

2023年消费者权益日宣传活动策划案(大全8篇)

青春是年轻人追逐梦想、追求自由的阶段。青春是奋斗的季节，我们要有远大的目标。以下是小编为大家收集的一些青春励志的名言警句，让我们一起读来共勉。

消费者权益日宣传活动策划案篇一

20xx年3月11日12点开始

xx市总工会大厦门前

(一) 纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布咨询活动开始等。

(二) 宣传咨询活动：

各有关执法部门按照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规 and 政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决)；有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三) 销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话□xxxxxx)□各

单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四)几点要求：

1、活动的单位和个人，要在活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥□xxx

场地布置、划分联系人□xxxx;

记者现场采访协调人□xxx

2、着装要求：活动的'工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、活动(晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话□xxxxxx)

(一)市局合同消保科负责：

1、制定系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议;活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况;各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况;报送典型案例;打假维权成果板报展的要求;其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

- 3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。
- 4、收集、撰写工商系统及相关部门xx年打假维权十大典型案例。
- 5、收集、撰写市消协系统xx年受理消费者投诉十大典型案例。
- 6、整理部分食品安全典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

(二)市局商广科负责

- 1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。
- 2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。
- 3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好活动月的宣传策划。
- 4、活动实况。

消费者权益日宣传活动策划案篇二

主办单位：环境与化学工程学院

承办单位：环化学院权益保障部

初赛：3.15晚7：00

决赛：3.18晚7：00(暂定)

地点□a栋自习室

13级、14级全体同学，可自行报名组队，三人一组

初赛：积分制。将参赛队伍分成三个组，每个队伍会进行两个小游戏，最后各个组积分

最高的队伍晋级决赛。（游戏规则及内容见附件）

决赛：积分制。三个晋级队伍对主持人提出的问题进行现场限时抢答，最后按积分进行

排名。（详细规则见附件）

1、联系宣传部制作三张关于活动内容的海报

2、通知各班班长于3.10下午6:00到2-105领取活动通知、参赛规则和报名表

3、提前借好活动所需教室，确保活动的顺利进行

4、通知各班参赛队伍准时到确定教室参加比赛

初赛

1、主持人介绍游戏规则并介绍各参赛队伍

2、每个赛场至少要有两名部门人员维护现场秩序、纪律

3、每个赛场安排一名计时员进行计时，主持人提醒时间

4、最后计算总分并选出各个赛场的积分第一名晋级决赛

决赛

- 1、主持人介绍比赛规则、各评委和参赛队伍
 - 2、主持人对一些消费时常见的问题进行提问，说了“请抢答”后参赛队伍才可进行抢答
 - 3、由评委一致决定判断回答正确与否
 - 4、计时员计时，主持人提醒
 - 5、统分员统分时注意答对加5分，答错扣两分
 - 6、问题全部问完之后进行总分统计，总分最对的队伍获得冠军
- 1、确保参赛队伍都知道比赛规则和评分标准
 - 2、提前借好比赛所需场地
 - 3、保证赛场秩序
 - 4、保证评判的公正性、准确性，保证所提问题的有意义性

初赛

游戏一：心有灵犀

规则：1、每个队伍依次上场，每个队伍3人，选出一个比划的人，他可以用语言和肢体动

作来提示描述，但是不能描述某个字的读音或写法，另外两个人猜。

- 2、每班总共两分钟，能选择的词语一共五个，若回答不出可

选择跳过。按抽签的方式来决定每一班比赛的词语。

3、以在两分钟内猜中词语的'多少，给与积分。

4、词语与权益，消费，维权等内容相关。

5、答对一个给五分

游戏二：疯狂传递

规则：1、每个班选出五个人（可再从亲友团中加两人），主持人拿题板给第一个人看，第一个人不能出一点声音，也不能用口形，把题板上的成语或句子用肢体语言传递给第二个人，以此类推，直到第四个人传递给第五个人为止，再由第五个人说出答案。

2、每班共有三个词语，答对一个给十分。

附录：两个游戏结束后，总分最高的班级，进入决赛。

决赛

届时，主持人会对一些常见的消费问题进行提问，一共十个问题。参赛的三个队伍可进行抢答。抢答队伍需在一分钟内进行回答，未作答则视为作答失错误。答对加5分，答错扣2分。每个队伍有一次求助亲友团的机会。

最后按积分排名，积分最多的获得本次活动冠军。

消费者权益日宣传活动策划案篇三

每年的“3.15”活动已经成为中国消费者及社会各界关注的热点，如何做好消费宣传和品牌服务工作，努力打造一个健康发展的消费环境？这就需要工商部门和社会各界积极联合，

运用多种宣传方式，组织多种形式的活动，以此营造和谐的消费环境，维护消费者的权益。

在此，漳平邮政结合自身资源优势，特在3.15期间与我市工商部门联合，策划“3.15国际消费者权益日”专题宣传推广活动。

本次活动由我市工商局牵头组织，邀请诚信品牌商家参与协办。

我们拟联合市消协联合推出以“3.15”为专题的商家承诺《漳平消费 - 3.15特刊》、商品促销的《漳平市“3.15”消费者维权宣传邮筒》，维权调查的《漳平市“3.15”消费者维权投诉有奖调查电影卡》。

(一)活动载体：《漳平消费 - 3.15特刊》

媒体形式：16开本册式dm彩页的形式，印制消费维权知识，商标品牌、诚信商家等宣传，对指定人群分发寄递。

发行方式：《3.15特刊》以信函邮寄□dm夹报、定向投递、重点派发四种方式组合发行，形式新颖、独特，发布多渠道，覆盖全方位。（约3000册）

(二)活动载体：《漳平市“3.15”消费者维权宣传邮筒》

媒体形式：以邮政邮筒为载体，以dm彩页广告和信封相结合的形式。

发放对象：数据库寄递，高消费人群，私家车主，机关、企事业单位人员（约2万份）。

(三)活动载体：《漳平市“3.15”消费者维权投诉有奖调查电影卡》（以下简称“有奖调查电影卡”）：

媒体形式：以邮政“爱电影看天下”——电影卡明信片为载体，采用广告+回函+调查+抽奖模式，进行整个调查有奖活动的开展。

发放方式：以宣传日现场派发、定向投递、单位派发、信函邮寄四种方式参与有奖问卷调查活动（约2万枚）。

费用名称

经费来源：“3.15”期间是商家进行促销活动的理想季节，是进行企业形象、产品和服务推广的极佳时机。本次活动经费主要由协办单位商家资助，不足部分由工商部门及消协补足。

1、借助邮政的分发和投递力量，通过沿街派发和名址寄递的方式，直接将宣传信息送到目标对象手中，细分人群、精准定位，避免了广而告之造成的资源浪费。

2、专刊是秉承工商部门公信力，集合众多富有特色且信誉卓著的知名商家，提供的信息资讯契合节日背景，正是居民喜闻乐见的宣传品，足够形成一定的宣传攻势，宣传效果持久出色。

3、此项活动的开展是消费者维权与商户宣传的有机结合，通过此方式，参与活动的诚信商家，能有效证明自身优质的商品和服务，引导消费者择优购买，促进我市经济健康发展。

联系人：联系电话：

消费者权益日宣传活动策划案篇四

消费者是市场的主要消费主体，要依法维护自身的合法权益，并积极参与对商品和服务的社会监督。同时，要适应形势发展的要求，树立先进的消费观念和消费方式，科学、合理、

文明消费。保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任，社会各有关方面应共同努力，做好消费维权工作，改善消费环境，促进经济社会又好又快发展。进一步做好消费者权益保护工作，有利于进一步改善消费环境，增强消费者消费信心，拉动内需，扩大消费；有利于改善民生，维护社会稳定，促进和谐社会建设。全面贯彻落实《消费者权益保护法》，是更好地保护消费者合法权益的需要。《消费者权益保护法》总则第六条明确规定：保护消费者的合法权益，是全社会的共同责任。因此为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，组织开展“消费者维权”主题活动，具有十分重要的意义。

宣传《权益保护法》，增强消费者的维权意识，维护消费者权益。

20xx年3月15日

xx区xx广场

消费者

xx学院政治法律系

xx区消费者维权中心

现场接受市民咨询，发放《消费者权益保护法》法律宣传资料。

1. 组织部负责组织策划工作。
2. 外联部配合主席团搞好场地的. 布置安排及合作人的联系
3. 秘书处负责活动的总结工作

4. 宣传部负责活动的宣传工作，做好展板和海报的宣传，让全院同学都能够及时了解“消费者维权”的性质并积极参与其中。

附：各部门应提高工作效率，努力按时、保质保量完成各自任务，在活动中锻炼自己。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

消费者权益日宣传活动策划案篇五

“315”国际消费者权益日纪念活动

20xx年3月11日12点开始

xx市总工会大厦门前

(一) 纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行

政执法部门xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表(xx区工商局组织并确定人数)。参会单位和经营者代表整队入场。

(二)3.15宣传咨询活动：

各有关执法部门依照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规 and 政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决)；有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三)销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话：6224046)，各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四)几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥□xxx

场地布置、划分联系人□xxxx;

记者现场采访协调人□xxx

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包含3.15晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话：00000)

(一)市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的.协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议；各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况；各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况；报送典型案例；打假维权成果板报展的要求；其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门xx年打假维权十大典型案例。

5、收集、撰写市消协系统xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品平安典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

(二) 市局商广科负责

- 1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。
- 2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。
- 3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。
- 4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

(三) xx区工商局、消协负责：

- 1、围绕“消费与环境”年主题，全权负责文化大厦门前活动现场布置(桌凳摆放、音响设备、主席台、主会标、各单位位置、彩门放置、热气球等)及活动安排(包含各相关单位的咨询台、受理台、曝光台的位置摆放及人员安排、参加活动的企业安排等);联系公安交警部门维护活动现场秩序。
- 2、动员广告经营单位义务制作悬挂宣传标语:1在允许悬挂的主街道悬挂若干条横幅，在文化大厦楼体上悬挂条幅在活动现场前后挂出，悬挂时间7天左右2负责3月15日活动现场文化大厦主会标的悬挂和摘取3明确横幅条幅制作单位的具体数量及悬挂位置。
- 3、组织协调各部门制作打假维权成果板报展示，并制作市、区工商局及消协系统打假维权展板部分内容由市局合同消保科提供，要求图文并茂、规格统一展板规格:1.8米×1.2米、摆放一致。
- 4、组织辖区内各大商业、服务企业在各自店堂门前悬挂宣传横幅。

5、动员各辖区规模大、信誉好的有关企业踊跃参加现场活动，进行名优商品展示严禁搞商品展销、宣传本企业在食品安全方面的做法、支持赞助3.15活动。

6、指定诚信单位“经营企业公民道德建设活动倡议书”发言人及审稿。

7、3.15活动宣传车的装饰及音响设备安装，确定行车路线。

上述工作均在3月9日前落实到位。

(四) 市局市场经济检查大队负责：

1、做好局机关及各区需销毁的假冒伪劣商品统计上报工作(按规定时间完成)。

2、假冒伪劣商品现场展示(3月10日前落实)。

3、假冒伪劣商品销毁现场的组织安排(3月9日前完成)。

4、整理、汇总各行政执法部门年案件查处和销毁假冒伪劣商品情况说明。

(五) 市局办公室负责：

1、撰写市政府领导和局领导在3.15咨询服务活动现场的讲话，消保科提供必要的素材(3月5日前完成)。

2、邀请市、区两级政府、人大、政协等领导参加3.15纪念活动(3月10日前落实)。

3、联系媒体(电台、电视台、报社)记者，并负责现场活动时记者的接送。协助消协、商广科和新闻媒体做好3.15活动宣传策划工作(3月10日前落实)。

(六)市局法制科负责：宣传录音带(维、汉两种语言)的录制(3月5日前完成)，录音带由办公室提供，内容由消保科提供。

(七)市局组教科、纪检监察室、财务科、注册登记科、私个协会负责：宣传材料的发放。

消费者权益日宣传活动策划案篇六

今天是第xx个“3.15”消费者权益日，为进一步提高广大消费者的’维权意识，形成良好的消费维权环境，今天上午，我县举办了以“新消费我做主”为主题的“3.15”消费者权益日宣传活动。

活动现场，工作人员向广大市民展示了假冒伪劣产品，并认真讲解真、伪、劣商品的识别方法，及假冒伪劣商品对社会和市民所带来的危害。并通过发放宣传单的形式，告诉市民在购买到假冒伪劣商品时的解决方法及途径。现场还通过摆放展板的形式，让市民了解更多消费维权知识提供了便利。

“通过这次宣传活动，让我们了解了很多消费知识，也让我们知道怎样更好的维护我们自己的权益。”

活动还为荣获市县”守合同重信用企业“颁发了荣誉证书和奖牌。不少企业也在现场进行了行业消费知识宣传。

“做好这个”3.15“的宣传，也使广大的群众们对我们的产品有一个了解，我们坚持在县上做到，做一个金融诚信的单位。”

据了解，本次活动以新《消法》、新《消保条例》、《产品质量法》等为主要内容，联合相关职能部门进行的集中宣传活动，县工商质监局还出动宣传车，到县城及各乡镇、街道进行宣传，并将查货的假冒伪劣产品到垃圾场进行现场处理。

通过各种形式，把消费维权宣传工作提高到了新水平。

“今天我们在这里开展”3.15“国际消费者权益日暨“新消费我做主”系列宣传活动，主要目的是通过这次活动普及消费知识和维权知识，揭露一些消费欺诈行为，提高广大消费者依法维权能力和经营者诚信守法的意识，为广大消费者营造一个安全放心的消费环境。”

消费者权益日宣传活动策划案篇七

宣传《权益保护法》，增强消费者的维权意识，维护消费者权益。

年3月15日

xx区xx广场

消费者

xx学院政治法律系

xx区消费者维权中心

现场接受市民咨询，发放《消费者权益保护法》法律宣传资料。

1. 组织部负责组织策划工作。
2. 外联部配合主席团搞好场地的布置安排及合作人的联系
3. 秘书处负责活动的总结工作
4. 宣传部负责活动的宣传工作，做好展板和海报的宣传，让全院同学都能够及时了解“消费者维权”的性质并积极参与

其中。

消费者权益日宣传活动策划案篇八

为切实做好全区20xx年“3.15国际消费者权益日”纪念活动，充分发挥消费者组织的社会监督职能，提高消费者的自我保护能力和维权意识，推动消费者权益保护事业的健康发展，余杭区市场监管局、余杭区消保委围绕中消协确定的“携手共治、畅享消费”年主题和省市工商局、消保委的工作要求，结合本地实际，将在全区开展十大系列宣传活动。特制定20xx年“3.15国际消费者权益日”纪念活动方案□

一、指导思想

以党的xx届大三中全会精神为指针，以宣传贯彻修订后的《中华人民共和国消费者权益保护法》为中心，以开展年主题活动为重点，提升广大消费者依法维权意识和生产经营者履行社会责任意识，促进消费，推动余杭区消费者权益保护事业深入发展。

二、活动内容

(一)围绕“携手共治、畅享消费”这个年主题年开展研讨、座谈等系列活动

面对经济社会发展新常态，余杭区市场监管局、余杭区消保委将邀请人大代表、政协委员、大型商场、超市、企业、公用企业、志愿者等各界人士参加，通过举办系列主题论坛、研讨座谈会等方式，充分发挥桥梁纽带作用，凝聚消费维权合力，搭建维权共治新格局，努力开创消费维权新局面；按照“依法治国”理念，动员和推动社会各界，依法履行《消法》所规定的各项责任、义务，更好维护消费者合法权益；加强社会监督和教育引导，积极营造安全放心消费环境，让消费者愿意消费，无忧消费，畅享消费，为发挥消费在经济社

会发展中的重要作用做出新贡献。

(二)组织开展法律宣传“六进”系列活动

即送消费维权宣传进社区、进村区、进营区、进校区、进厂区、进商区。区消保委要会同各消保委成员单位、消费维权义工以宣传贯彻《消费者权益保护法》、《食品安全法》、《侵害消费者权益行为处罚办法》及消费维权法规常识为重点，以“一会两站”为基地，通过培训、座谈、讲课、发放宣传单等多种形式，广泛开展消费维权服务的“六进”活动。引导消费者形成文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式。

(三)开展“服务消费开放日”系列活动

余杭区市场监管局、余杭区消保委将举办区投诉举报中心开放日、区质量计量检测中心开放日、区食品药品检测中心开放日等系列“服务消费开放日”活动。届时将为市民提供食品、农产品、药品、保健品安全以及消费维权投诉举报程序等方面的咨询、检测服务，以提高广大消费者的消费安全自我保护能力，营造维护消费安全的良好气氛。

(四)开展食品安全四个“你我”系列活动

四个“你我”活动即：“我执法，你参与”、“我宣传，你传递”、“你点题，我检测”、“你举报，我查处”。选择与老百姓密切关注的重点领域、重点产品，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、消费者代表等参与执法检查。通过参与餐桌消费安全百日会战执法检查、消费维权专项执法维权行动等各项专项检查活动，提升公众对食品安全及消费维权工作的满意度，引导和发挥公众参与食品安全监督的积极性，构建社会共治新格局。

(五)开展消费体验系列活动

余杭区消保委将组织消费者监督员、消费义工、以及各界消费者代表到商品生产企业、商品零售企业、药品生产企业、商品批发市场等单位进行参观、考察等系列消费体验活动。让消费者充分了解产品从生产领域到流通领域，通过层层把关，最终到消费者手中消费的整个过程。营造安全放心消费环境，增强消费者的消费信心。

(六)开展媒体互动、公众展示活动

区消保委将在新闻媒体上以开辟专栏的形式，宣传省市区各级消费者信得过单位的企业，介绍企业的消费维权做法与经验；同时每季在媒体曝光消费投诉前十位的企业。加强与广大消费者、社会各界的沟通互动，进一步促进消费环境优化。

(七)开展3.15权益日宣传咨询服务活动

在3月15日当天，区市场监管局、区消保委以“百所服务百姓”为主题，在全区设立13个宣传咨询服务点。主会场设在临平人民广场，分会场设在各市场监管所辖区。届时，各个宣传服务点将受理消费者投诉举报，并向广大群众提供包括食品药品、保健品化妆品、家用医疗器械、餐饮服务等在内的全方位消费维权咨询服务。并按照“多点受理，就近处理”的原则，集中力量受理举报投诉，第一时间快速处理。

(八)运用网络平台进行消费维权宣传

“3.15”期间，区消保委将正式开通运行“余杭区消费维权网”。运用这一网络平台发布消费热点、消费警示，宣传新消法等法律法规，维护广大消费者的合法权益。同时，通过制作一批公益性消费维权短信，以企信通短信平台、《余杭消费维权手机报》、余杭区消协微信公众平台、“余杭区消保委315”新浪微博、腾讯微博等形式向全区人民发布中消协20xx年中消协年主题的讯息，通过手机向广大消费者宣传维权常识和科学消费知识，提高广大消费者的维权意识。

(九)开展“双十佳”评选活动

在全区范围内开展评选“十佳消费维权监督站(点)”、“十佳消费维权监督员”活动。从而完善余杭区消费维权监督网络建设，推动消费维权工作的发展，调动广大维权员的工作积极性。

(十)组织3.15纪念活动新闻发布会

区市场监管局、区消保委联合召开“20xx年3.15国际消费者权益日纪念活动”新闻通报会，通报20xx年3.15纪念活动的总体方案；表彰“第七届余杭区消费者信得过单位”和“201x年度十佳消费维权联络站”“201x年度十佳消费维权联络员”；向社会公布201x年度消费维权十大典型案例和十大违法典型案例，公布201x年余杭区产品质量报告“201x年余杭区消费投诉情况分析报告。通过媒体宣传，使更多的消费者了解身边发生的消费维权事，不断提高消费维权意识；让消费者放心消费，无忧消费，畅享消费。

三、活动要求

组织开展好形式多样、内容丰富的“3.15”纪念活动是推动消费维权工作发展，促进社会和谐稳定的必然要求，也是区消保委及各消保分会进一步做好消费者权益保护工作的重要举措，更是各委员会成员单位提升部门影响力和树立良好社会形象的重要途径。为此，区消保委对各委员会成员单位及基层消保委分会提出四个方面要求：

一是要围绕消费维权为中心，认真组织开展“3.15”国际消费者权益日纪念活动；各消保分会要积极争取地方领导的支持和参与，开展既隆重热烈又扎扎实实的纪念活动，确保活动取得实效。

二是要广泛宣传动员，提高政府部门、企事业单位、行业协

会、新闻媒体和消费者参与的积极性，扩大活动影响。

三是要加大宣传力度，活动期间做到全方位、多角度、大篇幅宣传消费维权知识，通过新闻媒体宣传，营造浓厚的活动氛围。

四是“3.15”活动结束后，各单位要将开展活动的相关资料(包括照片)、工作小结书面材料用电子邮件的形式于3月17日前报送区消保委。联系电话：。