

# 最新春节过年消费情况调查报告 春节期间消费情况的调查报告(优质8篇)

报告范文不仅仅是对已有研究成果的概述，还可以包含个人对该主题的理解和思考。在下面的范文中，我们可以看到不同领域的优秀开题报告案例，对于我们的写作有很大的启发作用。

## 春节过年消费情况调查报告篇一

在某一情况或事件需要弄清楚时，我们务必要去调查清楚情况，最后将调查结果、战略性的建议写进调查报告。调查报告怎么写才合适呢？以下是小编整理的春节期间环境变化调查报告，供家参考借鉴，希望可以助到有需要的朋友。

各小区的卫生

环卫人员（8人）

这那还是花园啊？分明是垃圾场，是农贸市场……

过去油田各个小区的建设，为了方便住户，每栋居民楼的各个单元都建有一个垃圾道，垃圾从垃圾道落入一楼的垃圾箱。随着生产扩和生活水平的提高，垃圾的成分也日益复杂，排放量也逐年增多。这些废弃物含有量的煤粉尘、二氧化碳、二氧化硫和食物垃圾。一方面通过不同的途径产生水体污染、土壤污染、气污染。例如：二氧化碳煤粉尘等增多会使地面温度上升或下降。细微的颗粒会使能见度降低：降水量增加。气污染形成，酸雨能对生物和各种建筑，以及供电、通信线路等设施造成明显损害。

一个成年人每天需要吸入10几千克的空气。受污染的空气进入人体内，就会导致神经、呼吸、心血管系统的疾病。例如：

直径在0.5微米之间的粉尘能直接到达人的肺泡并沉积下来，还能随血液到达全身。像这样的垃圾道也成了老鼠的家园、夏天成了苍蝇和蚊子的滋生地。

调查结果：因为春节，环境卫生差，所以我们应该去爱惜环境。

## 春节过年消费情况调查报告篇二

20xx年春节将至，在这个传统而又重大的节日里，喜爱热闹、喜庆的家乡人民会选取怎样的方式“过大年”呢？他们的年夜饭会在哪里吃？哪些消费领域最能吸引人们的眼球？今年的“黄金周”是否依然金光灿烂？孩子们的消费方式又有哪些不一样呢？有人说：“这一年的辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。”因此也就是说，这是一年中花钱最多的一次节庆。于是，趁势我就春节消费状况进行了一次调查。

在调查中，大人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选取之列。但是，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公司上班表姐告诉我，她们这些职业女性正因工作关联平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的大有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时刻逛街购物，春节的休假正好能够弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，“往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时刻。此刻他们都放假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。”另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期

间在食品方面到底要花多少钱呢?世纪联华的一位收银员告诉我,大概在节前20多天,超市就进入销售高峰,顾客一次购物花费大多在200元至600元之间,有不少还上了千元,卖出去的东西绝大部分是食品。“有一次,一个五口之家买了1000多元的食品,装了好几辆手推车,他们的孩子还吵着说不够呢。”收银员笑着说。

在购买食品方面,我了解到,有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、糖果、瓜子、饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较大,约到达六七十元外,其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一大消费支出之一。对大多数人来说,春节期间走亲串友是常情,既然是走亲访友那就免不了吃吃喝喝,我从家附近的一些酒楼了解到,今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的大堂经理告诉我,在他们这预定酒席的平均消费大多为六七百元,有些还超过千元。“民以食为天嘛,何况还是过节呢。”

在酒店消费的市民大多是图个方便,不愿亲自下厨,但也有不少人为追求家庭气氛,在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说,“大过年的,亲朋好友聚在一齐不就是图个开心嘛,犯不着上酒店花那冤枉钱。”

亲戚朋友互相拜年,自然少不了送礼。如今,送礼已经成了过年支出的很大一部分,有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查,过年的人情消费最多超过5000元,最少的也有近千元,这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金,给孩子的压岁钱等。

一位吴先生说,一年只过一次年,亲戚朋友间总是要走动一下的,又不能空着手去,此刻的人品位高了,送低档的东西显得寒酸,给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算

一下，春节期间送礼的钱就到达20xx多元。

其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费到达3000多元的李先生无奈地对我说：“人情费超过了小孩学费，应对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。”

从调查中能够看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选取白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高到达143.94元。

近年来，春节游一向很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，大年初一和初二的海南游已“满座”，而前来咨询的市民仍是络绎不绝。

“如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。”一旅行社工作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的日子，也是游玩的日子，一位熊先生说：“我挺喜爱旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一齐自驾游也是件快乐的事。”

调查显示，在旅游形式上，57%的人选取随团出游，43%的人选取自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在境外游方面，香港仍是许多人的首选。

相对于“五一”、“十一”、元旦等节假日，调查显示春节是最深人关注的节日。在被采访者中，83%的人认为，在所有节日中，春节是最重要的，也是务必要过的一个节日。53%的

被采访者表示要在家度过春节，16%的被采访者表示要以旅游的方式度过春节，27%的被采访者表示要以走亲访友的方式度过春节，有4%的被采访者称，他们会以知识充电或健身的方式度过春节。

关于今年的年夜饭，62%的被采访者表示要在家里吃，38%的被采访者表示会选取近几年流行的方式，在酒店里享受店家推出的年夜大餐。在饭店里吃年夜饭，48%的消费者预计消费在1000元以下，21%的消费者预计消费在1000~20xx元，13%的消费者预计消费20xx~3000元，有8%的消费者称，他们的预计消费在3000~5000元，有10%的消费者打算在年夜饭这一项上花费5000元以上。

在我市一些三星级大酒店了解到，酒店推出的1666元、2888元的年夜饭在除夕之前约十天就被订购一空，且比去年预定量要多出10%。而“豪华级”的6666元、8888元年夜饭的预定量较比前几年有所下降。这说明了人们在生活水平提高，消费观念改变的同时，已经初步养成了节约的习惯，不再刻意追求“天价”带来的那份虚荣，而是选取过一个富裕而不浪费的春节。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为此刻春节年味太淡，缺少传统文化，期望能过一个传统型的春节，16%的人认为此刻的春节简单简单，比传统春节要好，据我了解，这么认为的大多数位年轻人，另有21%被采访者认为此刻的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。

我市今年举行的“运河之都”文化庙会，集民俗风貌、文化演出、传统小吃、特色饰物于一体，成为百姓过年消费的一大去处，也是今年市民欢度春节的方式之一。在庙会上我了解到，百姓对这种过年的方式十分满意，认为这种在城市里少见的庙会不仅仅让人了解到本地的传统文化，还使这个春节变得年味浓浓，对于小孩子来说这也是一个让他们真正了

解春节传统的渠道。在城市里举行庙会，不仅仅拉进了城乡间的距离，更为市民带来了消费好去处，也给更多的商家带来商机。

69%的被访者表示春节送礼会选取白酒，27%的被访者表示会选取一些保健品送亲友，极少数被访者表示会选取其他有好处或对方真正需要的礼品。由此能够看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的思考。

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣服及饰物，买平时就喜爱的图书，购买高档文具，请同学一齐去吃肯德基、德克士等洋快餐。

调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给期望工程或贫困家庭，但经我提醒，有不少学生表示会思考这么做。由此能够看出，家长对学生平时的教育在这方面还是有所欠缺。

透过此次社会实践的调查，对于人们春节期间的消费状况有了比较细致的了解，从这些数字中我们能够看到人民的生活水平不断提高，已经到达了一个高度。这反应了社会主义制度的优越性，中国共产党领导的英明。同时，这次调查也折射出一些市民的缺点，这说明我们的社会是在进步的，但是作为市民我们也有职责需要提高自己自身的素质，同社会一齐进步。

### **春节过年消费情况调查报告篇三**

在春节假期后的第一周，根据公司的安排，选择9户样本客户进行了节后卷烟库存调查，本次样本客户选择不同的客户级

别，具有一定的代表性。由于节前除部分紧俏烟按计划供应外，其他烟都能敞开供应，很好的满足了客户的需求，而节后的客户的卷烟库存也能较好的反映客户的销售。通过与客户聊天和详细的库存调查，对本辖区的客户库存及春节销售作出如下分析。

从调查表来看，客户的所有库存中畅销烟：中华、玉溪、红南京等的库存几乎没有，反映出春节销售的品牌集中度较高，而其他同档次卷烟只是在这几类烟销售完后才有人询问，造成其他同档次烟的库存相对较多，给其他替代品牌的后续宣传销售工作带来压力，特别一些相对滞销品牌如黄山1993，几乎无人问津，库存压力让客户担心。

在调查过程中，100元以上卷烟库存相对较小，而70元以下卷烟的销售很不理想。春节的卷烟结构大为提高，消费都消费能力大为增强，有好几个客户100元以上的卷烟几乎没有，但70元以下卷烟有好几箱的库存。节后将给中低档烟的销售带来不小困难。节后由于高档烟的社会库存较大，而中低档烟的客户库存较大，近一个月的销售将会是消化库存的时间。

通过本次调查，除部分紧俏烟能按统一零售价进行销售外，其他烟几乎都不能实价销售，特别是中低档烟更是近乎批发价销售，而黄山1993更是有个别客户低于批发价，大大打击客户的销售热情。节后标价签摆放和稳定价格工作将会成为我们工作的重点，切实维护好零售客户的利益。

## 春节过年消费情况调查报告篇四

环卫人员（8人）

这那还是花园啊？分明是垃圾场，是农贸市场……过去油田各个小区的建设，为了方便住户，每栋居民楼的各个单元都建有一个垃圾道，垃圾从垃圾道落入一楼的垃圾箱。随着生产扩和生活水平的提高，垃圾的成分也日益复杂，排放量也

逐年增多。这些废弃物含有量的煤粉尘、二氧化碳、二氧化硫和食物垃圾。一方面通过不同的途径产生水体污染、土壤污染、气污染。例如：二氧化碳煤粉尘等增多会使地面温度上升或下降。细微的颗粒会使能见度降低：降水量增加。气污染形成酸雨能对生物和各种建筑，以及供电、通信线路等设施造成明显损害。

一个成年人每天需要吸入10几千克的空气。受污染的空气进入人体内，就会导致神经、呼吸、心血管系统的疾病。例如：直径在0.5微米之间的粉尘能直接到达人的肺泡并沉积下来，还能随血液到达全身。像这样的垃圾道也成了老鼠的家园、夏天成了苍蝇和蚊子的滋生地。

调查结果：因为春节，环境卫生差，所以我们应该去爱惜环境。

## 春节过年消费情况调查报告篇五

20xx年春节将至，在这个传统而又重的节日里，喜欢热闹、喜庆的家乡人民会选择怎样的方式过年呢？他们的年夜饭会在哪里吃？哪些消费领域最能吸引人们的眼球？今年的黄金周是否依然金光灿烂？孩子们的消费方式又有哪些不同呢？有人说：这一年的辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。所以也就是说，这是一年中花钱最多的一次节庆。于是，趁势我就春节消费情况进行了一次调查。

在调查中，人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

### 1、新年就要穿新衣

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公

司上班表姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好可以弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时间。现在他们都休假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的工作之一。

## 2、民以食为天

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够呢。收银员笑着说。在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、帖、瓜子、饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较，约达到六七十元外，其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一消费支出之一。对多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲友那就免不了吃吃喝喝，我从家附近的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的堂经理告诉我，在他们这预定酒席的平均消费多为六七百元，有些还超过千元。民以食为天嘛，何况还数节呢。

在酒店消费的市民多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说，过年的，亲朋好友聚在一起不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。

### 3、送礼开销过

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成了过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的‘压岁钱’等。

一位吴先生说，一年只过一次年，亲戚朋友间总是要走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。

其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到3000多元的李先生无奈地对我说：人情费超过了小孩学费，面对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。

从调查中可以看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选择白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高达到143.94元。

### 4、快快乐乐春节游

近年来，春节游一直很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，年初一和初二的海南游已满座，而前来咨询的市民仍是络绎不绝。

如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。一旅行社工

作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的日子，也是游玩的日子，一位熊先生说：我挺喜欢旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一起自驾游也是件快乐的事。

调查显示，在旅游形式上，57%的人选择随团出游，43%的人选择自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在游方面，香港仍是许多人的首选。

1、春节打算在哪过？

2、年夜饭在哪里吃？

3、春节应当怎样过？

69%的被者表示春节送礼会选择白酒，27%的被者表示会选择一些保健品送亲友，极少数被者表示会选择其他有意义或对方真正需要的礼品。由此可以看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的考虑。

4、压岁钱该怎样花？

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣服及饰物，买平时就喜欢的图书，购买高档文具，请同学一起去吃肯德基、德克士等洋快餐。

调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给希望工程或僻家庭，但经我提醒，有不少学生表示会考虑这么做。由此可以看出，

家长对学生平时的教育在这方面还是有所欠缺。

## 春节过年消费情况调查报告篇六

春节作为我国最重最有意义的节日之一，庆祝春节已成为当代中国人生活中不可缺少的一部分，然而随着我国经济的快速发展，人民的生活水平得到了幅提高，春节期间的消费状况已成为人们的又一关注热点。为了进一步加深对我市市民春节消费状况的了解，进行了此次社会调查，现将调查结果报告如下：

在询问到有关“20xx年春节，您预计家庭消费与去年相比变化是”，48%的人认为将会“幅增加”，26%的人认为将会“小幅增加”，16%的人认为将会“基本不变”，认为将会“小幅减小”和“幅减小”的仅占11%。我们不难看出随着近年来人们收入的不断增加，多数人会在春节时选择进行更高水平的消费，与此同时，造成这一现象的原因与物价的幅提升也有很关联，结果中显示63%的人认为目前的物价会影响春节消费，26%的人认为“不好说”，仅有11%的人认为目前物价不会对春节消费造成影响。

在我们中国人的思想中，春节代表着一年的结束，更代表着新一年的开始，一个好的开始代表着期望新一年平安顺利的心愿，所以我们也不难看出，多数人有在春节期间宁可多进行一些花费也要过个舒适的年的愿望，生活条件好了、收入高了，人们也就理所当然的提高了春节期间的消费。

调查结果表明36%的人认为“购置衣服”占了家庭春节消费的主要方面，春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选，很多职业女性都有一个想法“因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物”，另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

认为“餐饮”是家庭春节消费主要部分的有29%，对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行，春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。

认为“送礼”是家庭春节消费主要部分的同样有29%，我对附近小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位李先生说：“一年只过一次年，亲戚朋友间总要是走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。”比较而言，“回家路费”的3%和“旅游消费”的2%就显得不足道了，多数人在过年期间都选择了回老家与父母一同过年，这也是人们心中回家团员一起过好年的侧面写照。

被问起什么是影响春节消费的主要因素，占36%的“个人需求”被认为是影响春节消费的最主要因素，“产品质量”次之，22%的人认为它是影响春节消费的主要因素，19%的“个人经济”已经不再是现在人们所考虑的第一问题，可以看出现代人的高消费过春节并不一定是进行了毫无意义的消费，理智的进行春节消费，同时又注重消费产品的质量，这是现代中国人生活水平提高的又一体现。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的多数是年轻人，另有21%被采者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。现代人们的生活好了，自

然提高了春节期间的消费水平，以求过一个更好的春节，这样的想法自然造成了春节期间的全民高消费状况，可是我们不得不思，为什么消费高了、物质生活好了倒失去了过节的感觉。

春节代表的是我们中华民族的文化，是中华民族经久不变的传统节日，它代表的是文化，填充的是精神，这些都不是能靠物质生活水平的提高而能挽救的，我们真的有必要思一下，究竟如何平衡物质与文化才能让我们重新找回过节的感觉。

## 春节过年消费情况调查报告篇七

分析。

从调查表来看，客户的所有库存中畅销烟：中华、玉溪、红南京等的库存几乎没有，反映出春节销售的'品牌集中度较高，而其他同档次卷烟只是在这几类烟销售完后才有人询问，造成其他同档次烟的库存相对较多，给其他替代品牌的后续宣传销售工作带来压力，特别一些相对滞销品牌如黄山1993，几乎无人问津，库存压力让客户担心。

在调查过程中，100元以上卷烟库存相对较小，而70元以下卷烟的销售很不理想。春节的卷烟结构大为提高，消费都消费能力大为增强，有好几个客户100元以上的卷烟几乎没有，但70元以下卷烟有好几箱的库存。节后将给中低档烟的销售带来不小困难。节后由于高档烟的社会库存较大，而中低档烟的客户库存较大，近一个月的销售将会是消化库存的时间。

## 春节过年消费情况调查报告篇八

通过本次调查，除部分紧俏烟能按统一零售价进行销售外，其他烟几乎都不能实价销售，特别是中低档烟更是近乎批发价销售，而黄山1993更是有个别客户低于批发价，大大打击客户的销售热情。节后标价签摆放和稳定价格工作将会成为

我们工作的重点，切实维护好零售客户的利益。