

照相□x

猜猜猜题目：冲动的惩罚

目标管理

龙飞凤舞

狗急跳墙

圣诞老人

全求人

红烧排骨

坐山观虎斗

做一天和尚撞一天钟

醉翁之意不在酒

对歌活动题目：爱心

活动议程：

第一项：为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，公司特举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。

第二项：有请分公司经理王建新同志讲话

第三项：有请分公司党委书记江同志讲话

第四项：活动开始

第五项：唱歌开始

圣诞节的策划

一、活动名称

快乐的圣诞节

二、活动目标

1、了解西方的传统节日——圣诞节。

- 2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。
- 3、勇敢地在集体面前展示和表现自己。
- 4、训练观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

- 1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。
- 2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智力锦盒一个，内装若干智力题卡片。

四、活动过程

(一)活动导入

1、教师开场：

圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，小丑姐姐（另一名教师扮演）还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”游戏。大家快来听听这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察老师手上的小卡片都是些什么形状？什么颜色？（“红色圆形”“黄色半月形”“绿色小松树形”）

老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，分别找“红色三角形”“粉色五瓣花”“绿色半圆形”。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二) 圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三) 智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，老师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四) 欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白—教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。乞丐穿着破衣、拐杖出场。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)富人、穷人出场。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧？

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)：慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给了可爱的孩子们。

(五) 圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻地围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，伴随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，你们要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六) 自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐！

圣诞节的策划

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的

时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号□marryfruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1) 联络赞助，以致力于或有益于环保的企业或ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3) 做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4) 统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5) 12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1) 将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2) 各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日到12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学们服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

- 1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。
- 2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。
- 3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。
- 4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

观点阐述得很赞。

创意活动策划方案

圣诞节活动策划方案

圣诞节活动策划方案最新模版

圣诞节策划活动方案参考

2020创意圣诞节活动方案范文

圣诞节银行活动策划方案篇十一

我们不在乎吃什么，不在乎玩什么，也不在乎在那里度过，只在乎身边是不是有三班的每一个人，只在乎能不能让忙碌的心灵能回到集体里感受温暖，今年的圣诞节让我们一起来放松平时忙碌生活带来的压力，感受我们三班的归属感。

二、活动时间

__月__号中午1点至晚上8点

三、活动负责人

娱乐八卦：__

活动总规划：__

四、活动参与集体

__班全体成员

五、活动内容

1、沿路班级取景拍照，为以后“班级文化活动建设”准备素材。

2、到目的地后，到超市购买所需物品。

3、快乐之家班级狂欢——ktv□台球、乒乓球□ps游戏、__游戏、自助厨房。

a□一部分秀厨艺展示自己才华，为大家准备丰盛的团圆饭。

b□另一部分各自寻找娱乐场所，放松自嗨。

4、八点结束后，有事情的各自安排离开，没有事情的大家可以一起去逛逛街，购购物，一起回校。

六、活动经费融资

__：300元

__□300

__：300元

除他们三人，班级成员每人上交十元班费，一并划入此次活

动经费。

总资金：900+260=1160元

资金大致规划：70元班级班旗制作

350元场地费+设施

七、活动注意事项

1. 本次活动的意义特殊，时间安排合理，特班委要求班级成员无特别重要事情请准时参加。
2. 活动过程中请大家注意安全，来回路上请不要追逐打闹，预计__日为阴有小雨，请大家多穿点衣服，备好雨伞。
3. 请大家放开身段，敞开肚皮，一起狂嗨。
4. 呵呵，请同志们不要铺张浪费。

八、备注

- 1、特别鸣谢：__的大力支持，和班级成员的积极参与，祝大家身体健康，天天开心，学习进步。
- 2、剩余经费归入班费。
- 3、最后祝大家圣诞节快乐，考试考一个牛bi成绩。
- 4、整个活动解释权归属__班班委。